



# Living

N. **68** COPIA OMAGGIO

[www.livingislife.com](http://www.livingislife.com)

**IS LIFE**

Organo di comunicazione



Associazione  
Liberi Artisti  
della Provincia  
di Varese



Associazione  
Piccole e Medie  
Industrie  
della Provincia  
di Varese



[www.vareselandoftourism.it](http://www.vareselandoftourism.it)



[www.gruppoleccese.it](http://www.gruppoleccese.it)

Concessionaria BMW e MINI  
**Nuova Trebicar**

[www.trebicar.bmw.it](http://www.trebicar.bmw.it)



[www.crs-sinergie.it](http://www.crs-sinergie.it)



[www.fimgroup.eu](http://www.fimgroup.eu)

Printed by



QUIRICI

INNOVATION  
EXPERIENCE  
PARTNERSHIP  
0332749311

*...immobili unici*

REALIZZATO DA GRUPPOLECCESE REAL ESTATE  
COMMITTENTE: PRIVATO  
DESIGN & FURNITURE: IL LOFT SPA - GALLARATE ([www.illoft.com](http://www.illoft.com))





GRANDI OPPORTUNITA' IMMOBILIARI PER RISOLVERE OGNI ESIGENZA

VILLE

ATTICI

APPARTAMENTI

TERRENI

RUSTICI

CASALI

UFFICI

NEGOZI

CAPANNONI

MILANO - **VARESE** E PROVINCIA - LAGO MAGGIORE - LAGO DI LUGANO



V E S T I A M O   I L   G I O R N O   P I Û   B E L L O

*Via Donizetti*  
WEDDING TIME



A T E L I E R   V I A   D O N I Z E T T I   V I A   D O N I Z E T T I   4   -   V A R E S E   -   + 3 9   0 3 3 2   2 3 7 3 1 5   -   W W W . V I A D O N I Z E T T I . I T





# Benvenuti al Polo

Mai come in questo drammatico e agghiacciante febbraio la casa è stata apprezzata come inestimabile valore. Unico rifugio contro le intemperie, oasi di calore non solo familiare ma soprattutto come fonte di benessere se non addirittura di sopravvivenza. E mai come ora è saltata agli occhi l'assoluta necessità di rivolgere tutta la nostra attenzione verso le fonti di energia alternativa. La Terra sta subendo una profonda rivoluzione, provocata soprattutto dai soprusi perpetrati dall'uomo, e noi italiani sprovvisti per ragioni geofisiche dei preziosi gas e derivati, non possiamo inclinarci e farci ricattare indefinitamente dai Paesi fornitori. Dobbiamo adeguare le nostre abitazioni ed aprire la mente a geotermia e pannelli solari. Perché le nostre amate dimore in questi tempi difficili si rivelano l'unico bene-rifugio, anche finanziariamente parlando. Una volta ancora il mattone si rivela, come da secoli, un bene incontestabile al quale tutti noi attribuiamo un grande valore. Un valore che si dibatte oggi fra mille difficoltà. Urgono dei seri provvedimenti a riguardo delle banche che dovrebbero agevolare i costruttori ed anche gli acquirenti invece di stringere il cappio. E' un serpente che si morde la coda, no casa, no compratore e vice versa. Allentiamo i cordoni della borsa signori banchieri, questo è un problema che pesa molto sull'economia del paese. Cerchiamo di non peccare d'ingordigia e di dare fiducia a coloro che investono per il futuro, i giovani in particolare, senza assumere le arie del Grande Inquisitore! Quando il cittadino vi richiede un mutuo abbiate l'amabilità di non arrivare a chiedere in garanzia addirittura la sua vita... Perché non tornare a rispettare l'unica

ragione per la quale gli istituti bancari sono nati? Oggi tutti noi siamo obbligati a dare il nostro contributo per risollevare le sorti del Paese, che lo facciano anche i manitù della finanza, questi "Dei" onnipotenti che ormai governano le sorti del mondo. Gli attuali momenti di ristrettezza non sono tuttavia completamente negativi, ci portano ad accrescere la nostra consapevolezza anche nella quotidianità. "Lessi is more", leggendario motto dell'architetto Van der Rohe, è applicabile anche al nostro stile di vita. Degna di nota l'esposizione ad opera della Provincia di Varese sul riciclo. Dopo decenni di spensierato spreco è giunto il momento di usare maggiore accortezza senza per questo privarci. Basta solo usare di più il cervello, relegato in seconda linea da lunghi anni di politica facile. I Cresi dell'ultima ora dovrebbero ispirarsi ai "nati bene", noti per la loro oculatezza nel gestire il patrimonio. Ormai il troppo stropia, il giusto è di circostanza e il senso morale è d'obbligo. Cari lettori è giunta l'ora di tornare a scuola, la scuola della vita, e per essere promossi bisogna studiare sodo.

Buona fortuna a tutti.

Il direttore



# SE NON LE TROVI DA NOI E' PERCHE' NON ESISTONO.

Le mode cambiano, e noi di Mazzucchelli non smettiamo di adeguarci ai tuoi desideri. Il vasto assortimento che ti aspetta nel nostro spazio espositivo ti offre la scelta più ampia, e non resta mai un passo indietro rispetto alle nuove tendenze. Da Mazzucchelli gli arrivi sono quotidiani e ti permettono di vedere e provare tutto il meglio in fatto di calzature. Perciò, se non le trovi da noi, vuol dire che non esistono. Via Tomasetto, 2 - Besnate (VA) - [www.mazzucchellicalzature.it](http://www.mazzucchellicalzature.it)



**mazzucchelli!**

Tutte le **scarpe** che hai in mente.



# SOMMARIO FEBBRAIO 2012

## Le CASE SCELTE da LIVING



Villa Squintana - di Nicoletta Romano ..... 41

## FOCUS

Erbe miracolose di Santa Ildegarda - di Nicoletta Romano . 50  
Ri come... ..... 53

## ARCHITETTURA & DESIGN

Goldbanking... - di Nicoletta Romano ..... 57  
Lonati: come dare un nuovo viso al vostro bagno ..... 60

## ARTE

Paolo Guerra e Stella Ranza - a cura di Ass. Liberi Artisti ... 8

## VIAGGI

Firstminute – Lastminute: 3-0 - a cura di Morandi Tour ..... 20

## MODA

L'Atelier Via Donizetti - di Silvia Giovannini ..... 66  
Diario di una fashion victim - di Emanuela Iaquina ..... 68

## CUCINA, SPORT & MOTORI

Un pomeriggio al Museo Bertoni - a cura di Nuova Viscardi ... 24  
Trofeo Alfredo Binda 2012 ..... 32  
Benvenuti al Sud - di Nicoletta Romano ..... 64  
Living kitchen – varesini ai fornelli - di Silvia Giovannini .... 70

## BUSINESS

Il RAEE, da rifiuto a risorsa ..... 14  
Cimberio: tutti per uno, uno per tutti - di Varese nel Cuore . 30  
Novacoaching International ..... 36  
Ai “Giardini Sospesi”, case ad alta efficienza energetica .. 96

## COSTUME & SOCIETÀ

Abitare la vita - a cura di Don Walter Zatta ..... 7  
Natale senza Valenzasca - a cura di Fabio Bombaglio ..... 11  
La vertigine delle stelle - a cura di M. Cristina Coppa ..... 13  
Il territorio dialoga con il mondo - a cura di P.Della Chiesa .. 17  
Giardini contro natura - a cura di Daniele Zanzi ..... 19  
“A che prezzo” - a cura di Piero Almiento ..... 23  
Techno Food - a cura di Valerio Sarti ..... 27  
Monsieur - a cura di Carlo Zichittella ..... 35  
Living cookies - a cura di Pasticceria Oliver ..... 74  
Società liquida - a cura di Paolo Soru ..... 75  
Tavola della moltiplicazione - a cura di Scuola Montessori ..... 76  
La classe non è acqua - a cura di T.B. Borromeo ..... 79

## IL CARNET DI LIVING ..... 80



Direttore responsabile: Nicoletta Romano /  
Mail: direttore@livingislife.it

Segretaria di redazione: Giulia Diolosà - Tel 0332 230990 /  
Mail: redazione@livingislife.it - info@livingislife.it

Sito e Web Tv: Ugo Danesi  
www.livingislife.com - www.livingislife.tv

Collaboratrici esterne: Silvia Giovannini

Grafica e creatività: Cherries comunicazione -  
P.zza Monte Grappa, 12 - Varese

Fotografi: Riccardo Ranza - Donato Carone Foto80 -  
Alberto Bortoluzzi - Ugo Danesi - Massimo Alari - Giulia Diolosà

Coordinamento pubblicità:  
Mail: commerciale@livingislife.it

Editore: LISL SRL in liquidazione  
Via Crispi 17 - 21100 Varese

Prestampa e stampa: CMC s.r.l. - Barasso (VA)

Pubblicazione mensile registrata presso il tribunale  
di Varese N° 895 del 23 febbraio 2006

La LISL s.r.l. non è responsabile della provenienza e della veridicità degli annunci, né di tutte le conseguenze che ne possano derivare. Non è inoltre responsabile di eventuali ritardi e/o perdite causate da mancata o errata pubblicazione. La direzione si riserva il diritto di modificare, rifiutare o sospendere un'inserzione a proprio insindacabile giudizio.

È vietata la riproduzione totale o parziale del seguente periodico. Tutela dati personali: l'editore garantisce la massima riservatezza dei dati forniti dagli abbonati o dai destinatari del periodico in genere. In relazione all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 il suo nominativo potrà essere cancellato dalle nostre liste commerciali facendo richiesta scritta a LISL s.r.l.

Foto di copertina di Donato Carone: Flower engineering per Nespresso Varese



## ... una Speranza per il futuro dei Bambini malati di leucemia.



Scrivi c.f. 95044910123 nella casella a sostegno del volontariato e delle associazioni.

## ... fai come noi: adotta un ricercatore!

la Provincia di Varese e Whirlpool hanno accolto la proposta ... e tu?



La dott.ssa Giovanna D'Amico studia l'uso delle cellule staminali mesenchimali per vincere la grave malattia del trapianto verso l'ospite (GvHD) che può insorgere dopo il trapianto di midollo osseo. E' uno dei progetti di ricerca che sosteniamo e in cui abbiamo fiducia.

IL LABORATORIO DI TERAPIA CELLULARE E GENICA STEFANO VERRI

Per una migliore qualità della vita  
**COMITATO STEFANO VERRI per lo studio e la cura della leucemia-ONLUS**

via Chiesa, 61 - 21045 Gazzada Schianno - tel. 0332-463545 cell. 328-2158274 e-mail: [comitato.stefanoverri@tin.it](mailto:comitato.stefanoverri@tin.it) - [www.comitatostefanoverri.it](http://www.comitatostefanoverri.it)  
cod. fisc. 95044910123 - c/c bancario n. 166829 IBAN IT20E0503550260335570166829 Banca Popolare di Intra - Agenzia n. 201 di Gazzada Schianno





# Abitare la vita

A CURA DI DON WALTER ZATTA - PARROCO DELLA CHIESA KOLBE DI VARESE

**Forse solo i bambini sono capaci di parlare dei bambini. Noi adulti, con tutte le nostre chiacchiere cerchiamo di spiegare tante cose, ma spesso finiamo per complicare tutto.** Ecco perché è bello leggere **questa letterina che Simone ha scritto per raccontare l'attesa di un nuovo fratellino.** E' semplice, racconta le cose dal vivo con schiettezza e gioia. Chissà che leggendola tanti altri bambini, figli unici, possano sentire la nostalgia per un nuovo fratello che non hanno e chissà che "la cicogna" li accontenti.

*Ciao! Mi chiamo Simone.*

**Mi piace sentire la mamma raccontare del giorno in cui sono nato:** la riempio di domande e mi diverto quando mi ripete gli episodi curiosi di quei momenti. Papà dice di aver avuto una grande paura e di essere rimasto a lungo senza parole quando la teneva per mano mentre io nascevo. Ogni volta che papà lo racconta la mamma ride!

**Faccio la quinta elementare, mi piacerebbe scrivere un tema su questo argomento, ma a scuola c'è poco tempo per parlare di queste cose. A volte gli insegnanti, quando ci spiegano dei bambini che crescono nelle pance delle mamme, dicono che il loro è "un punto di vista scientifico"...**

Filippo, il mio compagno di banco, un giorno mi ha detto che a casa sua non si parla mai di queste cose: una volta, ha sentito la mamma che scambiava confidenze con la zia. Diceva che lui è stata una "sorpresa" inaspettata, che non ci voleva proprio in quel momento, che non faceva parte dei piani. Filippo dice che questo lo ha fatto diventare triste, anche se non può dire che ora in casa non gli vogliano bene, anzi. Ogni tanto alla sera dico una preghiera per il mio amico Filippo perché non mi piace che sia triste. Ma come posso aiutarlo? In questi giorni la mamma è più allegra: canta, lei e papà si fanno più coccole

*del solito e ogni tanto si dicono qualcosa nell'orecchio. Io mi sento un po' escluso in certi momenti. Ma stasera è successa una cosa incredibile: mentre eravamo lì, io e mia sorella più piccola, vicino al tavolino del salotto, mamma e papà erano seduti sul divano. Io facevo finta di fare i compiti mentre loro chiacchieravano: forse non lo sanno, ma ho sentito che papà diceva alla mamma: "Lo chiameremo Davide, come il nonno?". Che colpo per me! Quindi avrò un fratellino!*

*Non ho dovuto aspettare molto per avere la conferma; prima di cena, dopo aver recitato la preghiera, il papà ha detto: "Infine, Signore, grazie per Davide che presto sarà tra noi, il nuovo fratellino che sta crescendo nella pancia della mamma". Mia sorella è rimasta molto sorpresa e io ho finto di non saperne ancora nulla. Ci siamo abbracciati tutti e poi è iniziata una bella discussione perché io volevo che tu ti chiamassi Gabriele o Luca! Adesso sono a letto. La mamma è già entrata nella nostra cameretta per darci la buona notte. Io le ho chiesto se potevo tenere un po' la luce accesa perché avevo voglia di scrivere questi pensieri e ringraziare Gesù per il nuovo fratellino.*

*Domani è domenica. A Messa voglio stare vicino a Filippo e quando diremo il Padre Nostro stringerò un po' più forte la mano del mio amico.*

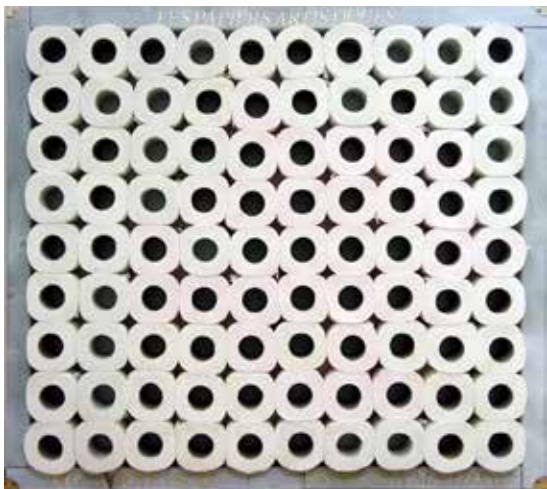
**Ho sentito che si può anche non far nascere un bambino. Ma Filippo c'è! Questo vuole dire che i suoi genitori gli vogliono bene. Forse Filippo ha solo bisogno di un amico che glielo ricordi. E quell'amico posso essere io.**

*Oh fratellino, guarda che ti aspetto! ho tanta voglia di vederti e giocare con te.*

*Tuo Simone*

La vita è un dono meraviglioso: la meritiamo offrendola.

# PAOLO GUERRA



**Les papiers artistiques** - omaggio a Manzoni  
Piero Manzoni nel Maggio del 1961 presentò 90 barattoli contenenti le proprie feci (o così fece credere) etichettati con la scritta: “merda d’artista” questa è la risposta e l’omaggio ad un grande artista.

## **Metal quadruota**

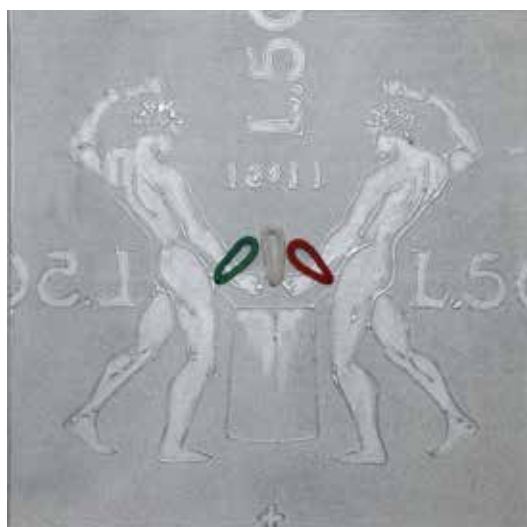
la scoperta della ruota ci ha fatto rotolare sino ai giorni nostri. Forse sarebbe il caso rivederne la geometria...



## **Nano in gabbia**

Philippe Starck non lo avrebbe mai concepito così il suo nano da salotto; ma Philippe Starck non è italiano! Nano in gabbia in fondo altro non è che un tavolino dove poter sedersi o più propriamente dove poter appoggiare il proprio culo o semplicemente i telecomandi...

Al secolo Paolo Guerra, nato a Gallarate vive e lavora tra Milano e Gallarate. fin da giovanissimo inizia da autodidatta la propria esperienza nel campo artistico. Formatosi in ambito pubblicitario, apprende e affina tecniche grafiche e pittoriche nel corso degli anni attraverso studio ed esperienza. Nel tempo ha evoluto e modificato stile e tecnica, introducendo oggetti del mondo reale senza per questo disdegnare materiali pittorici convenzionali. Per un certo periodo lavora in pubblicità ed in seguito nel settore tessile design intensificando il proprio impegno nel progetto artistico GuerraepaolO. Anche se non riesco a farne a meno la mia arte mi permette senz’altro di “morire di fame” attualmente con dedizione e studio sono in cerca di occupazione per cercare di evitarla!





# STELLA RANZA

Iscritta a varie associazioni di artisti locali tra cui i Liberi artisti della provincia di Varese” è attiva da anni esponendo in numerose collettive anche all’estero. Ha aderito ultimamente, con altri otto artisti, al progetto STANZE (organizzato da Lara Treppiede con il patrocinio del comune di Barasso) dove, impegnata fino a gennaio, propone un’installazione che è un invito al primordiale bisogno di natura attraverso la realizzazione di simbologie fondamentali per l’essenza dell’uomo.

## L’OTTAVO PECCATO - IL VIZIO ASSURDO

Volti di altrettanti desideri, antagonisti del Bene Sommo, progenitori di tutti i peccati che talvolta s’indossano fino a diventare “Gli abiti del male” come diceva Aristotele. Come le virtù, i vizi formano ciò che caratterizza un uomo, gli dà l’inclinazione, lo identifica. Peccati, in mostra senza pudore, la parte oscura di noi disposta a raccontarsi nell’evolversi ossessivo di una malattia dello spirito. Superbia, Avarizia, Lussuria, Invidia, Gola, Ira, Accidia: femmine, streghe, sibille ammaliatrici che ci spaventano eppure ci attraggono. Maschere disarmoniche a cui è negata per sempre la Bellezza, retaggio concesso solo alla superbia... o viceversa,

dipende. Comunque di lei, della bellezza, bisogna diffidare ci suggerisce Stella sorridendo attraverso il leggiadro svolazzare delle piume e proponendoci, perché no? Lottavo peccato: La tristezza. Perché anche lei è un peccato, nella misura in cui sfocia nella sua estrema negazione della vita. “Verrà la morte e avrà i tuoi occhi... e sarà come smettere un Vizio, un vizio assurdo”(C. Pavese). Nel quasi-autoritratto, a lei, solo a lei è concesso un “velo” di pietà, una coccola dolce, una carezza. Un occhio di riguardo per quel “vizio assurdo” inconsapevole, involontario che ci portiamo dentro come “il male di vivere”. Ed è un pensiero forte il suo: In fondo la melanconia è nella stessa zona dell’anima dove spesso fermenta la creazione artistica. E la creazione artistica è la spinta a credere nel valore più alto della vita.



# CARROZZERIA VISCARDI

si prende cura della tua auto

La nostra esperienza ci consente di lavorare ogni giorno con **auto private** a seguito di sinistri ordinari,  
ma anche con **vetture “stile”** e finiture di eccellenza



**CARROZZERIA  
VISCARDI  
SINCE 1955**

- convenzioni con tutte le compagnie assicurative
- auto di cortesia gratuita durante la riparazione
- qualità e tempi di lavorazione garantiti
- possibilità di ritiro e riconsegna a domicilio dell'auto
- sconti affiliati CRAL



**REALE  
MUTUA**  
— ASSICURAZIONI —  
**Agenzia di Varese**  
Carrozzeria fiduciaria

Fornitore  
Ufficiale  
2012





FOTO DONATO CARONE

# Natale senza Valenzasca

A CURA DI FABIO BOMBAGLIO

Come ampiamente annotato dalla stampa locale alcuni negozi storici del centro cittadino hanno chiuso i battenti. Tra questi la salumeria Valenzasca, “Eden gastronomico” e porta del Corso Matteotti, luogo di riferimento del nostro bon vivre e appuntamento irrinunciabile prima delle feste natalizie. Quando Guido Piovene – che ne fu cliente - scrisse di Varese nel suo “Viaggio in Italia “ ( scritti tra il 1953 e il 1956 ) la celebrò senza farne il nome (*“A chi non l’ ha mai vista, Varese si presenta come una città di cuccagna borghese. Vi risplendono specialmente i salumi, i formaggi, i dolci, segnali di un’industria alimentare progredita, di una popolazione dedita alla buona tavola, ma insieme troppo sbrigativa e moderna per una cucina paziente ed elaborata in famiglia quale resiste a sud nei territori agricoli della Lombardia di pianura”*).

Giorgio Bocca indicò Valenzasca come simbolo di una città provincialmente dedita ai soli valori materiali.

Il fatto è che chi veniva qui non poteva parlare di Varese senza prestare attenzione a quel salotto goloso che il compianto Peppino Valenzasca, lasciata la natia Gavirate per il Peck di Milano e ritornato a Varese con un fior di mestiere, mise in piedi sul finire degli anni venti e dove – tra fine agosto e fine settembre – si ritrovava una parte non trascurabile della clientela milanese di Peck. Non era cosa normale un negozio di generi alimentari i cui commessi impeccabili avevano la regola dell’appuntamento settimanale con barbiere e manicure come non erano cose normali la qualità assoluta dei prodotti, l’accuratezza delle confezioni, la pulizia dei locali e l’affabilità dell’ accoglienza. Valenzasca – ma potrei citare l’oreficeria Buzzetti, Nisca, Verga e non molti altri sono stati – Verga lo è ancora – non solo ottimi ed eleganti luoghi di vendita: hanno segnato il passaggio di Varese dal borgo alla città, il segno dell’orgoglio del nuovo status, della costruzione di un centro visibile e dominante (possa piacere o meno oggi) rispetto alle tradizionali castellanze.

Sull’onda dell’entusiasmo per la promozione al rango di capoluogo di provincia esercizi commerciali tradizionali si sono trasformati in negozi di lusso e allora, sempre per citare Piovene *“Sotto i porticati lucidi i negozi di lusso sono pari per le vetrine e la qualità della merce a quelli di Milano, e si distinguono soltanto per i prezzi più alti.”*

Recentemente si è scritto che a Varese c’era anche cultura ed è certamente vero: non condivido la contrapposizione dei due aspetti perché una città che crede in sè stessa può dar vita, senza contraddizioni, alla mostra di Moore nei giardini di Villa Mirabello o patrocinare la realizzazione del borgo dipinto di Arcumeggia. Può nascerci il designer delle automobili francesi rimaste immortali e possono abitarci il narratore del Verbano o il pittore di fama come può esser terra di campioni di basket o di canottaggio.

Non mi pare ci sia contraddizione tra espressioni colte, qualità umane ed esercizi commerciali di gran tono (anche se vendono prosciutto di San Daniele e salami di Varzi invece che libri o stampe antiche ). Mi sembrano espressioni diverse della stessa vitalità.

I tempi sono grami e alcuni esercizi storici vengono meno lasciando gli spazi del centro alle ambasciate di marchi di notorietà mondiale che, però, hanno il difetto di essere eguali in tutti gli angoli del mondo. E siccome i luoghi dove ci son più quattrini non sono sempre popolati da esteti (anzi, qualche volta ci si trovano dei veri buzzurri) bisogna pagare il pedaggio uniformandosi al gusto dei nuovi ricchi del mondo.

Pazienza, è il tempo che passa, ma credo non si debbano dimenticare tante realizzazioni di nostri concittadini - che forse abbiamo sottovalutato - e che hanno segnato le tappe della nostra piccola storia locale.

La loro scomparsa segna la fine di un capitolo di quella storia. Speriamo ce ne siano altri altrettanto importanti.





"Azienda premiata 2007"

**LOMBARDIA**  
**ECCELLENZA**  
**ARTIGIANA**



  
**Falegnameria BINA**  
Serramenti & Arredamenti

21028 Travedona Monate (VA)  
Via A. De Gasperi, 40  
Tel. 0332-977439  
Fax 0332-978239  
[info@falegnameriabina.it](mailto:info@falegnameriabina.it)





# La vertigine delle stelle

A CURA DI CRISTINA COPPA

*“Notte di stelle da prendere a piccole dosi, per non cadervi a capofitto, e perdere la strada del ritorno... In una notte così si può tentare di esprimere qualsiasi desiderio, si può osare qualsiasi preghiera...”*. (Tieghi Biss, 2011).

C'è una strada assoluta tra il **Salar de Surire e il Parco di Chungara**, tra il sogno ed il desiderio, fatta di polvere e vento, di pacabrama e cespugli prosciugati dal sole e dall'assenza. Tempo sospeso per questo volo che conosce il cielo e le montagne, silenzio cristallino per questo sentimento che sale agli occhi, melodia dolce per questo mio sguardo che con passi di danza abbraccia tutto quello che sfiora. **Questa terra concede fantasie e forme, dona sensazioni in grado di bruciare ogni distanza ed annullare la dimensione del tempo, questa terra ha un cuore pulsante che non nasconde, ma offre sempre generosamente.** Battito dopo battito mi concede i suoi colori, i riverberi, i sogni e la sua immaginazione. **Battito dopo battito regala le sue distese infinite, la luce, l'ombra e la delicatezza delle sue linee.** Battito dopo battito dona la sua neve che brilla al sole, la sequenza dei cirri che sfiorano le nuvole e giocano con il cielo. E' per quest'alternanza continua nel mio sguardo delle vette della cordigliera che il mio cammino non è solitario, ma assomiglia a un abbraccio continuo che cinge i fianchi ed accarezza questa quiete che mi circonda. Su questa strada che parte dal nulla, dal bianco, dall'infinito, che parte da un Luogo fatto di vapore e d'illusioni al sole e diventa trama di cielo e di musica da sempre sognata, è la gioia e il dolore che trovano il giusto posto nel cuore e nei sogni cullando desideri rimasti in attesa ed imbrigliati tra

le ciglia. Lungo questa strada dove la solitudine è troppo anche per gli occhi basta la fantasia per perdersi e sapere di potersi ritrovare nella dolcezza di uno sguardo, nel verde intenso di un miraggio o forse nella consolazione di un cielo che accoglie senza distinzione... **E così come in uno specchio tra luci ed ombre emergono geometrie e linee che rubano la mia anima e donano una fiamma per scaldare il cuore e le mani portando con loro la certezza che nessuna notte potrà mai essere infinita.** Mi accorgo così che è solo dolcezza quest'Assenza che diventa Presenza che mi circonda, una sensazione infinita che sembra impossibile perdere o dimenticare semplicemente perché frutto della nostra speranza che si fa bella per i giorni futuri ... E' in questa notte ormai alla fine, quando i passi sembrano farsi pesanti che mi ritrovo invece viandante accanto alle mie illusioni ed è allora che come per incanto passo da un sogno ad un altro sogno... si sconfinava in un altro luogo dove il tempo si ferma in silenzio, dove al di là di ogni aspettativa si accendono le luci, si scoprono fuochi ancora accesi e si ritrovano i colori... blu, bianco, giallo, oro e con loro il desiderio, la sfida, la speranza, l'immaginazione. **Si ritrova una casa fatta di cielo e vento, di terra e sole, e sotto quel tetto, tra quelle pareti si scopre che è sempre dolce scivolare lungo le pieghe di questa vita.** Tra due sogni c'è sempre un luogo non luogo dove sacrificio e fatica si sommano e lo sguardo diventa pesante come un fardello trascinato tra i sassi, ma sappiamo anche che **i sogni non sono come i desideri e trovano sempre una casa dove riscaldarsi ed accarezzare il cuore... una casa alla fine della notte ed all'inizio del tempo.**



Salar de surire 2011



Studio Arch. Maria Cristina Coppa - Progettazione d'interni



# IL RAEE, DA RIFIUTO A RISORSA

## GRAZIE ALLA “FILIERA CORTA” DI LAVORO E AMBIENTE SRL



**Rotti, non funzionanti o più semplicemente obsoleti: quanti rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (Raee) vengono buttati via?**

Sono divenuti ormai indispensabili nella vita di tutti i giorni nelle nostre case, negli uffici, negli ospedali, nei luoghi di lavoro a supporto delle attività e delle professioni.

**La rapida evoluzione tecnologica** e la parossistica ricerca del prodotto più funzionante, più grande, più nuovo, **spinge all'accorciamento della vita degli apparecchi sostituendoli con prodotti più avanzati e perfezionati, andando di fatto a sancirne il fine vita.**

Nasce quindi l'esigenza che l'enorme montagna di apparecchi di scarto venga gestita secondo leggi e regole che ne disciplinano lo smaltimento, il trasporto e il recupero.

**Smaltimento che**, se condotto nel rispetto delle normative, peraltro in continua evoluzione, **consente di recuperare tutti i materiali di cui i rifiuti sono composti:** rame, ferro, acciaio, alluminio, vetro, plastiche e terre rare.

È in questo delicato settore, cruciale secondo alcuni aspetti, che opera **la società LAVORO E AMBIENTE SRL** divenuta una realtà di riferimento e oggi in grado di provvedere alla raccolta dei rifiuti tecnologici attraverso una rete di piattaforme distribuite sul territorio nazionale, che operano nel totale rispetto legislativo sollevando il produttore del rifiuto da qualsiasi tipo di responsabilità in materia ambientale.

Le operazioni di ritiro e di smontaggio sono condotte in modo tanto scrupoloso da riuscire ad ottenere mediamente **dal rifiuto originario fino al 96% di prodotto riciclabile nelle varie tipologie.** La struttura completa di LAVORO E AMBIENTE SRL realizza così una sorta di filiera corta che parte dal ritiro del Raee per terminare con il recupero di risorse che possono essere re-immesse nel ciclo produttivo.

La dismissione di apparecchiature quali pc, stampanti, registratori di cassa, televisori, video, fotocopiatrici, neon e quant'altro rientra nella categoria delle apparecchiature elettriche ed elettroniche, per arrivare a includere anche il comparto degli elettromedicali, non è quindi un problema per chi si rivolge a **LAVORO E AMBIENTE SRL. In piena sicurezza**, la società di Ternate **fornisce tutto il supporto tecnico e operativo per il corretto smaltimento dei Raee** facendosi carico anche di tutte le formalità burocratiche legate alla rottamazione.

Da sempre attenta a tutti gli aspetti correlati alle tematiche ambientali, LAVORO E AMBIENTE SRL ha deciso di mettere a disposizione delle aziende il ricco bagaglio di conoscenze impegnandosi in un'azione di sensibilizzazione su questi temi. **La recente introduzione dei cosiddetti “ecoreati”**, la cui mancata prevenzione comporta a carico delle aziende pesanti sanzioni pecuniarie e interdittive, **ha perciò spinto i vertici dell'azienda di Ternate a organizzare una serie di convegni nell'intento di sensibilizzare**



e diffondere una maggiore conoscenza della normativa.

**Il primo incontro si è svolto il 21 gennaio nell'aula magna dell'Università dell'Insubria**, e ha visto avvicinarsi relatori d'eccezione quali il presidente di Confapi Varese Franco Colombo, il senatore Fabio Rizzi, il direttore generale dell'Asl Varese Giovanni Daverio, gli avvocati Andrea Mascetti e Fabrizio Busignani, Pierantonio Marchese, Responsabile del servizio di prevenzione e protezione (Rspp) dell'Ospedale San Matteo di Pavia nonché presidente Aica (Associazione italiana consulenti ambientali), il consulente di Lavoro e Ambiente srl, Manlio Castelli e altri qualificati relatori. Nel corso del convegno sono stati sviscerati tutti gli aspetti, da quelli legali a quelli più strettamente operativi, legati alla dismissione e recupero delle apparecchiature elettromedicali con particolare riguardo alle responsabilità delle figure coinvolte nelle varie fasi del processo. **Il prossimo appuntamento è stato programmato per il 16 marzo al centro congressi Le Stelline di Milano.**

Il tavolo del relatori  
del convegno  
"Recupero e  
smaltimento  
degli apparecchi  
elettromedicali"



Vittorio Ballerio  
(presidente  
MalpensaMed Srl), il  
presidente di Confapi  
Varese Franco  
Colombo, Ivano  
Grassi (Rspp La  
Quiete),  
il dottor Giuseppe  
Santoro

Da sinistra Franco Colombo  
(presidente Confapi Varese),  
Mario Cesaroni (presidente  
SmartCom Spa), Candido  
Manzoni (vice presidente  
Confapi Varese), il senatore  
Fabio Rizzi, Pierantonio  
Marchese (Rspp Policlinico  
San Matteo di Pavia),  
Andrea Mascetti (Studio  
Legale Mascetti), il direttore  
generale dell'Asl Varese  
Giovanni Daverio, Fabio  
Lozza (Das Toro)



Il senatore  
Fabio Rizzi che  
ha partecipato  
al convegno in  
qualità di relatore;  
alla sua destra  
Mario Cesaroni di  
SmartCom; alla sua  
sinistra Pierantonio  
Marchese (Rspp  
Ospedale San  
Matteo di Pavia)





**MORANDI TOUR**  
agenzia viaggi

Il mondo come non lo avete mai visto.



Morandi Tour  
via Dandolo, 1 - 21100 Varese  
tel. 0332 287146 - fax 0332 284627  
info@moranditour.it



# Il nostro territorio dialoga con il mondo

A CURA DI PAOLA DELLA CHIESA

Il 2012 sarà un anno all'insegna del turismo leisure, religioso e artistico-culturale? Ovviamente! Anche chi è affezionato lettore di questa rubrica sa bene che il **nostro territorio blue green, proprio per le sue caratteristiche ambientali, paesaggistiche ed artistiche, oggi è in grado di offrire un prodotto turistico particolarmente articolato.** La sua architettura, come recita lo slogan dello spot di promozione, **"A Varese un giorno non basta"** permette di godere di tutte le preziose risorse spalmate dai laghi ai monti, dal blu che ospita sport acquatici come il canottaggio e la vela, al verde impreziosito da campi da golf, sentieri per il trekking o il cycling in tutte le loro varianti, all'azzurro del cielo solcato dagli alianti, e via dicendo. **Quello che conta e che conforta poi è il sensibile incremento, soprattutto del turismo straniero come quello tedesco, francese, inglese-americano e olandese che registriamo sul nostro territorio.** Lingue, culture e aspettative che da anni non si limitano ad attraversare il **Varesotto** ma lo abitano e contribuiscono a valorizzarne l'economia favorite da una **vocazione imprenditoriale di respiro internazionale che ha permesso l'insediamento di multinazionali, un Centro Comune di Ricerca a Ispira, una Scuola europea a Varese.** Dunque, esiste uno zoccolo duro, ormai fidelizzato alla provincia dei laghi, che contribuisce a richiamare altri stranieri. Ma sono anche **ben oculate e rassicuranti la promozione del territorio e la nostra ospitalità attraverso brochures multilingue, campagne televisive prima in Germania e da quest'anno anche in Olanda, eventi sportivi di caratura internazionale come gli Europei di canottaggio, di Scherma, di Golf (European Challenge Tour)** che costituiscono un trittico capace di movimentare nei prossimi mesi migliaia di sportivi europei con i loro famigliari e il loro pubblico a tutto vantaggio del nostro indotto commerciale. **Avremo modo di parlare e approfondire questi aspetti anche attraverso i servizi di Living che, non a caso viene sfogliato e letto anche all'estero. Un motivo in più per inaugurare la traduzione in inglese della mia rubrica, segno dei tempi in cui la nostra bella provincia e noi che siamo fieri di abitarla possiamo tranquillamente dialogare, senza timori e complessi di inferiorità, con il mondo intero.**

## OUR LAND TALKS WITH THE WORLD



Will 2012 be an year of leisure, religious and cultural tourism for Varese province? Of course! **Those who are fond of this page know that our blue-green land with its environmental and cultural characteristics,**

**is able to offer an interesting variety of different touristic products.** Also through the television spot **"Sport, Culture and Fun: in Varese one day is not enough"** our land is attractive in terms of several resources like lakes that **can host sports like rowing and sailing, hills for trekking and running, green for cycling and golf, and sky for gliding together with artistic and cultural sites.** What is important is also the interesting increase of number of foreign tourists especially coming from Germany, UK, US and Holland... This means different languages and cultures that are not just crossing our territory but are also living here adding value to our economy and to our culture (E.g. multinational companies, the JRC in Ispira, the European School in Varese) and showing a deep attachment to our land.

Having said that, **we will continue promoting Varese province through Multilanguage Brochures, TV Campaigns (in 2011 we had one in Germany, in 2012 in Holland), International Sport Events (E.g. European Rowing and Fencing Championships and European Golf Challenge Tour)** that will move in the next months to our land thousands of athletes from everywhere with their families and supporters.

**We will go through these topics within Living pages that, not by chance, are read also abroad.**

A reason more to propose this page also in English showing that **now more than ever our land is really ready to talk openly with the entire world.**





©Design by PAG, Maastricht

**WE CARE!**  
**PARTNERS PER LA VITA**

via Orazio, 5 angolo corso Europa - Varese - [www.fito-consult.it](http://www.fito-consult.it)  
Tel. 0332/241316 - Fax 0332/830990



# Giardini contro Natura

A CURA DI DANIELE ZANZI

**“Varese una città fatta di grandi ed estesi parchi”**, spesso mi sento dire: falso! Varese è città fatta **di tanti piccoli giardini in successione**: abitazioni, ville storiche, villette del dopoguerra, condomini... **tutti con il loro giardino**, piccolo o grande; **tutti con una loro dignità e caratteristica**. Questa è la vera peculiarità di una città che ama definirsi *“Giardino”*. Purtroppo anche questa prerogativa **va annacquandosi**, se non scomparendo; a meno che l'approvando nuovo Piano Regolatore della città -il PGT- abbia la forza **-ma ne dubito-** di invertire la tendenza e imponga che ogni nuova abitazione abbia come standard edilizio obbligatorio quello di riservare, sempre e comunque, uno spazio di verde reale e di giardino. E per giardino intendo un'area con alberi e arbusti che potranno svilupparsi e non prati armati o solette, tanto diffuse oggi, sopra i garage interrati, buoni solo per i gerani e di certo non equiparabili a giardini reali; **delle prese in giro**, insomma; degli *escamotages*, autorizzati da Norme e Leggi truffaldine, per alterare, nella legalità, il nostro territorio e il nostro ambiente. Varese è una città costruita, negli ultimi due secoli, in armonia e in sintonia con la Natura. Certo, con giardini artificiali, ma progettati e realizzati con un sapiente impiego di essenze vegetali così **da ottenere un risultato finale in piena armonia con il paesaggio circostante**. La sensazione che proviamo passeggiando in alcuni angoli di Varese è che lì il verde ci sia sempre stato; **abitazioni e Natura sembrano cresciuti insieme, da sempre, senza forzature**; tanto che è comune chiedersi: *“ma c'era prima l'albero o la casa?”*. Spiace constatarlo, ma negli ultimi lustri abbiamo perso questa capacità di progettare e costruire in sintonia con la Natura. Guardate ad esempio **come hanno ridotto Piazza Repubblica**, una vera indecenza; Piazza distrutta, priva di ogni identità con quei *berceaux* fuori luogo su cui si tenta di far arrampicare uno stentato falso gelsomino, con quelle tristi panchine, con quei lampioncini buoni per *Lili Marleen*; con quelle distese di porfido e pietra... insomma un giardino non funzionale, arzigogolato, brutto veramente perché profondamente innaturale. **“Giardini contro Natura”**, ovverosia realizzare l'opposto di ciò che è bene e avviene in Natura: ecco quello che sta accadendo nei nostri parchi e giardini. Quante volte, nella mia vita professionale, mi sono imbattuto in clienti, certo amanti del verde, ma di poche conoscenze botaniche, che mi richiedevano di progettare e realizzare esattamente il contrario di ciò che la corretta tecnica impone. Quanti giardini e spazi verdi sono oggi progettati e costruiti con l'inserimento di alberi, arbusti e piante di climi non adatti, quante volte si vuole – *ahimè* – ovviare con la potatura al disegno non corretto del giardino perché a distanza di tempo gli alberi e gli arbusti sono troppo invadenti e si crede che con la potatura sia possibile *“tenerli bassi”*. E quante volte purtroppo questi suggerimenti li troviamo scritti su affermate riviste tecniche del settore o in ben pagate consulenze o è proprio l'Ente Pubblico a dare il cattivo esempio con progetti senza capo né coda. Confusione e approssimazione finiscono per non far capire ciò che è bene e ciò che è male. **E la Natura diventa un**

**qualcosa di aleatorio**; si finisce per non rispettarne più le regole e i dettami. Progettare e realizzare un giardino non è facile e semplice: bisogna intendersi, è ovvio, di botanica e di ecologia, ma anche di pedologia e architettura; bisogna capirne di idraulica, di geometria; avere il senso delle proporzioni, vedere il proprio lavoro proiettato nel futuro -un detto giapponese dice che *“il bel giardino lo vede il nipote”*-; bisogna avere conoscenze teoriche, ma anche pratiche, aver calpestato la campagna, essere andati per vivaia; bisogna saper entrare nella testa del Committente, capirne i desideri e i gusti e intuirne la passione e il tempo che avrà per dedicarsi al giardinaggio. **Ma, soprattutto e prima di tutto, bisogna avere le idee chiare su cosa sia e cosa s'intenda per giardino**. Cosa non semplice di questi tempi dove – basta guardarsi attorno – lo sforzo progettuale è visibile solo nell'abbellimento -ovviamente sponsorizzato- delle rotonde stradali o nel verde standardizzato e globalizzato d'inumani Centri Commerciali; o nell'abbellimento di Piazze e Piazzette di Varese. **Vere offese al paesaggio, un campionario di kitsch senza capo né coda** con purtroppo un enorme sperpero di risorse finanziarie. Trovare un esempio di progettazione che non strida con il paesaggio è impresa ardua oggi negli spazi pubblici. **Evidentemente si raccoglie ciò che si è seminato, le progettazioni riflettono il vuoto culturale e la confusione imperante nel settore**. E non è che nel privato vada meglio: per troppi il giardino è visto come un pesante, ultimo mattone da posare alla fine della costruzione dell'abitazione, una spesa inutile e fatua; atteggiamento certo comprensibile quando si arriva alla fine prosciugati! E allora al giardino non si può chiedere e dedicare nulla; ci si affida a realtà omnicomprensive che sul biglietto da visita riportano di tutto e di più, mescolando il lavoro manuale con l'intellettuale. Come risultato finale si ottiene **non un giardino, ma uno spazio caotico e mal organizzato** dove l'unico criterio d'impianto sembra quello di mettere il maggior numero possibile di alberi e arbusti. Insomma un *“bel fritto misto”*, pesante e indigesto, autentico insulto al paesaggio naturale e troppe volte anche al portafoglio. **Quanti scorci, vie, piazze, condomini di Varese sono rovinati da simili accozzaglie di verde**, da alberi mal impiantati, mal tenuti, **destinati a imbruttire, anziché abbellire la nostra città**; a renderla sempre più simile alle periferie di invivibili metropoli. **Ma forse, nell'odierno delirio della globalizzazione e del consumo a tutti i costi, è proprio questo che si vuole**: rendere ovunque la **Natura innaturale**; creare paesaggi anonimi, tutti livellati, verso il basso però. **Rendere Varese simile a ogni altra città e metropoli del mondo**. Tutte con gli stessi Centri Commerciali, gli stessi anonimi Viali, gli stessi Centri storici, senza più botteghe storiche, ma riempiti con catene in *franchising* o con *mutanderie*, gli stessi grattacieli... **e anche gli stessi identici giardini, tutti uguali, senza armonia con la Natura e il Paesaggio!** **Io non ci sto!**



# FIRSTMINUTE - LASTMINUTE: 3-0



Spesso l'idea della spesa intelligente per le vacanze era legata al last minute, aspettando di prenotare all'ultimo momento si spera di ottenere buone occasioni, sconti, prezzi stracciati, che le organizzazioni turistiche mettono a disposizione per coprire le ultime soluzioni rimaste invendute.

Questa situazione la avremmo potuta incontrare qualche tempo fa, ma nel business del turismo siamo passati in poco tempo dall'improvvisazione alla pianificazione, dal vendere tutti i prodotti in maniera artigianale al programmare e organizzare le proprie proposte.



È vero che qualche tempo fa pur di vendere tutto si scontava all'ultimo momento ma questa moda è radicalmente cambiata. **L'operatore turistico, ormai profondo conoscitore delle sensazioni dei propri clienti, è oggi in grado di pianificare la propria proposta**, non propone più al miglior offerente le sue meraviglie come sulla bancarella di un mercato ma **diluisce l'offerta, programma, organizza schedula e prevede: ecco il modo moderno di proporre turismo, pianificare.**

Nascono così i nuovi vantaggi per noi consumatori, il tanto nominato "prenota prima", per poter completare al meglio la propria strategia di vendita, **i migliori operatori propongono importanti sconti a che è in grado di prenotare con largo anticipo le proprie vacanze e il tour operator agisce così secondo la sua strategia**, non si troverà con picchi di prenotazioni né con vuoti, potrà misurare, prevedere, ricalibrare la propria proposta, **ottimizzando le risorse e fornendo sempre il servizio più idoneo.** Oggi gli sconti più importanti si

trovano esattamente in modo opposto a quanto accadeva 10 anni fa, **oggi diventa sicuramente raro trovare un'ottima occasione all'ultimo minuto**, diventa al contrario **facile ed economico scegliere per tempo il viaggio dei sogni, basta solo farlo un pò prima e magari mettendoci una sana assicurazione, per nulla onerosa, sulla eventuale sfortunata disdetta.** Il last minute è alla stregua del tappabuchi ed è dedicato a chi, pur di immaginare di risparmiare, si trova a fare una vacanza improvvisata. L'estate nel mediterraneo, la più incantevole del mondo, vi aspetta, iniziate a fantasticare adesso... **Spagna, Grecia, Malta, Cipro oltre che la nostra imparagonabile Italia, ci propongono le loro doti migliori al prezzo migliore se riusciamo a immaginarci già lì entro fine marzo.**

Il trend 2012 segna così 3 punti a favore del first minute : sconti più alti, il poter scegliere esattamente ciò che si desidera, il consentire all'operatore di pianificare le risorse ed avere sempre un servizio al top: **first minute batte last minute 3-0.**



Grecia



Marsa Matrouh



Minorca



Ibiza



Spiaggia dei Conigli



Spiaggia Corralejo, Fuerte Ventura



STIAMO LAVORANDO DI GUSTO.



**OPENING SOON - VIA CARROBBIO 8 - VARESE**



# A che prezzo

A CURA DI PIERO ALMIENTO - CONSULENTE DI DIREZIONE E DOCENTE IN AREA MARKETING, COMUNICAZIONE E BUSINESS DEVELOPMENT

**Certe aziende hanno incrementato le vendite talmente tanto da perdere un sacco di soldi.** Il paradosso c'è, si vede ed era pure prevedibile, se parliamo d'impresa che commettono la madre di tutte le imprudenze: impegnarsi nella concorrenza basata esclusivamente sul prezzo. Eppure, da sempre il marketing indica tutt'altra strada: quando si mette in vendita un prodotto o un servizio, si avrà fortuna solo se le decisioni su prodotto, prezzo, rete di vendita e comunicazione saranno state coerenti con le esigenze e i gusti dei consumatori. Se così non fosse, sarebbe inspiegabile il successo, che perdura perfino in periodo di crisi, di prodotti molto costosi e ad altissima remunerazione per chi li produce.

Ovvio, **il prezzo è la leva più facile da utilizzare per migliorare le vendite: maggiore è lo sconto, più il consumatore è indotto ad acquistare.** Però negli ultimi anni un management miope ha utilizzato il prezzo basso come principale arma per ottenere risultati di fatturato. La grande distribuzione, cioè i super e gli iper mercati, ha fondato l'intera politica di marketing su offerte e promozioni. Non occorre andare a scomodare teorie manageriali, per capire che la scelta di puntare alla competizione sul "quanto costa" è controproducente. **L'obiettivo economico di un'azienda è conseguire un utile: abbassare sempre più il prezzo per essere concorrenziali, riduce i margini di guadagno e presto porta l'azienda a perdere.**

Non è nemmeno l'unico aspetto negativo della politica aggressiva di sconti e offerte, dannosa per le aziende e anche per il consumatore. Le promozioni non hanno l'effetto di aumentare i consumi totali, ma solo quelli a basso margine di guadagno. Il problema è che **il consumatore non ha risorse infinite: ciò che ha speso per prodotti meno convenienti per l'azienda non potrà più spenderlo per quelli maggiormente remunerativi, per il semplice motivo che ha finito i soldi.** Inoltre, una quantità imprevedibile di vendite crea inefficienze nei servizi ai clienti, per esempio nel rifornimento delle merci.

**L'offerta più detestata da chi ama il marketing si chiama "sottocosto": promette al consumatore la vendita di prodotti a prezzo inferiore al costo che l'azienda ha dovuto sostenere per acquistarli.** Praticato solo su alcuni articoli, dovrebbe servire ad attirare i consumatori nel punto vendita per invogliarli ad

acquistare anche altri prodotti, a prezzo pieno, guadagnando così sulla media degli articoli. Espresi i dubbi sul fatto che questo meccanismo funzioni e quanto, c'è un'altra considerazione da fare: le aziende che esaltano il "sottocosto" comunicano ai consumatori che devono sceglierle non perché le giudicano affidabili nella selezione dei prodotti o nella loro valorizzazione, ma solo perché li vendono a prezzo più basso rispetto a quanto sono costati. Dunque, confessano un'evidente incapacità di creare valore con la propria attività, al punto che ormai non stupirebbe se il prossimo passo di non-marketing di quelle aziende sarà pagare i clienti affinché portino via i prodotti.

**Il consumatore potrebbe pensare che questi sono problemi delle società produttrici o commerciali, ma che lui comunque ci guadagna. Non è così: a lungo andare, i prezzi bassi impongono la riduzione della qualità, inoltre le offerte aggressive portano i clienti ad acquistare prodotti non necessari o in quantità eccessive, annullando così i vantaggi di prezzo. Nell'alimentare, una delle principali voci dello spreco di ogni famiglia è definita "eccesso di acquisto per offerte speciali", che incide intorno al 25 per cento dello spreco annuo (dati Adoc).**

Un altro capitolo della corsa al prezzo basso riguarda i saldi. Anche in questo caso, i vantaggi portati da un incasso importante che fa diminuire le scorte sono in parte annullati dal comportamento dei consumatori: ormai sanno che arriveranno i ribassi, quindi prima dei saldi acquistano solo l'indispensabile. Sarebbe ragionevole aprire la stagione delle promozioni più tardi rispetto a ora, invece si fa il contrario, amplificando l'errore: si sta andando verso un'ulteriore anticipazione dei saldi a prima di Natale.

Si è insegnata al consumatore una mentalità opportunistica, a scapito delle più intelligenti considerazioni sul rapporto qualità-prezzo di un prodotto. **Esistono però, esistono ancora, aziende molto ben condotte che si sforzano di valorizzare la propria offerta, resistendo alla scorciatoia dell'abbassamento del prezzo. A dare un forte contributo nella risalita dalla crisi, quando arriverà, saranno proprio loro.**

([www.pieroalmiento.it](http://www.pieroalmiento.it))



# UN POMERIGGIO AL MUSEO BERTONI

A cura di



Con una guida d'eccezione, Alfio Emanuele della Nuova Viscardi, facciamo visita al Museo Cittadino

## **Cosa è venuto a cercare qui al Museo?**

Il senso dell'arte di Bertoni e mi riferisco in modo particolare alla sua grande e longeva genialità applicata alle forme dell'auto. Bertoni è stato uno dei più grandi stilisti d'automobili, ha inventato l'auto moderna progettando linee e sistemi tecnologici ancor oggi utilizzati. Prima di lui, l'auto era un asse con quattro ruote e un motore. Bertoni ha rivoluzionato linee, volumi, interni. In poche parole, ha creato uno stile. Poi ci sono le sue sculture e i suoi disegni, che penso per lui fossero importanti forme d'ispirazione.

## **Se non un artista allora cosa è stato Flaminio Bertoni?**

Il padre dell'auto moderna, colui che ha forgiato il concetto di automobile che oggi tutti abbiamo in testa. Il suo essere artista emerge in questo, dalla grande intuizione di pensare una vettura sia sotto l'aspetto del design che del progettista. Alle sue auto ha regalato linee morbide e originali, ma anche soluzioni tecnologiche adottate, copiate e sviluppate anche ai giorni nostri. Con lui le auto smettono di essere spigolose e piuttosto brutte e iniziano a essere esteticamente belle, tecnologicamente sofisticate e richiamano per forma e nome esseri viventi. Pensiamo alla Ds, per esempio, più conosciuta con il nome di "squalo". Non solo. Bertoni ha pensato anche alla vita dell'auto, all'usura e ai possibili interventi di manutenzione.

## **Quali sono gli elementi più significativi dello stile Bertoni?**

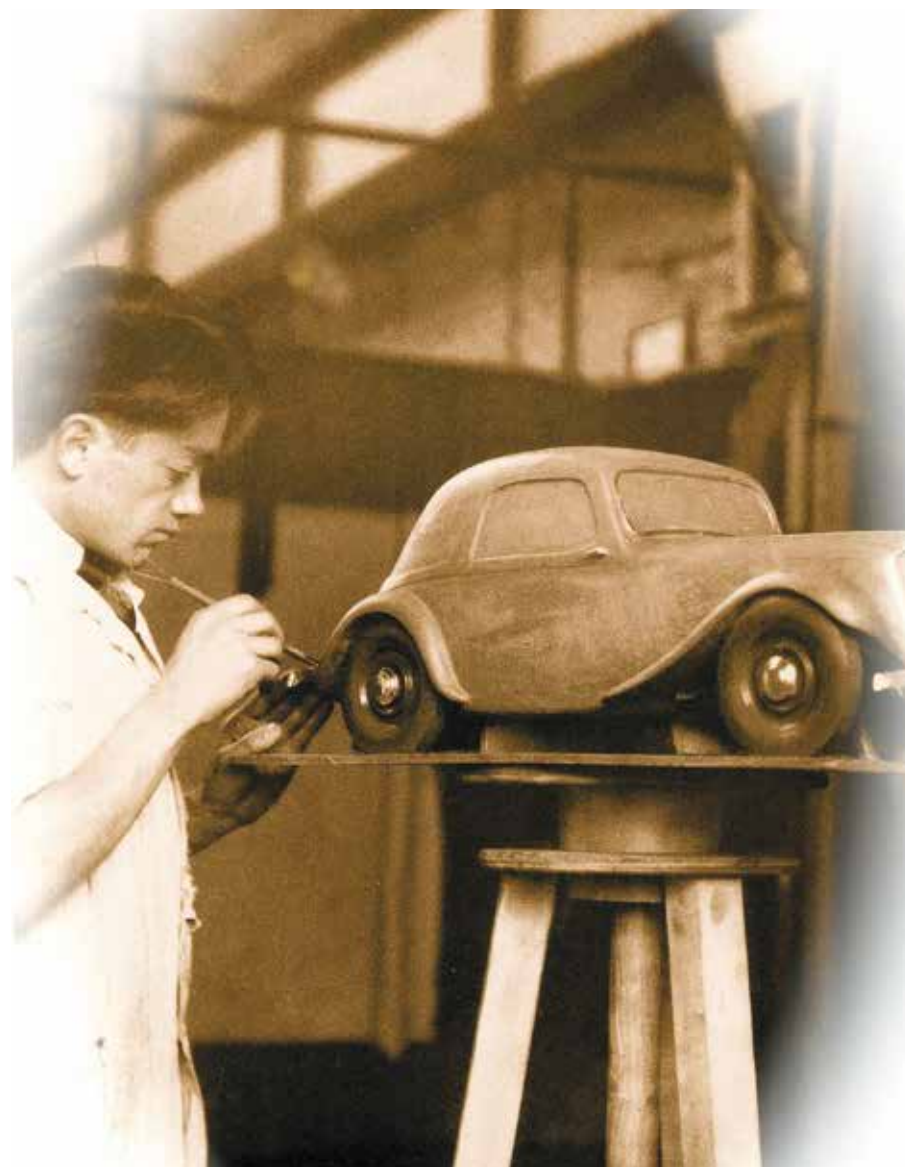
Già la Traction Avant, la prima vettura creata per Citroën, aveva una forte carica avveniristica. Ma la vettura che meglio incarna la sua filosofia è la Ds. Completamente smontabile, veniva consegnata in scatoloni alle officine autorizzate che poi assemblavano il "kit" grezzo, che andava

verniciato, prima di mandare gli esemplari nei concessionari. E questo facilitava la manutenzione sui singoli pezzi in caso di necessità. A pensarci bene il sistema di produzione è simile a quello attuale, dove la casa madre produce la base della vettura prima di mandarla nei vari centri logistici per le personalizzazioni.

## **Dopo la visita al museo, cosa "porta" nella sua officina?**

Ho studiato Bertoni per questioni di lavoro, ma la sua produzione, raccolta al museo di Masnago, mi ha davvero stupito. Bozzetti, disegni, progetti, calcoli, studi comparati e le vetture stesse. C'è davvero tantissimo materiale per riscoprire tutta la sua vera genialità. Nel visitare gli spazi a lui dedicati ho rafforzato la convinzione che Flaminio Bertoni sta almeno una spanna sopra tutti. Anche oggi. Il modo di concepire l'auto sta mutando profondamente, ma il suo stile continua a essere un punto di riferimento. Chi non ci crede dedichi al museo un paio d'ore per una visita. Sarà tempo impiegato bene.





**Museo Bertoni - Via Valverde, 2 Varese**  
**Orari: giovedì, sabato e domenica dalle 14.30 alle 18.30**  
**Per info e prenotazioni visite 0332-252515**



**NUOVA VISCARDI S.N.C. DI EMANUELE ALFIO & C - Carrozzeria dal 1955**

Via Fior d'Alpe 10 - 21100 Varese - T. +39 0332 312532

Sito [www.nuovaviscardi.com](http://www.nuovaviscardi.com) - Email [info@nuovaviscardi.com](mailto:info@nuovaviscardi.com)

Fornitore  
 Ufficiale  
 2012





INTERNET WIRELESS VELOCE



# eolo

Internet dove gli altri non arrivano

Vuoi navigare veloce, senza limiti di tempo, a un prezzo mozzafiato?

## Scopri EOLO10

- » Velocità downstream: fino a **10Mb/s\***
- » Velocità upstream: fino a **1Mb/s\***
- » Costo di installazione: **gratuito**
- » Costo di attivazione: **150,00 euro + IVA**
- » Canone mensile: **19,50 euro + IVA**

In più, EOLO10 ti regala EOLOVoce (VoIP), senza limiti di tempo.

Verifica la copertura sul sito [www.eolo.it](http://www.eolo.it).



# Techno-food

A CURA DI VALERIO SARTI

Provo sempre un po' di emozione quando mi trovo a relazionare sul **settore alimentare**, perché per me **è un ambito molto caro in cui sono riuscito**, con una buona dose di fortuna, **a tramutare una passione in una stimolante professione**. Questo è uno dei motivi per i quali ho accettato con entusiasmo la proposta del Direttore di iniziare questa nuova "avventura" curando questa rubrica. Negli ultimi tre anni il mio rapporto con la scrittura è stato fortemente condizionato da alcune mie esperienze professionali che mi hanno portato a redigere alcune pubblicazioni scientifiche che sono state il frutto di collaborazioni con Enti accademici. Seppure sia altrettanto entusiasmante divulgare argomenti che trapelano da ricerche fatte direttamente e personalmente sul campo, **vivo oggi questa nuova collaborazione con *Living is Life* come un avvincente contatto con un pubblico attento ma non tecnico che mi offre in dote la possibilità di sdoganare argomenti e questioni che tante volte sono chiuse in istituti, laboratori, aziende e palazzi del settore**. Mi alletta l'idea di renderle accessibili anche ai non addetti. Mi prenderò la libertà di spaziare nei miei articoli, con uno spirito a volte volutamente provocatorio e a volte ligio, in quella che avverto come una sfida: spiegare le ragioni che mi conducono a certe asserzioni o prese di posizione. Questa libertà è l'unico patto che pongo ai lettori: odio infatti il pensiero di circoscrivere la mia professionalità ad argomenti che si limitino a temi "da bar" quali *ma la pasta fa ingrassare? il carciofo fa bene al fegato? la carne rossa fa più male della carne bianca? Gli spinaci contengono tanto ferro?* e così via.

Dopo questa ampia premessa è arrivato il momento di trasmettere alcune informazioni su di me e sulla mia professione. Mi chiamo **Valerio Sarti** e sono un **tecnologo alimentare**. **Questa** relativamente **recente figura professionale** scaturisce

**dal conseguimento della laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari nell'ambito della facoltà di Agraria**. La professione verte su conoscenze e competenze di carattere chimico, ingegneristico e microbiologico. **Dopo una tesi di Laurea in "Metodi di miglioramento della qualità" per l'Azienda PECK di Milano, ho avviato nel 2004 una collaborazione con lo Studio Giubilesi&Associati entrando così in contatto con aziende leader del settore della ristorazione a livello nazionale ed internazionale per poi proseguire la professione in modo autonomo**. **Oggi**, oltre a svolgere attività di consulenza da libero professionista, **collaboro con l'Università degli Studi di Milano** per progetti di ricerca scientifica. Prima di dare appuntamento ai lettori ai prossimi numeri della rivista, voglio chiudere questa articolo così come l'ho iniziato: *"sono emozionato quando parlo di alimentazione!"* C'è un motivo in questo mio stato d'animo; un motivo profondo di riflessione che pongo a tutti voi: **penso che l'alimento sia la più grande espressione di arte mai esistita sulla Terra**. Questa asserzione si fonda proprio sulla mia personale concezione della parola "arte". Ad essa infatti è associato tutto ciò che crea emozione, che entra cioè nella sfera del "sensazionale". **Sono proprio i sensi il codice di accesso alle emozioni**. A questo punto vi chiedo: quale è l'unico oggetto presente sul nostro martoriato pianeta ad avere la facoltà di "accendere" tutti e cinque i nostri sensi? La risposta è solo una: *l'alimento!* Il legame tra vista, gusto, tatto ed olfatto è immediatamente comprensibile, mentre lo stimolo per l'udito è indirettamente attivato dall'ascolto intensamente partecipato di informazioni. **Vi è mai capitato di andare dal salumiere o dal gastronomo e farvi venire l'acquolina in bocca solo per la descrizione di un alimento? A me sì!**





# INSIEME PER TORNARE IN ALTO

## VARESE NEL CUORE S.C.R.L.

*è una società consortile creata per dare un futuro stabile e duraturo alla Pallacanestro Varese S.p.a.*

## CHI NE FA PARTE?

• AZIENDE • LIBERI PROFESSIONISTI • PRIVATI

*impegnati per 3 anni per consentire una programmazione sportiva a medio e lungo termine*

## I CONSORZIATI OGGI





# ENTRA ANCHE TU A FAR PARTE DEL CONSORZIO VARESE NEL CUORE

## PERCHÉ ENTRARE NEL CONSORZIO

PER VALORIZZARE  
IL TERRITORIO  
E IL SUO TESSUTO  
SOCIALE

PER SFRUTTARE NUMEROSE  
OPPORTUNITÀ DI  
COMUNICAZIONE  
E RAGGIUNGERE UN  
VASTO PUBBLICO

PER CREARE  
UNA RETE  
DI RELAZIONI  
CON LE AZIENDE  
CONSORZiate

## 3 PROFILI DI INGRESSO



**SOSTENITORI  
PLATINUM**

€ 50.000 + IVA



**SOSTENITORI  
GOLD**

€ 30.000 + IVA



**SOSTENITORI  
SILVER**

€ 10.000 + IVA

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI CONTATTACI PRESSO:

**FIM CREDIT**  
**Mediatori Creditizi S.p.a.**  
Via Bizzozzero, 11  
21100 Varese  
Tel. 0332.235113 - int. 4  
**Dr. Michele Lo Nero**

**PALLACANESTRO VARESE**  
Piazza Monte Grappa 4  
21100 Varese  
Tel. 0332.240990  
**Dr. Marco Zamberletti**



# CIMBERIO. TUTTI PER UNO UNO PER TUTTI!

Varese nel cuore...che batte sempre più forte regalando ai suoi fans e consorziati dei veri momenti magici come la cena di fine anno organizzata nel tempio per eccellenza del nostro basket, il Palazzetto vestito di nuovo.



Michele Lo Nero, Cav. Renzo Cimberio e Francesco Vescovi

Sul campo di lotta della Cimberio ove s'intrecciano i destini della nostra amata squadra, un décor in bianco-rosso ha conferito al Palazzetto un'aria da "grand chic" affollata d'invitati illustri e signore che rivaleggiavano in eleganza. Grazie ad un'accurata regia collegiale, **ogni tavolo portava il nome del giocatore che la presidiava.**

Una grande idea che ha dato modo ai presenti di fare più ampia conoscenza con i nostri prodi su cui poggia l'avvenire di questa storica squadra. **Con un Cavalier Cimberio sempre più convinto del suo futuro e un Cecco Vescovi convinto dei suoi ragazzi,** la serata si è svolta in un'atmosfera di grande armonia ad immagine dello spirito di squadra, raggruppando buon numero di politici tutti insieme appassionatamente per amore del nostro basket, simbolo varesino per eccellenza.

Una squadra storica con un palmarès denso di momenti gloriosi che sono pronti a ritornare, per farci risentire le intense emozioni e lo spirito di appartenenza che ha cullato l'adolescenza e la giovinezza di migliaia di noi. Rammento ancora la storica vittoria contro il Real Madrid nel '75 svoltasi ad Anversa ove allora vivevo. La nostra squadra era data per spacciata invece, al termine di una leggendaria partita, uscì riportando della Coppa dei Campioni vincendo 79 a 66. Festeggiammo la vittoria a casa mia, con Rusconi, Meneghin, Bisson, l'allora medico della squadra Dottor Venino e altri eroi. E io da emigrata avevo le lacrime agli occhi tanto era l'orgoglio di sentirmi varesina. Oggi forti del Consorzio che si accresce sempre più e con i giocatori di talento di cui si avvale, **non ci sono dubbi: la Cimberio ci farà di nuovo sognare!**



I giocatori con mogli e fidanzate

Yakhouba Diawara e Teemu Rannikko

Squadra di basket in carrozzina  
Superenalotto Cimerbio Varese



Matteo Monferini, Giuseppe Strazzi,  
Riccardo Nicora e Massimiliano Monferini

Il Questore Marcello Cardona, On. Giancarlo Giorgetti, il  
Prefetto Giorgio Zanzi, il Sindaco Attilio Fontana, Marco Lo  
Nero, Carlo Recalcati e Sen. Antonio Tomassini

Luciano Cefariello, Piero Almiento, Luna Tovaglieri,  
Giuseppe Sangiorgio e Gianluca Gibilaro

Emanuele Zerega con moglie e Gigi Eusebio



Francesco Vescovi, Antonello Leccese, Nicoletta Romano e Andrea Volpe

Pietro Ferrandina e Luigi Croci

Massimiliano Monferini, Gianmarco Bartolomeo Faija,  
Flavio Debellini e Maurizio Frangi

Stefano Coppa



Marco Zamberletti e Davide Minazzi

Ilona Monferini con Attilio Fontana

Vittorio Gandini

Raffaele Cattaneo e signora





# TROFEO ALFREDO BINDA

## 2012



Gruppo compatto nella fase iniziale



Caterina Palmieri Colombo premia la Lider di Coppa

Domenica 25 marzo andrà in scena sulle strade del Varesotto la 14ma edizione del Trofeo Alfredo Binda, unica prova italiana di Coppa del Mondo di ciclismo femminile, alla quale parteciperanno le migliori atlete al mondo come la due volte iridata di Melbourne e Copenhagen **Giorgia Bronzini** e la Tricolore di Arcisate **Noemi Cantele**.



L'arrivo solitario di Emma Pooley

sua parte iniziale. Dopo la partenza da Cittiglio, le atlete faranno rotta verso Laveno Mombello, prima di fare ritorno in Valcuvia e puntare quindi alla volta di Luino, per affrontare il Traguado Volante voluto dagli amministratori della città, perla del Lago Maggiore. Le oltre centocinquanta partecipanti affronteranno quindi la salita che da Grantola porta a Cunardo, mentre rimarrà invariata la parte finale, caratterizzata dai consueti quattro giri del circuito di Orino, per un totale di 130 Km di gara.

### IL PERCORSO:

Anno nuovo, veste nuova. Nel 2012 il Trofeo Binda, organizzato dalla **Cycling Sport Promotion** di patron **Mario Minervino**, si svilupperà su un percorso inedito rispetto alle passate edizioni, specialmente nella

### GLI EVENTI COLLATERALI:

Il prossimo Trofeo Alfredo Binda non sarà però solo ciclismo, ma anche grandi eventi collaterali. Il calendario degli appuntamenti per il 2012 si aprirà venerdì 17 febbraio a Laveno Mombello, quando, all'interno degli splendidi saloni di Villa Frua, si svolgerà la tradizionale serata della **"Strada dei Saponi"**, dedicata ai prodotti gastronomici tipici della Valcuvia e organizzata in collaborazione con il GAL dei Laghi e della Montagna e il GAL delle Valli del Luinese. Altro importante appuntamento pubblico in vista della Coppa del Mondo sarà quello con **"Bici & Mimosa"**, singolare dibattito al femminile sul ciclismo di ieri e di oggi che si svolgerà nella serata di sabato 3 marzo a Casalsuigno.



Esibizione Majorettes di Formigara





Podio 3° crono coppie storica 2011



Volandia presentazione 2011

## IL PROGETTO “UCI RECYCLING”:

Per assoluta eccellenza il ciclismo è lo sport che si distingue per la sua sensibilità nei confronti dell’ambiente. Chi ama pedalare, infatti, insegue i suoi sogni in uno scenario naturale che muta continuamente, in un susseguirsi di forti emozioni e tonalità. Nel ciclismo l’ambiente è parte integrante dell’esercizio fisico e proprio per questo il ciclista osserva sempre profondo rispetto per il territorio che osserva dal sellino. Così, tutela dell’ambiente e promozione del territorio diventano parte del prezioso patrimonio che caratterizza il movimento ciclistico, filosofia fatta propria dagli organizzatori degli eventi più in vista. Nasce di conseguenza “Recycling”: il

progetto con il quale l’Unione Ciclistica Internazionale sottolinea proprio queste migliori prerogative nei confronti degli organizzatori che guardano al futuro con entusiasmo e sensibilità. Prima in assoluto in Italia la Cycling Sport Promotion si avvicina alla Coppa del Mondo donne, sposando in pieno il progetto UCI ideato proprio per proporre gli eventi di ciclismo quale occasione di promozione e sviluppo territoriale. Il Varesotto, con i suoi prodotti tipici, la natura e la cultura per il rispetto ambientale potranno fregiarsi d’ora in poi del riconoscimento che l’UCI riserva alle organizzazioni che si distinguono per l’ecosostenibilità dei propri eventi.



Mexpo Winter 2011 trofeo Binda con Galli, Amoroso, Martignoni



Premiazioni ragazzi giornata Naz. Della Bicicletta 2011



Cerimonia apertura Trofeo Binda 2011



Il podio del Trofeo Binda 2011





WEL-  
COME  
TO YOUR  
HOME.

costi design/ materiali  
per pavimenti, rivestimenti  
e arredobagno  
showroom/ via pegoraro, 26  
21013 gallarate (varese)  
t +39 0331 796458  
f +39 0331 793853  
[www.costidesign.com](http://www.costidesign.com)

 **COSTI<sup>®</sup>  
DESIGN**



# Monsieur

A CURA DI CARLO ZICHITTELLA



Forse non tutti immaginano che tra le varie attività **viaggiare rappresenta per un Gentiluomo una vera e propria prova per il suo delicato sistema nervoso**. Pianificare con cura il proprio soggiorno, i luoghi da visitare, le persone da incontrare e – ultimo ma non meno importante – la scelta dei capi e accessori da portare richiede sforzi non indifferenti.

**D'Annunzio sosteneva di non amare i viaggi**, eppure viaggiava spesso (o, più probabilmente, spesso fuggiva dai creditori!). Quello che fu il suo segretario per oltre trent'anni, **Tom Antongini, racconta dell'antipatia feroce del Poeta nella preparazione dei bagagli**, operazione quanto mai impegnativa data l'enorme congerie di oggetti che dovevano seguire il Vate e il

fatto ch'egli voleva presiedere personalmente

Nell'ampia fauna degli elegantoni esistono sostanzialmente due tipologie di viaggiatori. Vi sono quelli per i quali *omnia mea mecum porto*, brocardo che esprime perfettamente l'idea dello spostarsi portando dietro l'intero guardaroba. **Celebre fu Maurice Ravel che non viaggiava mai senza la sua sterminata collezione di scarpe. Oppure quelli come Paul Morand, il quale portava con sé l'essenziale racchiuso in una borsa grande quanto un astuccio di pistole da duello!**

Purtroppo alle stazioni e agli aeroporti sono scomparsi quei giovani con le loro belle livree che in cambio di pochi spiccioli si occupavano di aiutarvi a trasportare e sistemare i bagagli. Ovviamente qui non ci rivolgiamo a quei Gentiluomini muniti d'un fidato maggiordomo (*famiglio* usavasi dire un tempo) che si occupi con mille premure di non far faticare il proprio *dominus*, ma a quelli - credo più numerosi - dotati di molto buon gusto e poche risorse che dovranno portare da soli e con rocambolesche acrobazie valigie, bauli, cappelliere e camiciere.

Qualche piccolo suggerimento vi potrà tornare utile. Se avete la fortuna di avere con voi una compagnia femminile affidatele il bagaglio più ingombrante con la scusa di custodire quello per lei più prezioso: il *beauty-case*. Vedrete che non si opporrà se le giurerete di difenderlo a costo della vostra stessa vita! Nella malaugurata ipotesi in cui viaggiate soli dovrete allora adoperare tutta la vostra intraprendenza e il vostro talento per trovare qualche anima pia disposta ad aiutare una specie in via d'estinzione: sì, siete proprio voi! Ma non temete: in una società dove la maggior parte degli individui sono disposti a difendere cause che li vede totalmente estranei troverete anche chi è disposto a salvaguardare un Gentiluomo. Nel caso non troviate nessuno contattate direttamente il WWF.

**Ricordate, infine, di portar sempre con voi uno smoking, specialmente se vi recate a Parigi. Come scriveva Guy de Maupassant nel suo Bel-Ami «a Parigi potete non aver un letto dove dormire ma non potete non avere un abito da sera!».**

Bon voyage et... bon courage!



# NOVACOACHING INTERNATIONAL

*Il vostro potenziale, la nostra passione!*



Da cosa dipende il successo personale? Un quesito a cui la **Novacoaching International** ha trovato risposta attraverso l'ascolto attento e la comprensione dei bisogni di ognuno permettendo di progettare e pianificare la soluzione più idonea al raggiungimento del successo. Attraverso programmi di formazione adeguati ai bisogni individuali, la persona sarà accompagnata verso una piena presa di coscienza della realtà e nella assunzione di responsabilità (capacità di dare risposte) nei confronti degli obiettivi aziendali.

Novacoaching International è nata dalla passione di un gruppo di professionisti impegnati nell'ottimizzazione delle risorse umane e delle organizzazioni/aziende, con un'ampia esperienza in Life and Executive e Business Coaching. La loro mission: aggiungere valore alle organizzazioni, alle aziende e alle Risorse Umane che le compongono operando attraverso l'analisi di un percorso suggerito dalle esigenze e dagli obiettivi, fornire una vasta esperienza nelle aree di Consulenza direzionale/manageriale con una formazione specifica e dinamica. Una filosofia totalmente orientata verso il Capitale Umano, l'elevazione del singolo per una crescita globale che si basa su quattro valori fondamentali:

## **Impegno, Fiducia, Cooperazione, Evoluzione, Eccellenza.**

Le sfide e i sogni delle aziende sono il punto di partenza per sviluppare processi interni a garantire il successo in diverse aree:

Strategia direzionale: l'arte di pianificare il Vostro business, valutando l'ambiente in cui l'azienda opera; Analisi del processo lavorativo: attraverso un'attenta analisi del vostro business e attivando la soddisfazione delle risorse umane, aumenta l'esperienza positiva dei vostri clienti; Organizzazione Marketing e Vendite: coordinare ed integrare le competenze e le risorse presenti in azienda, migliorano la pianificazione delle operazioni di marketing e le tecniche di comunicazione e relazione;

Strutture del capitale umano: sviluppare il talento organizzativo allineando le funzioni delle risorse umane agli obiettivi aziendali; Cambiamenti ambientali: attivare la capacità dell'impresa di rispondere ai cambiamenti ambientali in modo adeguato attraverso un'internazionalizzazione dei processi, ossia pensare in maniera globale mantenendo la propria identità. Inoltre, il continuo cambiamento delle dinamiche del mercato obbliga ad un costante aggiornamento, unito spesso alla ricerca di professionisti volti a supportare l'azienda nel processo di trasformazione. Novacoaching International individua i bisogni, pianifica e attua programmi di formazione personalizzati seguendo un modello pedagogico basato sulle esperienze di base, svolgendo training creati ad hoc anche presso le sedi delle aziende. Tutto questo significa raggiungere il successo più rapidamente scoprendo tutti gli "skills" professionali spesso non potenziati ed utilizzati.

L'esperienza di Novacoaching si basa su successi ambientati nel settore internazionale. L'attento ascolto e la comprensione delle esigenze di mercato, dei bisogni individuali, permette di progettare e pianificare la soluzione più idonea nel conseguimento del Vostro successo.

## **Corso di COACHING I Livello:**

***"Un incontro sullo sviluppo personale:  
come riconoscere gli obiettivi e scoprire nuove attitudini"***

Il corso tratta lo sviluppo personale e sarà tenuto da:

**Erique Jimenez**, Master Coach, Presidente ISPC, Partner di Nova Coaching International

**Fabrizio Decio**, Formatore certificato ISPC, Partner di Nova Coaching International

**30/31 Marzo dalle 10,30 alle 18,30**

**20/21 Aprile dalle 10,30 alle 18,30**

presso Panorama Golf, Via Belmonte - 21100 VARESE [www.panoramagolf.it](http://www.panoramagolf.it)



**NOVACOACHING INTERNATIONAL**  
Via XX Settembre, 4 - 21013 Gallarate (Va) IT  
tel. +39.0331.795882 - fax +39.0331.705624

[info@novacoachinginternational.com](mailto:info@novacoachinginternational.com) - [www.novacoaching.com](http://www.novacoaching.com)







*A Seconda Strada la moda e' tutta un'altra storia.*

E' sempre una nuova storia a SECONDA STRADA e la primavera è già arrivata! In anteprima nuove collezioni primaverili MET, SEVENTY, WILLIAMS, CARACTÈRE e molte altre novità P/E 2012 ti aspettano! Ma la storia continua con molte altre collezioni, campionari firmati, stock settimanali e prezzi davvero unici sempre scontati!! Questo e molto altro è Seconda Strada: promozioni, offerte, eventi e un ambiente caldo ed accogliente assolutamente da vivere!!

Cosa aspetti vieni a trovarci e seguici sempre su 

**SABATO ORARIO CONTINUATO  
E DOMENICA SEMPRE APERTI**





# Diamo voce ad un altro cliente, Hairmilab Varese

HAIRMILAB<sup>TM</sup>  
VARESE



HAIRMILAB<sup>TM</sup>  
VARESE

a Varese...  
una novità!



 Comi  
Rovera  
Suozzo  
Sinergie

V.le Borri, 193  
Tel. 0332 812300  
Fax 0332 812222  
21100 Varese

Via Avegno, 1  
Tel. 0332 239578  
Fax 0332 1785122  
21100 Varese

[www.crs-sinergie.it](http://www.crs-sinergie.it)  
[info@crs-sinergie.it](mailto:info@crs-sinergie.it)

Comi ROVERA Suozzo,

agenti



in VARESE



# Polizzetto intervista: HAIRMILAB VARESE per CRS



Il 2012 a **Varese** è iniziato con una **grande novità** nel panorama della bellezza e delle tendenze moda. In via Sacco al numero 12 ha aperto HAIRMILAB VARESE, **un negozio di parrucchiere donna/uomo**, il cui nome e la cui creatività sono già noti nella città di Milano, dove il titolare Felice ha lavorato da sempre e dove ancora è operativo Hairmilab Milano.

Ubicato di fronte al Comune di Varese, **il negozio, ha inaugurato la sua attività il 3 gennaio 2012**, proponendosi ai varesini con un ambiente moderno, molto curato nei dettagli e molto accogliente.

Nonostante la posizione molto centrale di Hairmilab Varese si ha la possibilità di parcheggiare nelle immediate vicinanze e quindi la comodità di raggiungerlo facilmente.

Lo spirito che ha animato il negozio milanese e che il titolare **Felice** intende portare con sé nella sede varesina si basa sulla costante ricerca delle nuove tendenze moda da personalizzarsi su ogni singolo/a cliente.

Professionalità e ricerca sono, infatti, obiettivi primari del negozio. **Le parole HAIR E LAB** tradotte insieme significano **laboratorio dei capelli**. La scelta di questo curioso nome è da ricercarsi proprio nella filosofia del titolare che intende il proprio lavoro di parrucchiere come quello di un artigiano del capello che deve creare bellezza attraverso la ricerca e la creatività.

Le tecniche di colorazione utilizzate sono molto diversificate tra loro a seconda del capello e dell'immagine da realizzare, come ad esempio la nuova tecnica già utilizzata nel negozio milanese, che si basa sulla colorazione verticale e non più orizzontale e che permette di miscelare da 3 fino a 5 colori in contemporanea, creando così un risultato finale davvero unico.

**L'attenzione alle nuove tendenze** moda permette di abbinare al colore anche il giusto taglio, in grado di valorizzare l'immagine del/la cliente.

Grande attenzione viene dedicata anche alla scelta dei prodotti utilizzati in negozio, di alta qualità, che utilizzano pigmenti primari per la colorazione e le proteine del latte per rigenerare e ricostruire il capello.

**Al primo incontro con Hairmilab Varese si viene omaggiati di un impacco ristrutturante alle proteine del latte e a tutti gli studenti under 20 viene applicato uno sconto del 20% su tutti i servizi, tutti i giorni della settimana.**

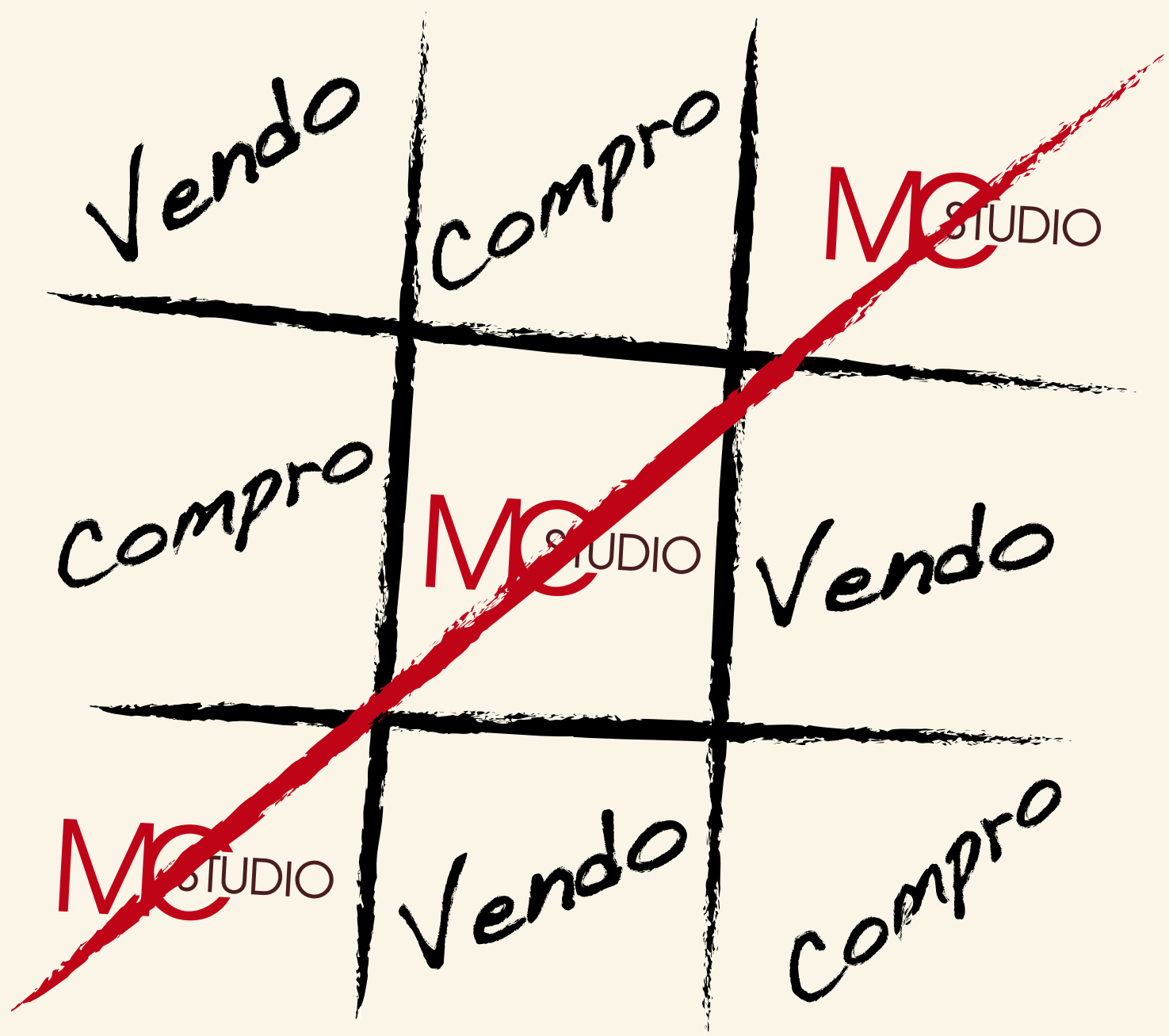
Per le spose è previsto un servizio di trucco ed acconciature sia a domicilio che in negozio.

Periodicamente la clientela viene avvisata circa le nuove iniziative proposte e sui nuovi prodotti.

Per accontentare le esigenze dei clienti il negozio effettua **orario continuato tutti i giorni, lunedì escluso, dalle ore 9 alle ore 19 e tutti i giovedì rimane aperto fino alle ore 21.**

Ai lettori di Living curiosi di conoscere questo nuovo negozio, non resta che prendere appuntamento con **Felice** chiamando il numero **0332 284549** o recarsi in via Sacco al 12!!!

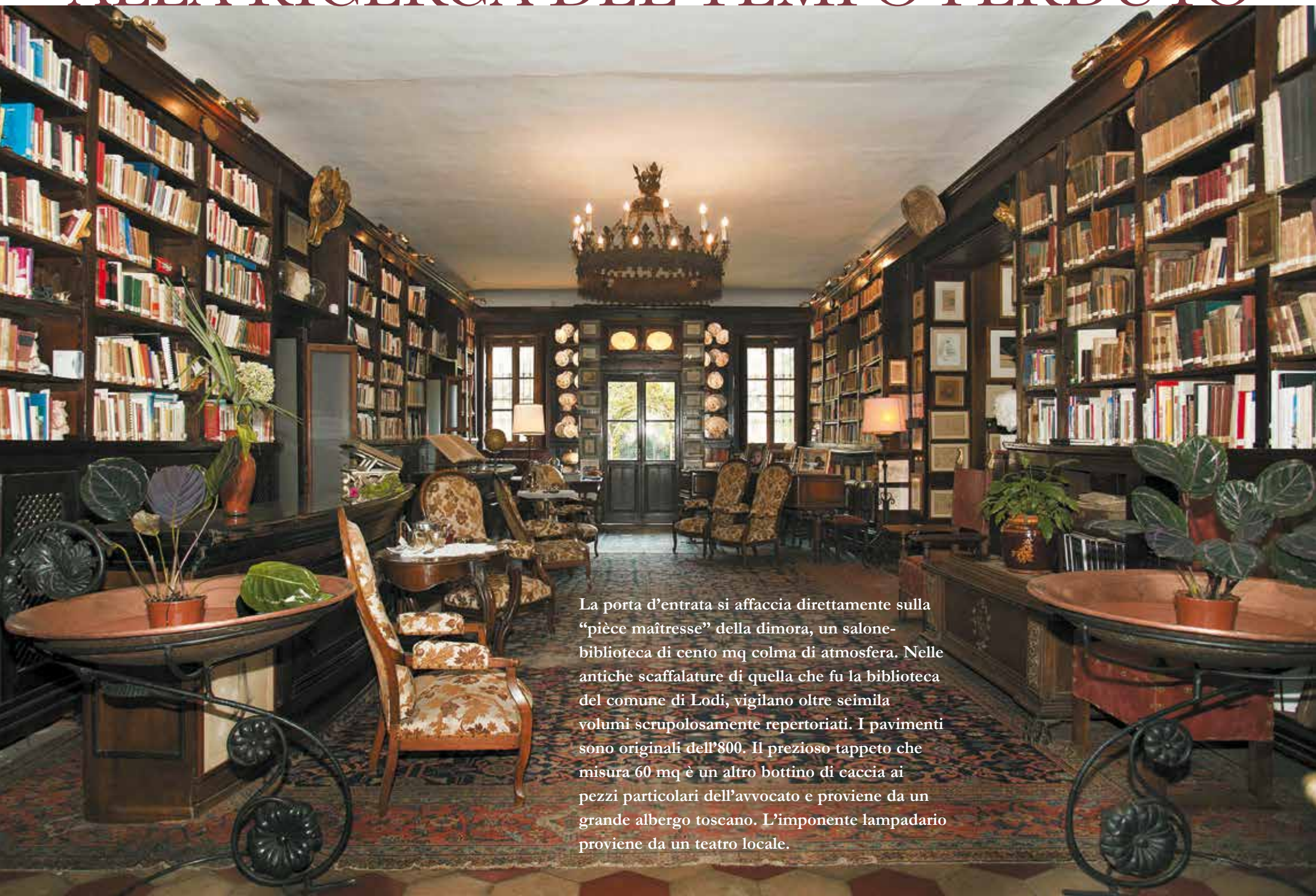




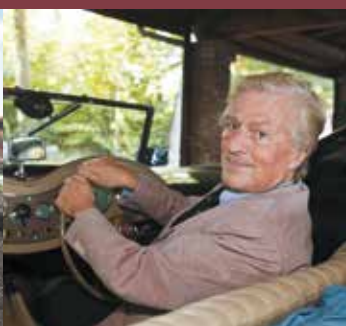
*MC Studio la combinazione di*  
consulenza immobiliare professionale  
dedicata a chi cerca o vende un immobile



# ALLA RICERCA DEL TEMPO PERDUTO

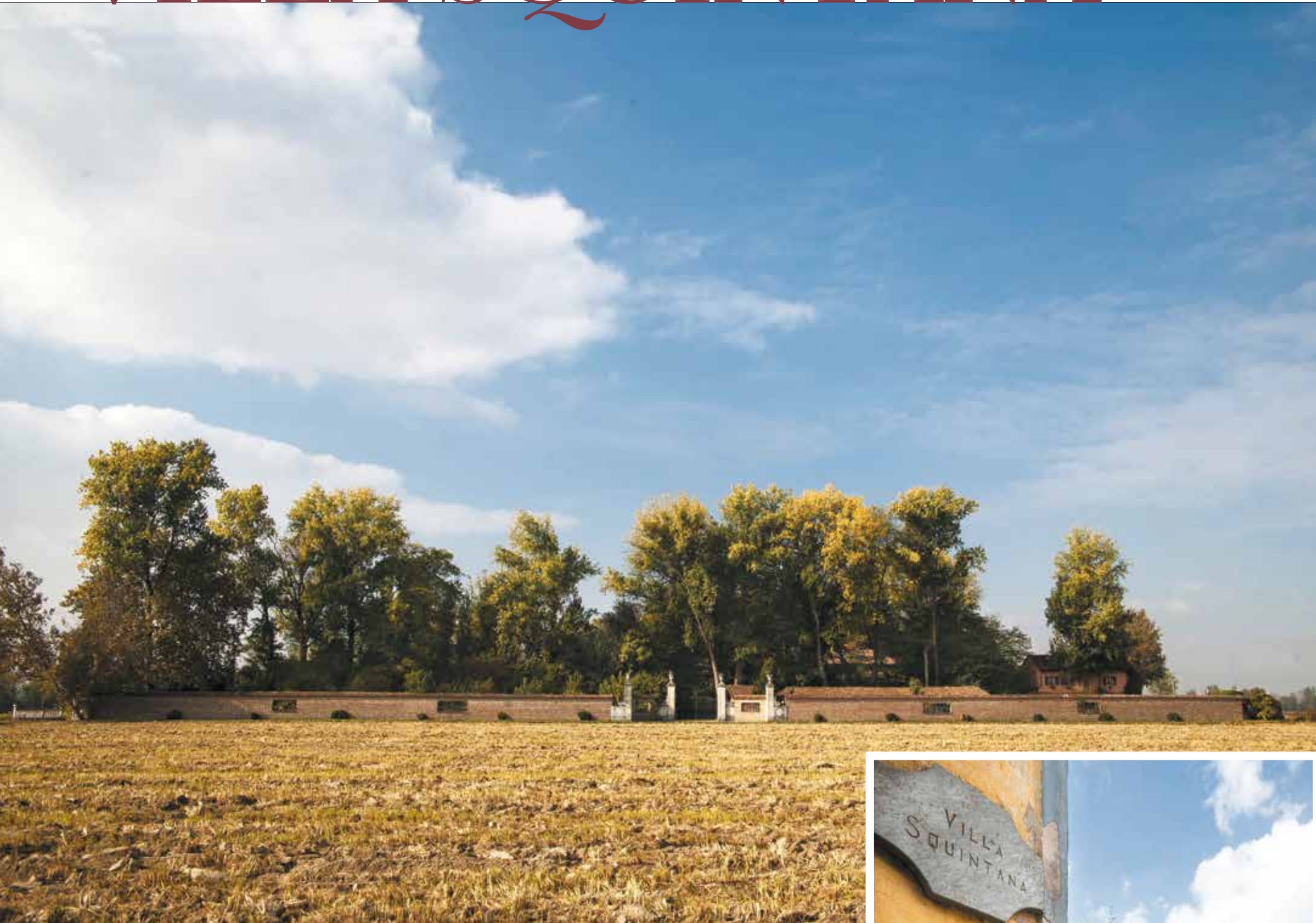


La porta d'entrata si affaccia direttamente sulla "pièce maîtresse" della dimora, un salone-biblioteca di cento mq colma di atmosfera. Nelle antiche scaffalature di quella che fu la biblioteca del comune di Lodi, vigilano oltre seimila volumi scrupolosamente repertoriati. I pavimenti sono originali dell'800. Il prezioso tappeto che misura 60 mq è un altro bottino di caccia ai pezzi particolari dell'avvocato e proviene da un grande albergo toscano. L'imponente lampadario proviene da un teatro locale.





# VILLA SQUINTANA



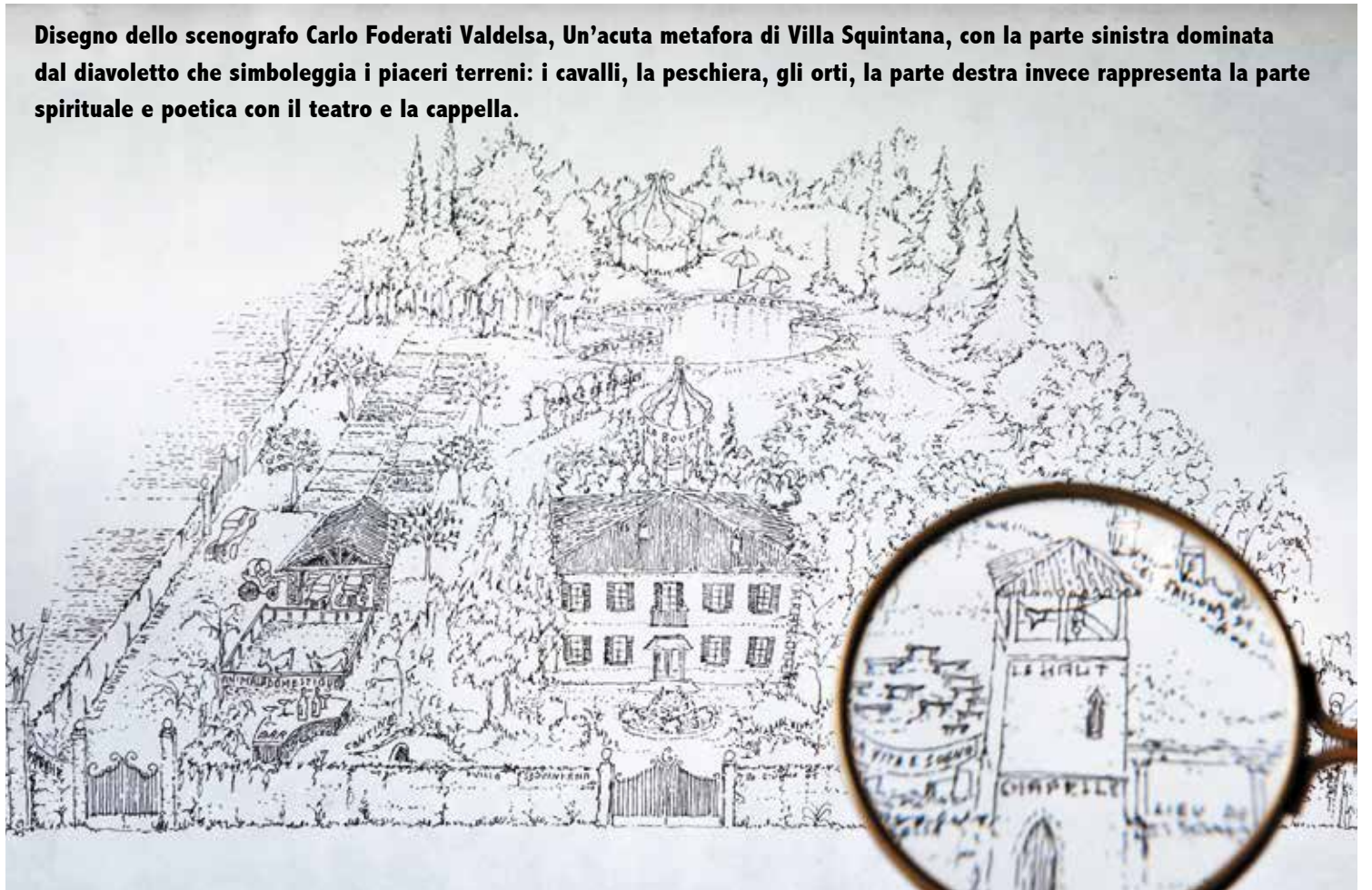
Nel cuore della verde e opima Pianura Padana, un'imponente villa ottocentesca si staglia fra campi sterminati e corsi d'acqua, in un paesaggio pregno di romanticismo che ci riporta ai fasti antichi. Sita a pochi minuti dal centro di Lodi, sorge su quelle che furono le fondamenta del Castello del Florio ove Federico Barbarossa si rifugiò dopo la battaglia di Legnano.







**Il viale dei Tigli, o viale della Poesia, piantati dall'Avvocato in onore alla moglie Elisabetta grande attrice di prosa.** Romantica passeggiata che conduce al teatro en plein air ove Elisabetta soleva invitare gli amici per le sue performances teatrali. I posti a sedere possono accogliere cento persone e sono stati realizzati con estro secondo i voleri del padrone di casa usando i gradini di una vecchia scala in pietra. I cuscini sono stati voluti in tela di sacco. Le statue di fattura francese sono in ghisa e rappresentano le quattro stagioni.



“La proprietà venne lasciata in dote dal conte Premoli alla figlia nel 1880 che va sposa al Capitano Marchetti, Comandante del Presidio di Artiglieria pesante a livello del Distretto. Nel 1914 si distinse in eroiche imprese come le descriveva Edmondo De Amicis e morì presto. **La signora Premoli dei Conti Premoli, era donna di una certa prestanza e in questa villa riceveva molto. Amava dare dei ricevimenti raccogliendo gli intellettuali di orientamento politico, soprattutto liberale. Sposò il Cav Cerutti, sindaco socialista del luogo nel 1940. Esiste di quei tempi anche un particolare abbastanza “piccante”: la signora aveva trascorso un ventennio abbastanza ruggente, ricevendo amichetti con i quali era solita comunicare tramite gli sms dell’epoca, ossia se il marito era in casa, la lanterna della torre si illuminava di rosso, se invece l’accesso era libero, la luce era verde.** Negli anni ‘40 ricevette membri dell’intellighenzia cattolica e socialista, dando ospitalità anche gli americani scesi col paracadute. Nel ‘43, quando l’aria a Lodi si fece pesante, anche il medico di mio padre scappò qui. La Contessa ebbe una figlia andata in sposa al conte Buglione di Monale, Direttore della Banca Nazionale del Lavoro di Torino. Stranamente non lasciò la proprietà a lei bensì al nipote Ferruccio, un giovane della mia età che non era interessato al lascito e me la vendette nel ‘64. Mi ritrovai con una casa fine ‘800, epoca di Quintino Sella, quando si faceva economia fino all’osso, insomma l’epoca dell’Italiotta di coloro che dovevano esserne l’esempio. Erano tramontati i tempi degli abiti in crinolina e i balconi erano diventati stretti. E’ stato cambiato poco o nulla, mia moglie ed io abbiamo solo aggiunto... Tutto qui è del ‘700 e ‘800, pavimenti in legno compresi. Al nostro arrivo il salone era diviso in due. I tre salottini erano tesi di carta da parati di colori ed ispirazioni diverse a seconda delle stagioni. C’era il salotto “chinoiserie”, la sala da gioco e quella dei papiers peints a tema agreste”.

Una dimora dalla lunga storia accattivante narrataci con brio dal suo proprietario attuale Giuseppe Cornalba, noto avvocato penalista titolare di un noto studio legale di Lodi. Proprietario di Villa Squintana dal 1964, innamorato di questi muri che emanano un che di quel gozzaniano “Piccolo mondo antico”, narratore di talento oltre che raffinato ricercatore di “vieilles pierres”, ci fa rivivere la storia charmante di questa casa appartenuta un tempo alla Contessa Premoli. “Una casa che mia moglie Elisabetta ed io amammo con passione fin dal primo momento. Ero un giovane avvocato alle prime armi, io e lei eravamo veramente “due cuori e una capanna”, ma sapevamo che i sacrifici ne sarebbero valsi la pena”, spiega l’avvocato Cornalba, mostrandomi con l’orgoglio dell’appassionato di antichità i numerosi pezzi da lui scovati che danno un tocco particolare e, soprattutto, assolutamente consono alla dimora.





Uno spazio che possiede tutto il fascino della casa vissuta. Qui non si ostenta, non si fanno pseudo gallerie pour “épater les bourgeois”, per farsi grandi con gli altri. Ogni oggetto è amato, come questa preziosa collezione di piatti in ceramica “vecchia Lodi”. Su questo salone centrale si affaccia una deliziosa suite di salottini a tema

Il salotto da musica che funge anche come spazio di riposo. Alle pareti in boiserie d'epoca delle tele del pittore Cattaneo, padre della signora Cornalba.



Saletta del cinema con poltrone delle vecchie sale d'epoca. Alle pareti spiccano le locandine dei numerosi spettacoli di **Elisabetta Cattaneo** **Cornalba grande attrice di prosa** che dopo gli studi ai Filodrammatici ha lavorato nella medesima compagnia teatrale. **Grande interprete dei versi di Guido Gozzano** professava come lui l'avvocatura senza mai tralasciare l'amore per la letteratura e la poesia. Interprete sensibile, raffinata, donna dall'animo nobile e di tratto signorile, ha regnato su questa proprietà ove ancora aleggia il suo spirito.

Salottino dei “papiers peints”, pavimenti originali



Dalla parte opposta,  
la camera degli ospiti  
con il “letto del  
Cardinale” dotata di  
una sala da bagno  
privata. Interessanti  
le vetrate della porta  
dipinte dalle fanciulle  
di casa.



Al piano superiore gli spazi ove la famiglia si  
ritrova per le ore del desinare in un’atmosfera  
molto intima e calorosa. La villa si estende su 17  
stanze suddivise fra il piano-terra, e un primo  
piano, oltre al solaio ove si trovano la stanza dei  
giochi e lo spazio fitness.



Il vano scala completamente foderato in legno d’origine  
è ricoperto di studi del pittore Cattaneo, padre della  
padrona di casa.



Un dehors che ricorda vagamente la struttura del Museo del Petit Palais di Parigi. Uno spazio ideale per ritrovarsi con gli amici, con una pista da ballo, a due passi dall'ampia e gradevole piscina.



Il viale della meditazione, pensato da Carlo Foderati Valdelsa, architetto scenografo, come prolungamento della cappella, fiancheggiato di colonne classiche.



La veduta dominante le campagne dalla terrazza della torretta ove anticamente si suonava la campanella per richiamare i contadini al termine dei lavori agresti. Ma anche torretta galeotta che serviva a dare i segnali di via alle avventure galanti della Contessa. Oggi il suo interno riveste uno scopo ben più spirituale. Trasformata in cappella, è qui che riposa la signora dei luoghi, l'attrice Elisabetta Cattaneo Cornalba.





In questa vasta proprietà, adiacente la casa dei custodi, non mancano le due altre passioni della famiglia Cornalba, dinastia di uomini di legge da padre, madre figli e nuore. Per ambedue sempre di cavalli si tratta, a quattro zampe e a motore.



Oltre i cavalli che convivono in perfetta armonia con i cani lupo discendenti del mitico Commissario Rex, un'imponente collezione di auto d'epoca trova dimora nello spazio disegnato appositamente per loro, sorta di garage en plein air che viene richiuso automaticamente. In mezzo a loro spicca una rarissima antesignana, il **"Duc des Dames"** carrozza in vimini che serviva per i picnic, con sedili capitonnés e grembiule di cassa in cuoio. Di manifattura parmigiana dell'ultimo quarto del XIX secolo, appartenuta ai duchi Pallavicino, venne utilizzata anche dalla Regina Margherita.





“La MG 6, l'automobile preferita con la quale mia moglie ed io ogni anno rievocavamo il nostro viaggio di nozze.”



Carlo Foderati Valdelsa, grande amico della famiglia, il Direttore e gli avvocati Cornalba



L'Avvocato Cornalba con il figlio Augusto davanti ad uno splendido esemplare di Rolls Royce Corniche coupé del '72 a due porte, molto rara.





## VARESE VELATE COSTRUZIONI

DI AUBER COSTRUZIONI E COSTRUZIONI SEVERO BROGGINI

*insieme con più di un secolo di solida esperienza*

LE NOSTRE PROPOSTE IMMOBILIARI:

### VIA MONGUELFO • VARESE



Un'oasi verde a pochi passi dal centro città, perchè vivere in mezzo alla natura significa vivere bene. Disponibili 2 appartamenti con finiture di pregio, giardino di proprietà esclusiva.

### GALLIATE LOMBARDO



Ville unifamiliari e bifamiliari con finiture di pregio inserite in un'isola verde dove la natura è incontaminata. L'accesso alle varie proprietà è una strada privata, asfaltata. Posizione comodissima, vicino all'autostrada.



# ALL'EREMO LE ERBE MIRACOLOSE DI SANTA ILDEGARDA

L'eremo di Santa Caterina del Sasso, il luogo più visitato del territorio varesino, con 200.000 presenze nel 2011, non è solo un'immersione in un sito d'incomparabile bellezza, è soprattutto un fulcro di grande spiritualità, uno spazio dove guarire il corpo attraverso lo spirito.

In una gelida e tersa mattina invernale l'impatto è forse ancora più forte con questo lembo di Grecia sorprendentemente proiettato in terra varesina. Le porte dell'ascensore scavato nella roccia ad opera dell'Ente provinciale si schiudono davanti al panorama mozzafiato. L'azzurrina immensità di lago e monti si dispiega davanti agli occhi come una tela di Turner. Ed è subito pace. Il Priore dell'Eremo mi viene incontro per darmi il benvenuto. Malgrado l'obbedienza alle regole dell'Ordine benedettino che predica l'umiltà, Padre Roberto Comolli è decisamente personaggio, che lo voglia o no. Ha ben rifiutarsi di farsi fotografare: l'uomo o meglio, lo spirito, è forte e s'impone. Grande umanista, intriso di vasta cultura, regge, difende e promuove il suo Eremo usando, appunto, le sue preziose doti trascendentali. Mi accoglie nel refettorio ove spiccano le fotografie d'illustri visitatori tra cui la regina Beatrice d'Olanda e i Reali del Belgio. **“La storia dell'Eremo prima che alla persona deve essere legata allo spirito”** esordisce, deciso. **“Qui viviamo in sette, ma necessitiamo di spazi più ampi onde far prevalere la parte religiosa riscoprendo il valore della natura e dello spirito.** Una delle prerogative della filosofia benedettina è l'ospitalità. Sarebbe opportuno poter dare alloggio e recintare la piazzetta in maniera che coloro che vogliono sedersi a meditare o ad ammirare il luogo lo possano fare indisturbati, al di fuori dalla folla dei turisti”.





Padre Comolli parla della magnifica piazzetta che conduce al lift ove sorgono **le due antiche cascine ristrutturate ad opera della Provincia, divenute fonte di sostentamento per l'Eremo.** Proprio qui scopriamo un lembo di Medio Evo, idea scaturita dal brillante cervello di questo benedettino che è riuscito a far collimare passato e presente attraverso un'altra religiosa, anch'essa benedettina, pilastro della storia della farmacopea nata nel 1100.



“L'Officina di Santa Ildegarda non è il fine ma il mezzo per approfondire l'approccio alla nostra realtà”, fa notare Padre Roberto Comolli. L'erboristeria è tenuta da **tre sorelle oblate laiche Iris, Susanna, Sara che parlano correntemente tedesco, francese e inglese:** fra queste una tedesca che ha abbandonato il mondo artistico facendo una scelta di vita. Un'altra, approdata qui dall'Australia con l'intenzione di rimanere un anno, si è stabilita in pianta stabile all'Eremo.



**“L'erboristeria è nata anche per rivalutare questa figura ai più sconosciuta, Santa Ildegarda da Bingen, mistica, profeta, scienziata, il primo grande medico della Germania.** Una dimostrazione di quanto il nostro Ordine continui ad essere sempre attuale, dal Medio Evo sino ad oggi.”, spiega il Priore. “Dopo una meticolosa ricerca abbiamo selezionato le piante di Santa Ildegarda che è possibile utilizzare oggi collegando l'antico e il moderno, preservando il suo spirito scientifico senza tradire la ricetta antica. **Con l'assistenza di un emerito erborista, abbiamo così affidato le sue ricette originali tradotte dal gotico ad istituti specializzati che realizzano prodotti naturali a norma di legge.**”



L'accogliente luogo di ristoro, è nel medesimo spirito: **taglieri a base di succulenti prodotti locali, torte deliziose fatte in casa attendono i visitatori, gruppi compresi cui è consigliato di prenotare in precedenza.**



**I rimedi di Santa Ildegarda**  
Grande studiosa di botanica e di rimedi naturali, specializzata nei problemi dell'intestino e dello stomaco, **Santa Ildegarda fu la prima a scoprire le virtù del farro sostituendolo alla farina bianca.** Nell'Officina dell'Eremo vi si trovano composti naturali, capsule, elisir, unguenti per le affezioni cutanee, difese immunitarie, cosmetici naturali.





### Le regole benedettine

Al contrario degli altri ordini monastici, i benedettini vivono con l'impegno della stabilità alla casa, incarnandosi anche nella tradizione locale. Vivono del loro lavoro e se il guadagno risulta più del necessario per vivere lo devolvono facendo del bene.

L'Eremo di Santa Caterina del Sasso è il frutto della tradizione benedettina intessuta di preghiera, cultura umanistica e promozione sociale. Padre Comolli, impersona alla perfezione lo spirito dell'ordine. Uomo di grande cultura umanistica, nativo di Ganna, è un grande studioso di San Gemmolo, che scoprì essere arcidiacono papale. Uno dei suoi più fervidi desideri sarebbe far rinascere il monastero di Ganna, ai tempi passaggio obbligato tra il Nord e il Sud Europa.



Cesarone, Guardiano dell'Eremo



**L'Officina di Santa Ildegarda e il ristoro sono aperti da marzo a ottobre dalle 10.30 alle 18.30. Negli altri mesi: sabato domenica e festivi sempre dalle 10.30 alle 18.30.**



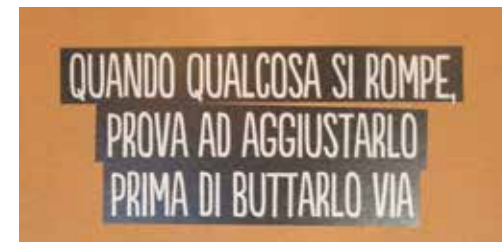
Sempre dall'amore per le arti di Padre Comolli che ereditò dai genitori nativi di Ganna una ricca collezione di ceramiche di Ghirla, è sorta l'idea di perpetuare questa preziosa tradizione locale allestendo un atelier di ceramica ad opera delle oblate, industriose formichine che nella pace dell'Eremo foggiano acquasantiere, vasi farmaceutici venduti nel negozio, seguendo gli antichi decori della ceramica di Ghirla. Un ammirevole intento per non disperdere una delle tradizioni del nostro territorio.



# RI COME...



Un imponente cinghiale, accoglie i visitatori alla sede della Provincia per scoprire riuso, riciclo e rispetto dei rifiuti. Una sorprendente mostra multimediale per un approccio ludico, coinvolgente, ma soprattutto intelligente, alla sostenibilità ambientale. Un'esposizione interattiva per creare, reinventare e costruire, attraverso laboratori didattici, un modo possibile di convivenza con i rifiuti.



Negli ultimi 50 anni l'uomo è riuscito a modificare la terra più che in tutta la storia dell'umanità: Con le proprie azioni ha causato molti danni, rovinando e spesso distruggendo il pianeta. Ora ciò che importa non è quello che se ne è andato, ma quello che resta. Incipit del volumetto a disposizione nell'ambito della mostra.

Villa Recalcati segna la prima tappa di questa mostra di cruciale attualità: l'approfondimento di tematiche relative a consumi, riduzione/recupero e riciclaggio. La visita all'e-



sposizione, itinerante tra Varese e il Canton Ticino accompagna alla scoperta dell'impatto delle nostre attività sulla produzione dei rifiuti. **Un lodevole risultato ad opera della Provincia di Varese in partenariato con il Cantone Ticino e altre realtà per l'attuazione del Piano Integrato Transfrontaliero "Rifiuti: nuovi percorsi di responsabilità transfrontaliera":** attività di educazione alla sostenibilità. Un progetto triennale (2010/2013), co-finanziato tramite Regione Lombardia con fondi dell'Unione Europea e nazionali.



"Un'azione che vuole coinvolgere trasversalmente scuola e famiglia, studenti e insegnanti, genitori e bambini", ha affermato Luca Marsico, assessore provinciale all'Ecologia. "Lo sforzo per realizzare tutti questi laboratori e il kit didattico è indice dell'impegno fattivo di

questa amministrazione e del mio assessorato in particolare, che dimostra con questa esposizione, che si può e si deve fare di più e meglio. L'operatività messa in atto in questi anni continua a dare risultati concreti. Per questo credo proprio che per la fine del mandato raggiungeremo l'obiettivo del 65% di differenziata».





**More e X2 Chair**, due prodotti di design totalmente ecologico firmati dall'architetto varesino **Giorgio Caporaso**. Due prodotti che hanno fatto il giro del mondo riportando importanti premi.



Un vademecum intelligente contenente consigli preziosi e ricette per evitare gli sprechi e rispettare i ritmi della natura è stato messo a disposizione dei visitatori.

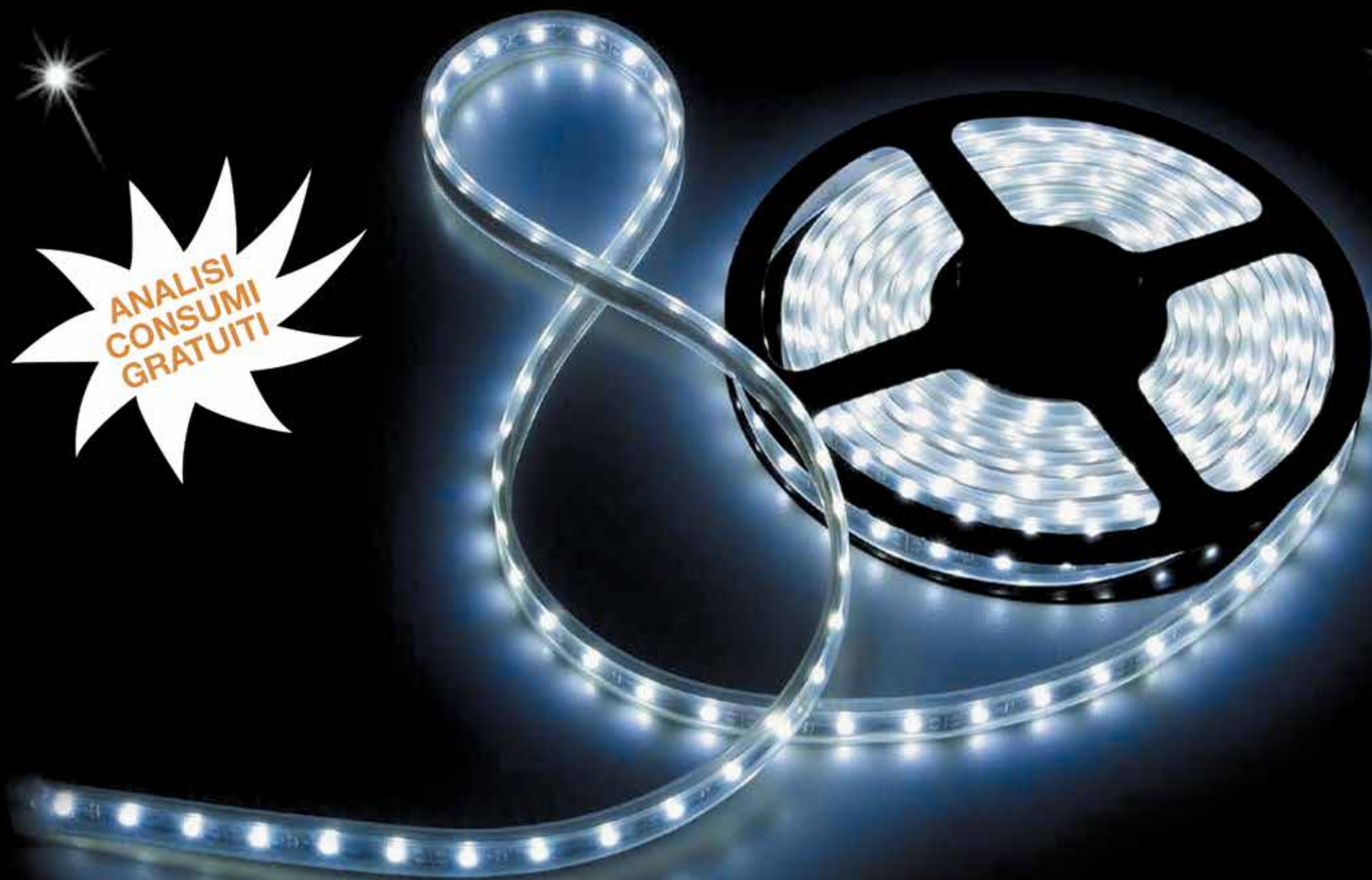


L'Avv. Marsico, titolare dell'assessorato all'Ecologia ha anticipato la prossima inaugurazione del Centro ReMida, laboratorio permanente per trasformare, riutilizzare e dare nuova vita ai rifiuti: un'ulteriore azione al servizio dell'intera comunità, dove concentrare fucine di idee, creatività e fantasia».



# IPERLED

ANALISI  
CONSUMI  
GRATUITI



**[www.iperled.com](http://www.iperled.com)** – [iperled@gmail.com](mailto:iperled@gmail.com)  
con il led risparmi fino al 70% della bolletta elettrica





dal 1919  
LONATI BAGNI



Il bagno creato  
intorno a te...

[www.lonatibagni.it](http://www.lonatibagni.it)



ARREDAMENTO BAGNO . ACCESSORI . RISTRUTTURAZIONI COMPLETE . PROGETTAZIONE GRATUITA

Rivenditore specializzato:

**bonqo**

**teuco**

**Rapsel**

**simas**

**Devon & Devon**

**millou**

**Intuzi**

**MO  
AB  
80**

**DURAVIT**

**megius**

**FLAMINIA**

**newform**

**ARTELINEA**

**COLOMBO**

LONATI MARIO & FIGLIO SRL Piazza Motta, 8 . 21100 Varese . Tel +39 0332 288496 . Fax +39 0332 238169 . [lonati@lonatibagni.it](mailto:lonati@lonatibagni.it)



# GOLDBANKING...



Decisamente e coraggiosamente in controtendenza in questo periodo ove il sistema bancario mondiale si trova nell'occhio del ciclone. Robert Majkut, fra i più importanti designers polacchi dal genio ribelle, firma questo straordinario progetto pilota per una "private banking" in cooperazione con la PKO Bank Polski. L'effetto finale è straordinario, un equilibrio perfetto tra scelte puramente estetiche e un matematico ordine.

"Sento il design come una missione che ha lo scopo di rendere il mondo che ci circonda un luogo confortevole ed estetico, atto a influenzare le nostre emozioni in maniera positiva.", dice Majkut. Un mondo secondo lui caratterizzato dall'individualismo e un grande senso della forma.



**"Il futuro è il domani inventato oggi."** Su questo concetto si basa la creatività progettuale dell'architetto – designer Robert Majkut, il cui spirito poliedrico lo fa vagare con estrema disinvoltura tra arte grafica, pittura e **industrial design**, quest'ultimo **da lui rappresentato ispirandosi alla natura, all'umanesimo e all'economia. Un cocktail esplosivo fatto di forme sensuali, umanoidi, oblunghe o rotonde.**





La zona reception. **Nero, bianco e oro:** un set di colori di base lavorati con elementi grafici, in particolare un reticolo di eleganti linee sinuose. Uno schema bi-dimensionale completamente trasformato introducendo una dimensione supplementare, resa spaziale proiettandola nel modello tridimensionale degli interni.



Lo spazio d'attesa contigua alla reception





### Le salette private per i clienti

Le costanti del nero, bianco e oro sono collegate da leggere ombre di grigio. **Il designer ha voluto giocare con le tonalità dell'oro** che forma un forte contrasto grafico tra il nero e il bianco, portando con sé il suo ricco simbolismo – in quanto **caldo e nobile colore** che si rifa a valori sicuri quali la **stabilità e la prosperità**.



Uno degli uffici e l'imponente sala conferenze declinata nelle tonalità giallo oro e grigio antracite, simboli evidenti di prestigio e serietà.



# LONATI

## COME DARE UN NUOVO VISO AL VOSTRO BAGNO

### IL PROGETTO



La filosofia del wellness fa parte ormai del nostro quotidiano. Già ben lo sapevano gli antichi Romani che hanno fatto dei loro bagni uno degli spazi più curati della casa. Oggi, riprendendoci questa eredità fondata sui benefici dell'acqua e grazie alla quasi centenaria esperienza dell'azienda Lonati, possedere una sala da bagno dotata di tutti i crismi è diventata un'impresa facile, piacevole e oltremodo veloce. Basta recarsi nello showroom **Lonati Bagni**, spiegare i propri desideri e preferenze a Nando e ed Elisabetta Lonati **per ottenere in una decina di giorni un bagno nuovo di zecca** partendo dal progetto personalizzato realizzato nel pieno rispetto delle idee fornite dal cliente. Un servizio "chiavi in mano" che si prende carico di ogni dettaglio. Questo grazie all'organizzazione perfettamente oliata dell'azienda che non ammette perdite di tempo né errori di percorso.

### L'ESECUZIONE DEI LAVORI





## PRIMA



## DOPO



La doccia dal design moderno e minimale con piatto doccia a filo pavimento e soffione a cascata per provare quella magnifica sensazione di benessere che solo un bagno firmato Lonati Bagni può offrire.



Piano in corian  
con lavabo integrato MILLDUE.

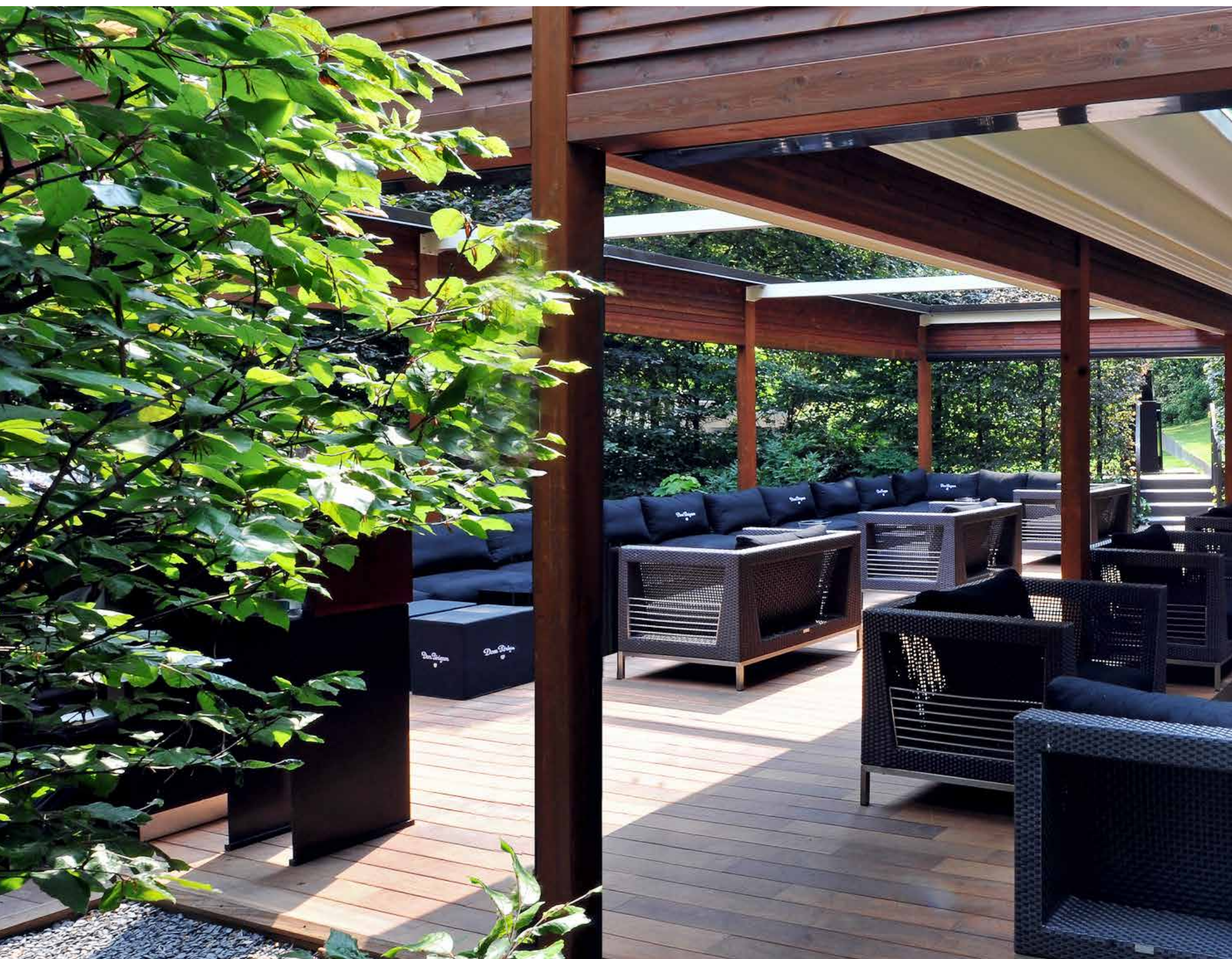


LONATI MARIO & FIGLIO SRL

Piazza Motta, 8 – 21100 Varese - Tel + 39 0332 288496. Fax + 39 0332 238169  
Email: [info@lonatibagni.it](mailto:info@lonatibagni.it) - [www.lonatibagni.it](http://www.lonatibagni.it)



# Soluzioni concrete per il tuo esterno/**bar ristorante**



## **Show room Castronno:**

Via Roma, 2 - angolo Via Cavour Strada provinciale 41  
21040 Castronno - Tel. 0332.893658 - Fax 0332.892186  
E-mail: jt@jollytenda.com

## **Show room Milano:**

C.so Sempione, 102/ang. P.zza Firenze - 20154 MILANO  
Tel. 02.34934266 / 02.33100758 - Fax 02.34934282  
E-mail: jt@jollytenda.com

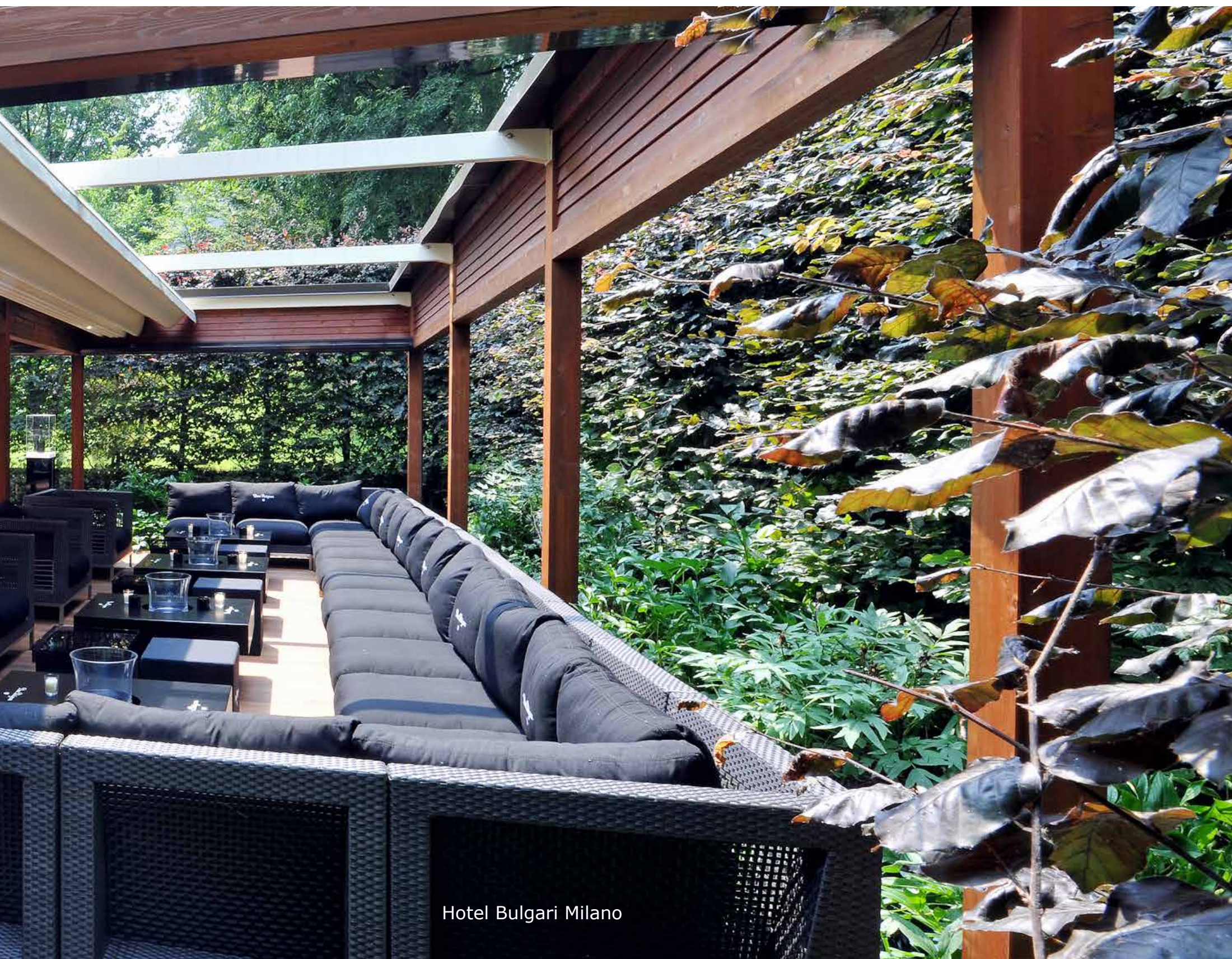
## **Show room Varese:**

Via Crispi, 17

## **Sede legale, Uffici:**

C.so Sempione, 102/ang. P.zza Firenze - 20154 MILANO  
Tel. 02.34934266 / 02.33100758 - Fax 02.34934282  
E-mail: jt@jollytenda.com





Hotel Bulgari Milano



**jollytenda®**

[www.jollytenda.com](http://www.jollytenda.com)



# BENVENUTI AL SUD IN VARESE



A capo di questo locale che conquista alla prima forchettata vi sono **Gennaro con la moglie Rosa e i loro figli Vincenzo e Andrea. Coadiuvati dai non meno efficaci Mimmo Esposito il pizzaiolo ed Enzo in sala.** Approdati da Sarno nel lontano '90 hanno lanciato questa pizzeria-ristorante specializzata in piatti di pesce che non si svuota mai.

Sapore di mare ma soprattutto sapore di casa. Ecco il segreto della pizzeria-ristorante **Da Gennaro**, che da anni prodiga piatti veraci che sanno di sole, serviti con calore e cortesia nel suo locale ove la parola d'ordine è una sola: far sentire il cliente come fosse a casa sua.



A tavola perdonerei chiunque, anche i miei parenti, diceva Oscar Wilde. Bisogna mettersi a tavola da Gennaro per capire l'essenza mediterranea e riscaldare i nostri cuori nordici. **Lo spirito di famiglia regna in questo ristorante, uno dei pochi, ove si possono gustare favolosi piatti di pesce, ostriche comprese**, in un'atmosfera che ci trasporta al sud, pregna di quel calore senza complessi, scevro da quell'allure troppo spesso inamidata che affligge certi ristoranti nostrani. In queste sale ove tutto parla della tradizione partenopea, dai dipinti alle foto dei mitici Totò e De Filippo, s'incrociano imprenditori e operai, giornalisti e uomini d'affari uniti da un unico piacere, il mangiar bene.

Qual è il segreto di tanto successo? **“La sincerità e la genuinità”** mi spiega Gennaro. “ Il nonno era agricoltore e ci ha abituati a conoscere i prodotti della terra, **noi esigiamo la freschezza assoluta.** Qui usiamo solo olio extravergine, pomodorini campani, mozzarelle di bufala freschissime e selezionate.” Ed infatti il suo è il fritto più leggero che abbia mai mangiato.” Il segreto è l'olio fresco”, mi confida. **Se qualcosa non va bene a me, non va bene neppure per i miei clienti. Le cose bisogna farle con passione, il nostro è un lavoro che esige pazienza e una buona dose di psicologia. Ogni cliente è un mondo a sé, ci sono modo e modi di trattarli, bisogna capirne l'umore, se è il momento di scherzare oppure no.”** Con migliaia di coperti al mese, è stato eletto tra i migliori ristoranti del territorio e i fan di Gennaro convergono da Milano, Novara, il Ticino, ma lui non si è mai gonfiato la testa. **“Ringrazio Varese per averci accolto così bene”**, aggiunge, “sotto la superficie dei varesini c'è un grande cuore ma glielo devi anche dare! Ci sono clienti che hanno festeggiato da me la Prima Comunione, poi la laurea e poi il matrimonio”. “Qui vengono a mangiare gli alberi genealogici”, interviene Mimmo, il pr del luogo che farebbe invidia al più navigato comunicatore: interista sfegatato e ex consigliere comunale, è dotato di humour da guitto partenopeo.







“Il nostro è un lavoro che si fa dietro le quinte. **Mia moglie Rosa è la nostra colonna portante**, è lei che cucina che gestisce, che si preoccupa di tutto.”, dice Gennaro con affetto evidente e tanto orgoglio.

Il trattamento è uguale per tutti, caloroso e accogliente. Il servizio è rapidissimo, anzi fulmineo, proprio come solo lo sanno fare a Milano o al sud e, dettaglio assolutamente degno di nota in questi tempi di magra, **il rapporto qualità prezzo è imbattibile.**



**La pizza**, l'unica cosa che accomuna gli Italiani da Bolzano a Lampedusa. E quella che si gusta da Gennaro è “nu’ capolavoro!” Croccante al punto giusto fatta a base di prodotti di prima classe come la mozzarella di bufala **è una vera delizia del palato.**

La grigliata mista di pesce porta con sé tutto il sapore del mare. **Ostriche freschissime vengono prodigate con semplicità e senza tante cerimonie.**



**La pasta fresca è fatta in casa: mitici cavatelli, scialatielli, spaghetti allo scoglio, linguine all’astice. Con i suoi piatti veraci la signora Rosa ha stregato i varesini, mentre per l’emigrato è come un ritorno a casa.**

Pastiera, babà, delizia al limone, sorbetto al limone. Deliziose note di sapore che ci fanno udire il suono dei mandolini. Vere ghiottonerie per chiudere un pasto in bellezza.



Il suo Bar Tabacchi, gestito da Vincenzo gira a pieno ritmo, fonte di salvezza per i fumatori e coloro che vogliono prendersi un bianchino in attesa di tornare a casa con le pizze da asporto.

**DA GENNARO**  
via Torquato Tasso 31 – 21100 Varese - Tel 0332 238230 – [www.ristorantepizzeriadagennaro.com](http://www.ristorantepizzeriadagennaro.com) - Sala Banchetti a disposizione.  
Ampio parking con servizio di parcheggiatore. Prenotazione consigliata. Chiuso il mercoledì.





# LA FAVOLA INIZIA IN VIA DONIZETTI



**Se sognate che la vostra sia una favola, ricordatevi che una storia meravigliosa ha sempre un inizio speciale. E la scelta dell'abito è l'incipit giusto per un matrimonio fiabesco.**

Quando Cenerentola, abbracciata stretta al suo cuscino, cantava “i sogni son desideri di felicità”, secondo voi se lo immaginava il suo primo meraviglioso vestito uscito fresco fresco dalla maison della fata Smemorina? Noi pensiamo di no. E' un po' quanto accade, quando si sceglie un abito da sposa: per quanto tu l'abbia sognato e desiderato e — per qualcuna — disegnato nella mente nei minimi dettagli sartoriali, finché non lo indossi, non scopri tutta la magia. E, così, capita di sognare, fin dall'età di cinque anni, un velo lungo fino ai piedi e di arrivare all'altare con le rose tra i capelli o di immaginarsi da sempre solcare la navata avvolte in una morbida nuvola di tulle e di scoprirsi, invece, perfette in un elegante abito stile impero.





**Come orientarsi tra aspettative da favola e quel ci fa essere assolutamente favolose?** A raccontarci il percorso che porta alla scelta *dell'abito* da sposa (non di *"un"* abito da sposa), **Antonella Lepriero, padrona di casa all'Atelier di Via Donizetti a Varese**, che **ci guida con il suo prezioso savoir faire**. La storia comincia con la condivisione di desideri e aspettative: riguardo all'abito, alle linee, ai tessuti, ai dettagli, ma anche a tutto il contesto del matrimonio, dalla location allo stile della cerimonia. **Il compito di Antonella e del suo Staff è trasformare il sogno delle proprie clienti in realtà, cogliendo emozioni e aspirazioni, ascoltando e consigliando. "Senza esasperazioni", sottolinea Antonella**, forte della lunga esperienza nel settore più romantico che esista. Idee semplici e chiare, suggerimenti mirati e realistici, perché quello della scelta sia un momento meraviglioso, senza inutili stress. Si inizia così un affascinante viaggio: passando da tessuti, stili e modelli, alle pregiate proposte di raffinate case nazionali ed internazionali, a disegni su misura, realizzati per la sposa dall'Atelier fino al lavoro sartoriale realizzato qui, con la professionalità stilistica artigianale della tradizione, dal cartamodello all'abito.

Scelto il modello, in un trionfo di emozione, la fase successiva è la prima prova. **La storia prosegue con un secondo entusiasmante viaggio nel mondo dei dettagli: bouquet, acconciatura, gioielli e accessori. Ma si pensa anche alla postura: come arrivare alla cerimonia, come sedersi, come apparire (ed essere) disinvolti. Regole ferree da seguire? No, semplici consigli per sentirsi più sciolte e, quindi, piacersi. Considerando sempre che la protagonista quel giorno deve piacere prima di tutti...a se'!**

Dimenticate le scene da film con amiche, sorelle e cognate, che, davanti a commesse sbigottite, fanno a gara per consigliare la futura sposa, finché quella non si lascia andare alle lacrime da stress. La scelta dell'abito è un passo importante: un'esperienza che merita di essere vissuta con intima serenità. Tutt'al più le lacrime siano di sana emozione! Consigliabile per il primo incontro farsi accompagnare da una persona del cuore: la mamma, un'amica fidata...

**Quando cominciare la ricerca? L'ideale è sei-otto mesi prima delle nozze.** Ma se, colte da raptus passionale, decidete di sposarvi tra una settimana, lo staff di Via Donizetti, si farà in quattro per una soluzione ideale. Che vi sposiate con una sontuosa cerimonia o in una più formale in Comune, per ognuna troverà il vestito perfetto.

L'abito da sposa è "per sempre". **Linee eleganti e tessuti di pregio, meravigliosi mikado, organze, chiffon, georgette, shantung, taffetà sono must intramontabili.** Dalle passerelle certo arrivano novità e reinterpretazioni, ma è riduttivo ragionare di tendenze o moda: ogni sposa ha il proprio vestito. Quello con cui si sente a suo agio e, quindi, ancora più bella.



ATELIER VIA DONIZETTI

Via Donizetti, 4 Varese - Tel. 0332 237315 - [www.viadonizetti.it](http://www.viadonizetti.it)





# DIARIO di una FASHION VICTIM



qui entrano in gioco gusto personale e stile, unite a una chiara visione riguardo a quanto serve veramente e quanto invece vale la pena di eliminare. Vi ricordate quando Carrie Bradshaw in una delle memorabili puntate, doveva traslocare e ha chiesto aiuto alle sue amiche? Un pomeriggio di puro divertimento, indossando abiti che aveva lasciato nel dimenticatoio e capi ai quali era affezionata enormemente. Parole d'ordine: TIENI – BUTTA – RIFLETTI. Vi prego però, non facciamoci prendere da quella strana forma di malinconia dove un capo ci fa tornare indietro con la mente e ci fa ricordare momenti passati della nostra vita come un primo appuntamento o un colloquio di lavoro importante. Anche perché se quei jeans non ci entrano da anni, è inutile vivere con la speranza che prima o poi riusciremo ad indossarli nuovamente!!! Superato il primo step, si può procedere a “rimpolpare” il guardaroba con gli oggetti del desiderio. Dalla scarpa al jeans, comprare è un'avventura, per la quale occorre partire preparati. Essenziale un mix di creatività, astuzia e lungimiranza (già girls, proprio così...), per identificare i capi evergreen in base al nostro stile personale e ad un perfetto rapporto qualità/prezzo. Qualcuna di voi ha la fortuna di avere un amico sarto per caso? Sarebbe geniale poiché è prezioso come un paio di Manolo Blahnik al giorno d'oggi: ci potrebbe aiutare a ridare nuova vita alle “perle” del nostro guardaroba, abbinandole alle new entries. Perché ora come ora tutto può far brodo e come asserisce l'eccentrica stilista Vivienne Westwood: “Comprate di meno, scegliete bene e mischiate il tutto!!”.

Vi svelo un piccolo segreto girls (solo perché siamo in confidenza eh...): quando riesco ad organizzarmi, faccio un salto presso gli outlet monomarca che si trovano in zona...ecco qualche indirizzo da memorizzare gelosamente sul proprio iphone! ;-)

“Fashion victim” (in italiano vittima della moda) è un neologismo, coniato dallo stilista Oscar de la Renta (sì, proprio lui, lo stilista preferito della tanto amata / odiata Anne Wintour, Direttrice di Vogue America) con il quale vengono identificati i soggetti che seguono in modo passivo e acritico qualunque dettame della moda. Tempi duri per noi fashion victim. La crisi economica mondiale impone prudenza a chi non discende da una famiglia di Paperoni. Ma noi lo sappiamo bene perché cresciute con le favole di Charles Perrault e non leggendo i fumetti di zio Paperone, vero? Impariamo a conciliare moda e conto corrente, diventando “strategie dello shopping”. Come? In tempi di vacche magre, vi suggerisco come punto di partenza il proprio armadio. Per chi non ha più 15 anni e non butta via gli acquisti a fine stagione, il caro e vecchio armadio è una vera caverna di Ali Babà, piena di tesori in attesa di essere valorizzati nel modo giusto. E







**Missoni** Outlet a Sumirago (VA), via Luigi Rossi n. 52



**DOLCE & GABBANA** Outlet a Legnano (MI), via Rossigni n. 70



**LUCIANO PADOVAN**  
Scarpa "cult" della collezione  
inverno 2011/2012  
Outlet a Parabiago (VA),  
piazza dello sport n. 10

Luciano Padovan, creatore di vere calzature da sogno, ha dedicato alla famosa artista Fergie, il modello Fergie per l'Autunno/Inverno 2010, una décolleté dal tacco vertiginoso e tremendamente "Fergielicious".

*"Non sarà che stavamo meglio quando pensavamo meno e baciavamo di più?"* cit. Carrie Bradshaw in Sex and the City



# VARESINI ai FORNELLI

## STEFANIA E LA TORTA LIVING



La creatività è una dote innata. Qualcuno la valorizza e la coltiva fin da piccolo, qualcuno sente di avere il sacro fuoco, ma non sa chiaramente come alimentarlo e sperimenta. Finché un giorno – un pizzico di fortuna permettendo – trova un modo di farlo ardere. Spesso in maniera davvero inaspettata. E' quello che è successo a **Stefania**, la nostra protagonista in cucina per questo numero di Living, che ci accompagna alla Primavera con una torta speciale.

Un lavoro come tanti e poi la svolta, tre anni fa, verso il magico mondo della decorazione di dolci. Come succede a molti, **a stimolare la creatività della nostra ospite, un bambino: Christian, suo figlio**. Per la festa di compleanno del piccolo, mentre noi comune mortali passiamo in rassegna gli scaffali del Super in cerca di un preparato per dolci che non sia troppo complicato, Stefania ha un'intuizione: perché non realizzare una torta memorabile mettendo alla prova la propria abilità manuale e doti artistiche? Detto fatto, rimboccatasi le maniche, inizia, per gioco, la sua ricerca on line. Da un "torte per bambini" digitato su Google, alla scoperta di Cookaround e, poi, dello straordinario mondo dei **cake designer americani**, il passo della autoformazione non è breve, ma l'entusiasmo cresce. **"Non è facile come sembra.**

**L'inizio è un disastro: da noi non si trovano nemmeno i materiali"** scherza lei. **"L'ho fatto perché ho la testa dura"**.

La prima torta, però, è un successone e scatena il fenomeno, incontrollabile anche dai guru del marketing, del passaparola. Dal compleanno del piccolo, Stefania dopo solo un anno arriva a preparare la sua prima wedding cake e, a maggio 2011, **riesce ad aprire il proprio laboratorio di torte, biscotti decorati e**

**cupcake in**  
**Valcuvia.**

Attualmente, lavora tutti i giorni, full time, da sola le richieste arrivano talmente numerose che in alcuni periodi dell'anno è costretta a rifiutarne.



La torta più grande realizzata? Per un matrimonio con 160 invitati: cinque piani, diversi fra loro, arricchiti da centinaia di rose e separati da tortine più piccole nei toni del bianco e del verde per un giorno intero di lavorazione. Per i fedelissimi de Il Boss delle Torte, il paragone è scontato. In realtà, tra l'arte made in Italy e l'american

style c'è una differenza notevole: oltreoceano si privilegia l'estetica, mentre da noi il gusto rimane fondamentale. Del resto. si parla di dolci: quindi, dimenticate le paste di cereali e le strutture total burro. Largo al Pan di Spagna, quello classico, fatto in casa, secondo le regole di una volta e ingredienti semplici e genuini e alle creme di qualità.



# TORTA LIVING

Realizzata in esclusiva per Living e con chiaro omaggio ai colori della bella stagione in arrivo, Stefania prepara per noi una torta con classico Pan di Spagna e copertura in pasta di zucchero.

## Ingredienti

(le dosi per praticità sono a persona)

25 gr di farina

25 gr di zucchero

1 uovo medio intero

Montare uova e zucchero fino ad ottenere una spuma densa e aggiungere, setacciando, la farina, con l'accortezza di girare sempre dal basso verso l'alto con un cucchiaino o la spatola. Cuocere in una tortiera della misura e forma desiderata a 160 gradi per 45 minuti. Lasciar riposare almeno quattro ore, poi tagliare e farcire a piacere. In questo caso, perfetta una classica crema pasticcera con goccioline di cioccolato.



## Ingredienti per la pasta di zucchero per le decorazioni:

500 gr di zucchero a velo;

70 gr di glucosio (o miele di acacia. Rispetto al glucosio conferisce una nota di sapore ma si trova più facilmente);

30gr di acqua; 3 fogli di colla di pesce; 20 gr di burro

**Per info: 3397408514**







AD PERSONAM

*The Luxury spa*

PRESENTA

MYA

100% NATURAL SOLARIUM DHA

ABBRONZATI IN 180"

SENZA RAGGI UV

Segui AD PERSONAM SPA su

facebook

IL SOLARIUM 100% NATURALE.

Centro Benessere Ad Personam - Varese - P.zza Giovanni XXIII, 15 - T. 0332 23 63 66 - [www.adpersonamspa.com](http://www.adpersonamspa.com)





# AD PERSONAM

## ABBRONZATURA IN 180 SECONDI

### PROVA SUBITO

MYA® DONA UN'ABBRONZATURA:

- ✓ DORATA E INTENSA
- ✓ UNIFORME
- ✓ ANTIETÀ
- ✓ NATURALE AL 100%
- ✓ SENZA RAGGI UV
- ✓ Istantanea
- ✓ IDEALE ANCHE PER PELLI MOLTO CHIARE
- ✓ IDRATANTE
- ✓ SICURA ANCHE IN GRAVIDANZA
- ✓ ADATTA AI MINORI DI 16 ANNI

# MYA

100% NATURAL SOLARIUM DHA



TESTATO DALLA COMUNITÀ EUROPEA

# MA COME È POSSIBILE ABBRONZARSI SENZA RAGGI UV?

## IERI UVA, OGGI DHA.

fonte: Corriere della Sera (6 Agosto 2011)  
Dott.ssa Riccarda Serri  
Dermatologo e Presidente Skineco  
(Associazione Internazionale di Ecodermatologia)

Oggi esistono prodotti in grado di conferire alla pelle un'abbronzatura moderatamente persistente, senza ricorrere all'esposizione a raggi UVA.

Questo pigmento si chiama DHA che viene nebulizzato sulla cute consentendo di ottenere un'abbronzatura immediata con durata da 4 a 6 giorni a seconda del tipo di pelle e della frequenza dei trattamenti.

Il DHA, contenuto in questi innovativi prodotti di abbronzatura,

è in grado di reagire con le proteine della pelle e formare dei complessi colorati (dall'ocra al bruno).

L'azione di questi ingredienti è indipendente dai raggi UV, in quanto essi non attivano la melanogenesi, ma agiscono a livello superficiale, legandosi agli amminoacidi presenti nella cheratina, dando luogo a reazioni di condensazione (reazione di Maillard) che portano alla formazione di intermedi colorati.

## IL PARERE DEL DERMATOLOGO

*"Le molecole Dha sono accettate nei disciplinari dei prodotti ecologici, i principi attivi che si ritrovano in creme, spray e latte sono due Dha (diidrossiacetone) e l'eritrosio. Non vanno utilizzati prima di esporsi al sole perché non hanno nessun tipo di protezione, ma la sera per intensificare il colorito."*

Come applicarli?

*"E' importante detergere l'epidermide e per avere un colorito uniforme meglio levigarla con un esfoliante o un guanto di luffa."*

*Il trend del momento è farsi l'abbronzatura in istituto invece che in spiaggia con apparecchi speciali.*

*Mya, l'ultimo arrivato sul mercato, colora la pelle del viso in 46 secondi e del corpo in 3 minuti."*

Aggiunge la Dottoressa Serri:

*"Sono veloci e sicuri. Agiscono solo sulla parte superficiale della pelle e si possono fare anche 2 volte a settimana"*

Centro Benessere Ad Personam - P.zzaGiovanni XXIII, 15 - Varese - T. 0332 23 63 66 - [www.adpersonamspa.com](http://www.adpersonamspa.com)



IL SOLARIUM ADATTO A TUTTI.



# Pasticceria Oliver



Via Belvedere 26 - Galliate Lombardo (VA) - Tel. 0332/947937





# Società liquida

A CURA DI PAOLO SORU

È uscito da poco un romanzo che descrive ciò che in molte famiglie sembra essere la situazione di ordinaria amministrazione che i vari membri vivono ogni giorno. Lo scenario in cui si svolge la trama di *Un giorno questo dolore ti sarà utile* (P. Cameron - Adelphi ed) è molto americana, ma possiamo trovare molte assonanze anche con la nostra realtà. Non è una grande novità quella di trovarsi di fronte a genitori immaturi, più bambini dei loro figli; e molti docenti di ogni ordine e grado potrebbero testimoniarlo, e non solo gli insegnanti avrebbero da dire su questi genitori che sono solo capaci di mettere se stessi al centro della loro vita. **Padri che difendono figli indifendibili solo per nascondere se stessi e le loro mancanze, madri che anziché sgridare i figli per aver commesso azioni che chiamare maleducate è puramente un eufemismo (visto che si tratta spesso di veri e propri atti al limite del codice civile o penale, giusto per non parlare del codice etico che pare scomparso dalla testa di molti), vanno fiere dei loro “graziosi angioletti”, anzi guai a chi si azzarda a dire il contrario.** Si arriva addirittura, non è solo un modo di dire, all’avvocato che viene chiamato a salvaguardare la reputazione – si fa sempre per dire – del ragazzino che per loro è solo un po’ vivace. Insomma genitori che accondiscendono ad ogni richiesta del loro “bambino dorato” anche la più insulsa, basta non creare traumi al piccolo killer. Non sanno o non vogliono sapere questi genitori che accontentano solo se stessi, presi come ragazzini dalle loro fantasie e poi pretendono di essere riferimenti e guide autorevoli e coscienziosi per i loro figli e aiutarli nei problemi che spesso sono stati provocati da loro stessi e dall’assenza di vera autorevolezza. Quando il figlio si rivolge a loro per un problema che lo assilla, sempre che riesca a trovarli, indaffarati come sono, spesso e volentieri non hanno successo e allora ecco che viene tirato in ballo la panacea di ogni male, il rimedio per sanare i rimorsi delle loro coscienze: lo psicologo! L’esperto che con la sua scienza riuscirà a rimettere ogni cosa a posto. Il figlio va all’appuntamento preso da mamma o papà e a volte (per fortuna non sempre) si trova davanti un altro adulto immaturo e carico di problemi irrisolti che per aver letto qualche libro, passato qualche esame e sposato una teoria psicologica che lo mette al riparo da tentennamenti e dubbi, si ritiene in grado di aiutare l’adolescente, ma in pratica è lontano chilometri dalla sua anima e quindi incapace di sintonizzarsi con quel ragazzino che alla fine (lo dico non più con ironia, ma con tristezza) sembra essere il più sano di tutti. Così nel romanzo in cui il protagonista non sa che cosa vuole, sa però che detesta la stupidità e la vacuità dei suoi coetanei. **Si dibatte nel vuoto totale salvando solo**

**la nonna che è amata perché è saggia, sincera e soprattutto è solida perché in pace con se stessa. I sociologi dicono che stiamo vivendo oggi in una “società liquida” sempre più povera di certezze definite e regole stabili; dove la fanno da padrone l’insicurezza, l’inquietudine, la paura.** Si è liquefatto il ruolo paterno e con lui si sono sciolte le virtù che facevano da sempre scudo alle insidie del troppo egoismo. Ognuno è alla ricerca di sé, ma in questa rincorsa alla fine si trova chiuso sempre più in se stesso, più solo di prima. **Esiste un’esagerata propensione verso la cura del proprio corpo, e questa enfiagione, questa ipertrofia dell’IO rende sempre più drammatico l’appagamento del bisogno di relazione.** Da un lato si cerca di liberarsi dalle imposizioni sociali a volte davvero troppo rigide, ma dall’altro lato, così facendo si cade nel “senza limite”, nella mancanza di relazioni stabili e significative, cioè nel vuoto, nella solitudine piena di oggetti materiali, di rapporti sessuali, ma povera di rapporti veri che possano soddisfare l’antica e sempre nuova voglia d’amore dell’animo umano. La mancanza di autentica amicizia, di relazioni gratificanti, l’incapacità di accettare i propri limiti, hanno spinto l’uomo verso un senso di inappagante futilità e la vita appare così superficiale, opaca, inconsistente. Ecco allora l’esplosione del senso angosciante del vano; ecco la violenza, spesso gratuita, espressa solo per riempire un tempo dilatato a volte percepito come inesorabilmente fermo, oppure troppo veloce per dare reale soddisfazione. Vissuto da questi figli senza la fiducia che esista un futuro come spazio in cui si realizzerà il vero sé, cioè il proprio progetto, l’unica cosa per la quale valga la pena di organizzare la fatica e il dolore della crescita. **Ecco l’esplosione dell’ansia, del panico e di tutta quella serie di disturbi cosiddetti psicosomatici.** Eppure la soluzione è a portata di mano: uscire da se stessi! **L’altruismo fa nascere quell’atteggiamento nei confronti degli altri che è contraddistinto dal tentativo di avvicinarsi alle posizioni altrui, quel che noi chiamiamo empatia. Colui che si chiude nel suo egoismo è condannato a vivere prigioniero della sofferenza e della solitudine impedendogli ciò che Frankl diceva essere la caratteristica fondamentale dell’uomo: l’autotrascendenza, la capacità cioè di superare se stesso per giungere ad uno scopo più grande e più alto.** In conclusione tornerei con una battuta al discorso iniziale. Anziché viziare i nostri figli accettando ogni loro capriccio, non sarebbe meglio una sana sgridata e una sana sculacciata? Sarebbe forse più educativo e in più sarebbe qualcosa di “solido” in una società troppo “liquida”!



## TAVOLA DELLA MOLTIPLICAZIONE



### La moltiplicazione secondo Montessori

Dopo aver giocato al Gioco della Banca, l'educatrice propone ai bambini un materiale di sviluppo che spiega la moltiplicazione come "accumulo" di quantità uguali.

Per operare compiutamente con la moltiplicazione, i bambini dovranno riconoscere e memorizzare tutte le difficoltà del calcolo, in questo caso le tabelline.



100 perle Azzurre

Foro rotondo per gettone Rosso che di volta in volta verrà spostato in orizzontale sulla tavola, reguendo la tabellina in azione.

Incaso nel quale è possibile inserire un numero compreso tra 1 e 10 che rappresenterà il MOLTIPLICANDO

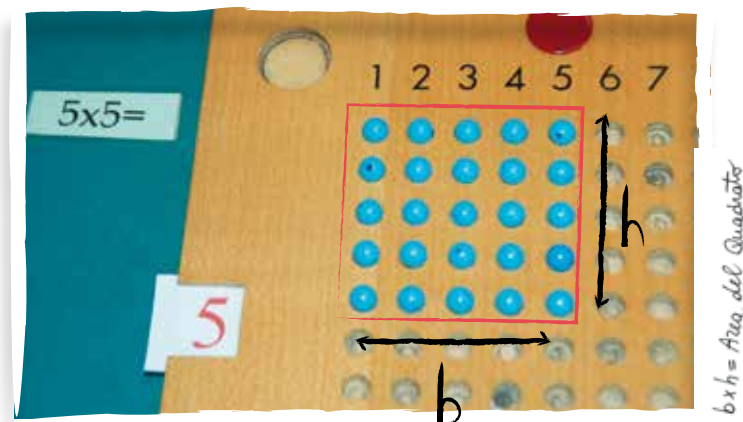
Tavola della Tabellina

MOLTIPLICATORE

Sacchetto in cui sono contenute tutte le combinazioni possibili (da 1x1 a 10x10)

Tavola forata con 100 incavi ( $100 = 10 \times 10$ ) in ciascuno dei quali è possibile collocare una perla Azzurre.

5x5: Questa combinazione offre Tabellina - area - concetto di potenza e quadrato di numeri.



l'esercizio che si segue è il seguente: il bambino pesca dal sacchetto una combinazione (ai bambini piace pescare. "Chinà una tasca adesso?")

la Combinazione estratta è 5x2. Si inizia il lavoro posizionando nell'incavo di SX il contornino con il n° 5. Il gettone Rosso invece, verrà spostato sopra il n° 2.

Ora il bambino dovrà disporre sulla tavola prima 5 perle, poi prime 5 fori verticali.

e poi nuovamente 5 nella seconda fila di fori. Ora può contare le perle e avrà in questo modo il risultato della combinazione.

$$5 + 5 = 5 \times 2 = 10$$

"Ecco fatto!!" 5x2=10

Ho costruito un rettangolo con 10 perle. 5x2 non è solo un numero ma è anche una forma geometrica!

.... "Chinà ora succederà quando lavorerò su una forma quadrata TRIDIMENSIONALE?? Per esempio... il CUBO del 1000?"

← cubo del 1000

E se dal sacchetto pesciamo un numero moltiplicato per se stesso? per esempio 5x5?

$$5 \times 5 = 5 + 5 + 5 + 5 + 5 = 25$$

(accumulo di quantità uguali)

"Ma Sì! Ho ottenuto un quadrato di 25 perle!"

Ho imparato che un numero moltiplicato per se stesso dà un quadrato come forma geometrica!!





NIDO E CASA DEI BAMBINI  
via C.Maggiara 10  
Calcinate del Pesce (VA)

SCUOLA PRIMARIA  
via Duca Degli Abruzzi 118  
Calcinate del Pesce (VA)  
tel 0332 320 756  
e-mail percorsipercrescere@alice.it

# IN AGENDA

**Giovedì  
9 Febbraio  
ore 20.30**



## IL LINGUAGGIO E L'INCONTRO CON L'ALTRO

E' il quarto ed ultimo incontro della serie dedicata alla promozione del benessere psicologico del bambino, dal titolo "Elementi di psicologia dell'età evolutiva. Il contributo della psicoanalisi". A cura degli psicologi dell'associazione Jonas ONLUS Varese con la collaborazione della Cooperativa Percorsi per Crescere e dell'Associazione Crescere Insieme.

L'incontro è rivolto a genitori e docenti ma è comunque aperto a tutti.

Scuola Montessori di Varese  
Casa dei Bambini  
v. Maggiara 10  
Calcinate del Pesce (VA)  
Tel. 0332 310 538

**Conferenza  
Giovedì  
16 febbraio  
ore 20.30**



## I MATERIALI MONTESSORI

Nell'ambito della serie di incontri "Scuola Montessori : istruzioni per l'uso" **Costanza Buttafava**, formatrice e direttrice della Scuola Montessori di Milano, illustrerà come è stato progettato e realizzato l'esclusivo sistema di oggetti, parte integrante della didattica montessoriana, che la grande scienziata definì "materiali di sviluppo".

L'incontro è rivolto a genitori e docenti ma è comunque aperto a tutti.

Scuola Montessori di Varese  
Casa dei Bambini  
v. Maggiara 10  
Calcinate del Pesce (VA)  
Tel. 0332 310 538

**Martedì  
21 Febbraio  
ore 17.30**



Cubo Brail Rubik

## SENSORIALITÀ COME OPPORTUNITÀ EDUCATIVA

Nella Quinta Giornata Nazionale del Braille, al Museo Tattile in Varese, **Grazia Honegger discute di sensorialità, centrale nell'approccio didattico Montessoriano, con Angela Mazzetti presidente dell'Unione Nazionale Ciechi della Provincia di Varese.** Due mitiche "leonesse della pedagogia" che si incontrano per la prima volta per duettare sul tema della Sensorialità come punto di partenza per una educazione possibile per tutti.

**Organizzazione:**  
**NextQ di Carla Tocchetti.**  
Ingresso libero

Museo Tattile Varese  
Villa Baragiola  
via Francesco Caracciolo 46  
Varese  
per informazioni:  
Tel. 0332 255637  
Cel. 39 347 4814621

**Giovedì  
23 febbraio  
ore 17.30**



## DALLA PARTE DEI BAMBINI

**Grazia Honegger, pedagoga consulente della Scuola Montessori Varese che fu anche una delle ultime allieve di Maria Montessori, presenta a Varese il suo ultimo libro.** Dedicato agli appassionati di pedagogia, a genitori, educatori, a dirigenti scolastici e amministratori di comunità e perché no? anche ad aspiranti legislatori: per capire lo stato di salute della scuola italiana e da dove occorre ripartire per migliorarla. **Si ringraziano per il contributo organizzativo** Antonella Galgano e Pina Rea. L'incontro è aperto a tutti.

Sala Montanari (ex cinema Rivoli)  
via Bersaglieri 11  
Varese  
per informazioni...

**Martedì  
28 febbraio  
ore 18.00**



## INTRODUZIONE AI MATERIALI MONTESSORI PER LA SCUOLA PRIMARIA

**Elisabetta Bellini, Daniela Aletti, Laura Cadario, Maura Crivellenti, Cristiana Comerio, Nadia Tunesi raccontano la loro esperienza didattica nella scuola primaria Montessori. Una fonte diretta ed affascinante per capire il segreto del successo del metodo Montessori.**

L'incontro è rivolto a tutti.

Scuola Montessori di Varese  
Casa dei Bambini  
v. Maggiara 10  
Calcinate del Pesce (VA)  
Tel. 0332 310 538



**OVUNQUE  
TI TROVI,  
È  
SANGIACOMODECOR  
A COLORARE  
IL TUO MONDO**



**PROMEMORIA:  
RICORDARSI  
DI CHIAMARE  
SANGIACOMODECOR.**

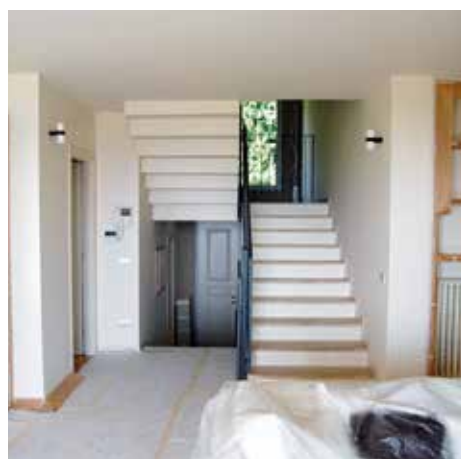


**tel. 366/4776396  
tel. 334 7187186**

**SANGIACOMODECOR**  
TINTEGGIATORI D'INTERNI



**CHI CONOSCE GLI  
ALTRI È SAGGIO,  
CHI CONOSCE  
SANGIACOMODECOR  
È ILLUMINATO.**



**NESSUNO PARLA  
DI NOI IN NOSTRA  
PRESENZA COME NE  
PARLA IN NOSTRA  
ASSENZA**







# La classe non è acqua

A CURA DI TOTÒ BADINI BORROMEO

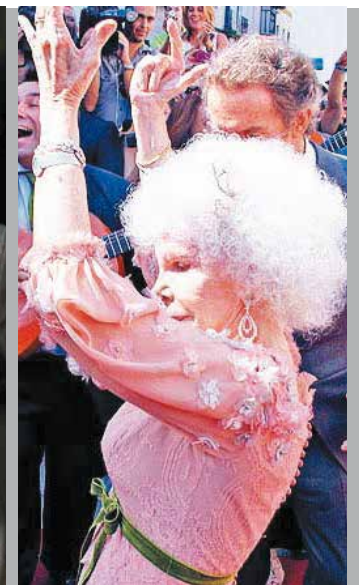
E' molto raro trovare in una sola persona: intelligenza, simpatia, bellezza, eleganza e allegria.

Nel 1958 in occasione di una corsa internazionale di gentlemen rider all'ippodromo della Zarzuela a Madrid, **ebbi l'occasione di essere presentata alla mia coetanea duchessa d'Alba**, stavo per farle l'inchino di rito ma lei mi fermò dicendomi di darle del tu. L'aristocratica più titolata al mondo -sette volte duchessa, ventidue volte contessa, ventiquattro volte marchesa, l'ardente Cayetana non deve inginocchiarsi davanti al Papa e può entrare a cavallo nella Cattedrale di Siviglia-.

Tutte le nazioni partecipanti alle corse, invitate da suo cugino il duca di Albuquerque, presidente dei gentlemen rider spagnoli,

trascorsero una settimana di splendidi ricevimenti **e la duchessa con le altre dame si esibirono in sfrenati flamenco**. Non mi meraviglio che sia stata molto amata e corteggiata, però **vedendo le sue attuali fotografie ho approvato in cuor mio la decisione della bellissima contessa Castiglione che dopo i quarant'anni fece abbrunare gli specchi della sua dimora!**

**Il duca d'Albuquerque** ha montato per ben due volte nel Grand National di Liverpool con i fantini professionisti. **Come tutti i maschi della sua famiglia aveva un mento molto pronunciato...** alla Totò (principe de Curtis) **ogni due anni doveva operarsi per accorciarlo**. All'epoca non c'era il dna e se un Albuquerque nasceva senza questa anomalia...erano guai.







LIVING  
LAB

via Crispi 17 Varese - ON facebook

foto di Ugo Danesi  
e di Jacopo Manghi by QDesign  
.....

# Buon compleanno Barbara

Festa di compleanno nel nuovo spazio Living Lab organizzata da Barbara Contini, la fantasiosa proprietaria di Besozzo Home lo splendido showroom dedicato a tende e alla decorazione della casa con sede a Besozzo. Ha voluto festeggiare con gli amici più vicini il suo giorno più importante.

Le due amiche Avv. Maria Grazia Di Nella con la Sig.ra Sabrina Avanzini



Barbara con il figlio Jacopo

Barbara con la commessa Ilaria ed il marito e con gli amici il pittore Marcello Manca e la moglie Betti



L'avv. Irene Visconti con l'Avv. Mauro Renzi

Le due amiche Betta Schiavolena con la Dott.ssa Cristina Franzetti

L'amica Avv. Maria Grazia Di Nella con il marito l'Ing. Alberto Calvi

Il quasi cugino Massimo Camponeschi con la moglie Claudia Carletti

Gli amici Gabrio Giorcelli con Massimo Stefanoni



La quasi cugina Claudia Camponeschi con la sorella di Barbara Monica ed il marito Stefano

La prof.ssa Elena Vecchio con la dott.ssa Emanuela Marcato e l'avv. Irene Visconti

Il pittore Marcello Manca con la moglie

Barbara con le sue due commesse Stefania e Ilaria

Le due mitiche parrucchiere di Barbara Cristina e Vilma (hair studio Besozzo)

Le mitiche amiche di adolescenza Claudia Della Torre e Daniela Lucchini con al centro la carissima Athina Skouludis



Tutte le fotografie dell'evento sono disponibili sul sito [www.livingislife.com](http://www.livingislife.com) nella sezione "Photogallery - Carnet" e nella pagina **facebook** del gruppo Living Lab.





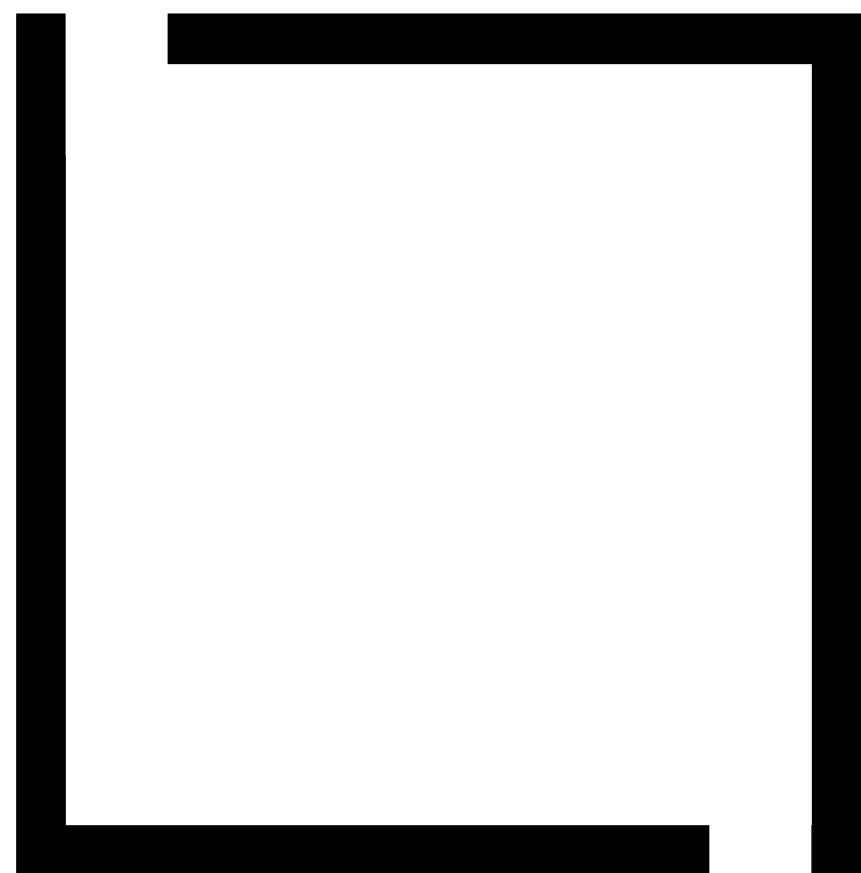
*Da marzo*

mercoledì e venerdì  
**Musica dal vivo**

giovedì  
**Cabaret**

sabato  
**DJ set**

martedì - domenica dalle 18:00  
**Lounge Bar**



**LIVING  
LAB**

via Crispi 17 - Varese  
ON facebook

Chiamaci per organizzare il tuo evento.  
347 9750312





# Patanegra conquista gli adepti del Living Lab

Al Lampadina Lounge dello chef Matteo Pisciotta, con il supporto di Riccardo Uleri della Longino & Cardenal (nota casa dedicata al food di alta qualità), aperitivo all'insegna del mitico "Patanegra Blazquez" giunto direttamente dalla Spagna per l'occasione accompagnato dalla fantastica e altrettanto gustosa esibizione del

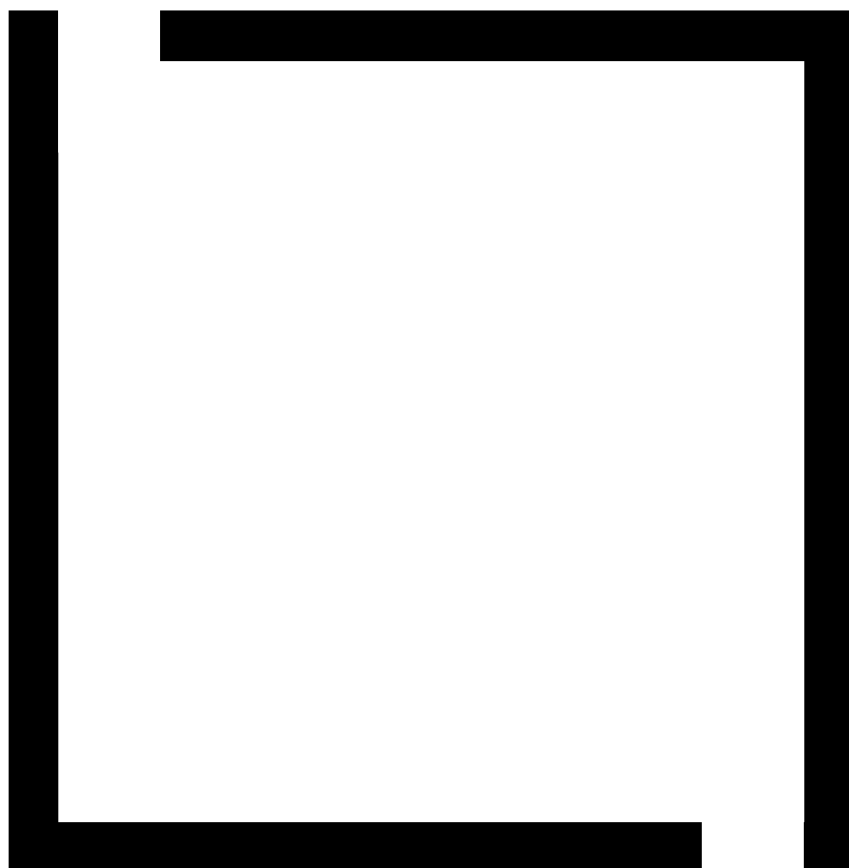
campione del mondo di taglio del delizioso prosciutto iberico.

Presente alla serata il produttore Blazquez, ultimo della dinastia di una famiglia che da trent'anni delizia le tavole più selezionate di Spagna e del mondo.



Tutte le fotografie dell'evento sono disponibili sul sito [www.livingislife.com](http://www.livingislife.com) nella sezione "Photogallery - Carnet" e nella pagina **facebook** del gruppo Living Lab.





*Da marzo*

mercoledì e venerdì

**Musica dal vivo**

giovedì

**Cabaret**

sabato

**DJ set**

martedì - domenica dalle 18:00

**Lounge Bar**

# LIVING LAB

Chiamaci per organizzare il tuo evento.  
347 9750312

via Crispi 17 - Varese  
ON facebook





# MUSICNET 2012

## FIERA della MUSICA



Si è concluso con successo l'Expo-Evento dedicato alla musica, appuntamento annuo di riferimento per la Svizzera italiana e zona insubrica. Una kermesse di tre giorni dedicata a chi suona, cerca e propone musica rock, jazz, blues, classica, hip-hop e tutto ciò che è musica. Inglobata nella manifestazione anche il concorso

musicale Palco ai Giovani Winter Session con oltre 30 band ticinesi in una sfida all'ultima nota.

Ospiti, interviste ed incontri hanno correlato un luminoso palcoscenico luganese dedicato alla musica.



Tutte le fotografie dell'evento sono disponibili sul sito [www.livingislife.com](http://www.livingislife.com) nella sezione "Photogallery - Carnet".



Ristorante Al Gallione

La nostra *passione*  
è cucinare per voi.



# Gallione

ristorante & lounge bar

via Scerè 13 Bodio Lomnago / Varese  
tel. 0332948196 [info@ristorantealgallione.it](mailto:info@ristorantealgallione.it)  
[www.ristorantealgallione.it](http://www.ristorantealgallione.it)

**Mercoledì nuovo giorno di chiusura**

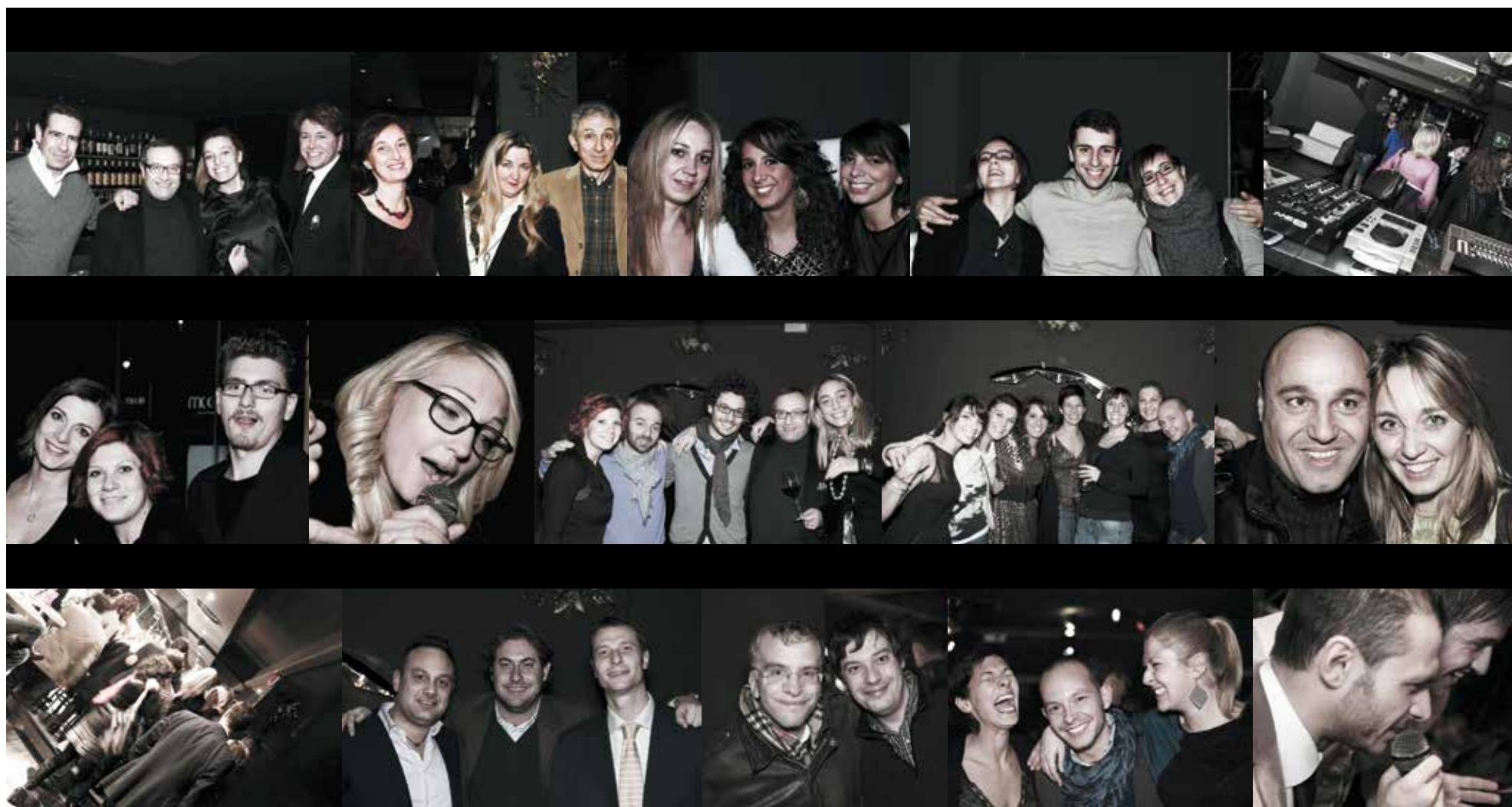
Ristorante aperto:  
dalle ore 12.00 alle 14.00 e dalle 19.00 alle 22.00  
Lounge Bar aperto no stop dalle 11.00 alle 22.00



# AA PARTY

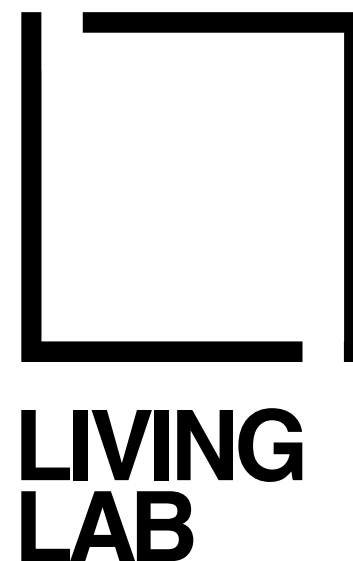
## AVVOCATI E ARCHITETTI IN FESTA

Brindisi, auguri e tanto divertimento per gli architetti e avvocati varesini che hanno voluto festeggiare insieme l'arrivo del nuovo anno. Un connubio non inedito, poichè è il secondo appuntamento di festa del 2011 dopo quello estivo. L'evento, organizzato dall'Ordine degli Architetti e dall'Ordine degli Avvocati, si è svolto nella rinnovata e accogliente discoteca Moon Disco Club di Varese. Coinvolgimento, balli scatenati, tanta musica e non solo il leitmotiv della serata. Ciliegina sulla torta? Architetti e avvocati "inscatolati" dal giovane fotografo varesino Leone Luraghi che, invitato per l'occasione, ha ritratto gli invitati con il suo particolare servizio fotografico, rendendo questa occasione parte integrante del suo progetto creativo che verrà esposto in diverse città italiane oltre a sbarcare in Spagna con una mostra a Barcellona.



Tutte le fotografie dell'evento sono disponibili sul sito [www.livingislife.com](http://www.livingislife.com) nella sezione "Photogallery - Carnet".





# Metti in gioco le tue idee...



Dj set



Mostre / Installazioni



Concerti



Service Audio e Luci



Lampadina Lounge Bar



Showroom / Allestimenti



Fotografi



Design / Comunicazione



Hair stylist / Joyà Lab



Cabaret



Riprese video e interviste



Pubblicazione su Living



Creazione e Stampa



Catering



Laboratorio di idee  
via Crispi 17 - Varese  
ON facebook



**Lampadina Lounge Bar**  
è aperto da martedì a domenica  
dalle 18.00

Chiamaci per organizzare il tuo evento.  
347 9750312



# TOP RUN MOTORSPORT



Professionalità, esperienza e competenza sono alla base della crescita aziendale del team TOP RUN MOTORSPORT, marchio sintesi di un ambizioso progetto, perseguito con tenacia sin dalla sua nascita nel 1987 dai fratelli Agnello, da Sergio Secchi, Michele De Nora e Renato Russo.

**La Top Run si occupa della gestione tecnica e sportiva di vetture, equipaggi e tecnici che partecipano al Campionato del Mondo Rally ed ad altri campionati internazionali.**

**In 25 intense stagioni agonistiche, la squadra varesina si è ritagliata la stima degli addetti ai lavori, conquistando quattro titoli Mondiali consecutivi, vincendo molte delle competizioni alle quali ha preso parte. Dal 2010 il team ha intrapreso una nuova avventura: il campionato FIA CROSS COUNTRY RALLY con lo sviluppo della Toyota Land Cruiser VDJ200**

**che ha condotto la Top Run ad aggiudicarsi lo scorso ottobre il Titolo Mondiale per la categoria T2, nel rinomato Rally dei Faraoni.**

Con questo importante risultato la Top Run Motorsport conclude **un anno di successi, confermati anche dall'accordo con i giapponesi della Subaru STI per la partecipazione ai campionati internazionali PWRC, IRC e al Campionato FIA Cross Country della prossima stagione.** I fratelli Agnello nello scorso dicembre hanno radunato presso la loro sede di Castiglione Olona, amici e collaboratori, per festeggiare e ringraziare tutti coloro che hanno reso possibile questo nuovo titolo mondiale.

Alessandra e Marco Croci,  
Katia e Alfonso Agnello



Michele De Nora, Sergio Secchi,  
Antonio e Alfonso Agnello



Igegneri, tecnici e meccanici della Top Run



Alfonso Agnello, Michele De Nora,  
Antonio Agnello e Sergio Secchi



Salvatore e Roberto della Emmedue



Daniele Broggi telaista della Max Preparazioni



Valter Simonelli



Alcuni ospiti della serata



Tutte le fotografie dell'evento sono disponibili sul sito [www.livingislife.com](http://www.livingislife.com) nella sezione "Photogallery - Carnet".





PRINTING FOR EMOTION



PRINTING FOR PRODUCTION



COMMUNICATION NETWORK



QUIRICI

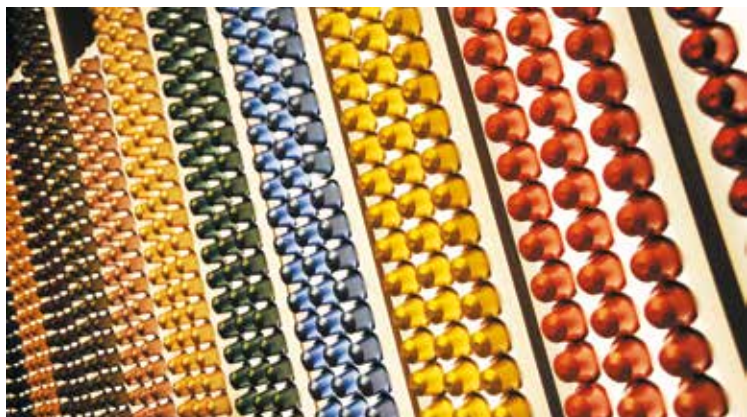
INNOVATION  
EXPERIENCE  
PARTNERSHIP

Stampati di qualità - Servizi integrati di traduzione - Delivery JIT - Multimedia services - Graphics & design - Publishing - Event management

GRAFICHE QUIRICI - via matteotti, 35/37 - 21020 barasso (Va) - tel. +39 0332 749 311 - [vuolo@quirici.it](mailto:vuolo@quirici.it) - [www.quirici.it](http://www.quirici.it)



# NESPRESSO, WHAT ELSE?



Inaugurazione in grande stile per la Boutique del caffè più celebre al mondo. Madrina della serata “in blue” grazie splendido “flower engineering” di Vincenzo Dascanio, la bellissima Anita Caprioli, affermata attrice di talento. Una folla di vip varesini hanno degustato il mitico caffè Kazaar special edition accompagnato dalle squisite bouchées dal sapore d’oriente di Ivan & Masa, coloro che diletano i palati più hip and cool della Milano bene. Un’apertura fortemente voluta dai nespresso-addicted varesini che d’ora in poi avranno le divine capsule a portata di mano. Per l’occasione, la “maison” si è impegnata a sostenere in collaborazione col FAI il restauro di un’opera di James Turrell presente a Villa Panza.



Tutte le fotografie dell'evento sono disponibili sul sito [www.livingislife.com](http://www.livingislife.com) nella sezione “Photogallery - Carnet”.





**Farvi sorridere  
è la nostra missione!**



**L'EQUIPE DEL SORRISO**  
**CENTRO DENTALE LOW COST**

Dir. San.: Dr. Alberto Giordano

KREATIVA - (VA)

**UN GRANDE CENTRO ODONTOIATRICO DI OLTRE 400mq  
CON STAFF MEDICO ITALIANO DI ELEVATO PROFILO PROFESSIONALE**



**PRIMA VISITA CON ORTOPANTOMOGRAMMA GRATUITA**  
**TUTTI I MATERIALI USATI SONO DI ALTA QUALITA' E CERTIFICATI**



**V.le Europa, 94 - 21100 Varese - Tel. 0332 240063 - Fax 0332 835244**  
**info@lequipedelsorriso.it - www.lequipedelsorriso.it**



# ROTARACT CLUB VARESE VERBANO: DA 30 ANNI UNA RUOTA CHE GIRA



Questo lo slogan che accompagna le attività del Rotaract Club cittadino “Varese Verbano”. Fondato nel novembre 1981, compie durante questo anno sociale - 2011/2012 - i suoi primi 30 anni: traguardo significativo per un’associazione di giovani che impegnano tempo libero ed energie a cause sociali e di intervento di volontariato attivo. È nella splendida cornice della spazio Fabbrica del Ristorante La Madonnina di Cantello che si è svolta la serata di celebrazione. Numerosi gli ospiti presenti, giovani rotaractiani e i presidenti dei Rotary Club varesini che hanno voluto festeggiare insieme quest’importante ricorrenza. Dopo un ricco aperitivo a buffet deliziato dalle splendide voci delle sorelle Plebani, gli ospiti si sono intrattenuti per la cena scadenziata dalla consegna di importanti riconoscimenti a soci e a rotariani distintisi negli anni per le attività di servizio e da una divertente asta in cui i soci stessi hanno messo in palio il loro tempo libero in diverse attività ludiche e ricreative per raccogliere i fondi necessari alla costituzione di un Premio al Merito per uno studente dell’Università degli Studi dell’Insubria di Varese. A conclusione, il tradizionale taglio della torta e brindisi con la consegna agli ospiti del libro di testimonianze, ricordi e fotografie dei primi 30 anni di un Club che continuerà le sue attività a favore delle associazioni del nostro territorio.



Tutte le fotografie dell’evento sono disponibili sul sito [www.livingislife.com](http://www.livingislife.com) nella sezione “Photogallery - Carnet”.



# BESOZZO HOME

TENDE - DECORAZIONE CASA

*Quando arredare è una passione,  
decorare è un'arte*

NEW COLLECTION  
NEW COLLECTION  
NEW COLLECTION

NEL NOSTRO SHOWROOM  
I MIGLIORI MARCHI  
DI TENDE E MATERASSI

COMPLEMENTI D'ARREDO  
DECORAZIONE CASA

S  
P  
R  
I  
N  
G

Via Roncari 32, Besozzo (VA) ■ tel. 0332 770500 ■ fax 0332 982236 ■ [www.besozzohome.it](http://www.besozzohome.it) ■ [info@besozzotende.it](mailto:info@besozzotende.it)



# LA MAGIA DEL FADO

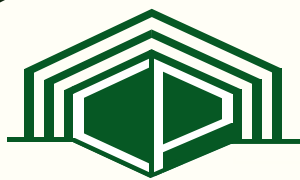


Simpatica iniziativa di Valeria e Fabio Repossi che hanno proposto a casa loro una serata in musica con Sofia Ribeiro e Bartolomeo Barengghi ad un gruppo di amici carissimi. Il fado portoghese, conosciuto ed apprezzato anche qui in Italia, ha trovato due interpreti d'eccezione: la chitarra accarezzata dalle sapienti dita di Barti e la voce dalle tonalità calde ed intense di Sofia hanno creato un'atmosfera magica e regalato una lunga e preziosa emozione ai presenti. Gli applausi e l'entusiasmo degli amici hanno sottolineato il successo della loro sintesi musicale.



Tutte le fotografie dell'evento sono disponibili sul sito [www.livingislife.com](http://www.livingislife.com) nella sezione "Photogallery - Carnet".





# PRIVITERA *Wedding* SOLUTIONS



NOLEGGIO E VENDITA COPERTURE ED ATTREZZATURE

[WWW.PRIVITERA-SAS.IT](http://WWW.PRIVITERA-SAS.IT)



# AI “GIARDINI SOSPESI” -Masnago- CASE AD ALTA EFFICIENZA ENERGETICA



Calore d'inverno e frescura d'estate, a bassissimo costo ed impatto ambientale. Un sogno? No: si chiama geotermico a bassa entalpia ed è un rivoluzionario sistema di produzione di energia rinnovabile che attinge calore naturale dal sottosuolo. Questo “stile di vita green” sarà presto una realtà anche a Masnago per tutti coloro che sceglieranno di abitare ai Giardini Sospesi, il complesso in fase di costruzione di FIM Group.

Sono state installate speciali sonde che penetrano nel sottosuolo fino a 150 metri di profondità, dove la temperatura è sempre più alta.

Il liquido che scorre nelle sonde porta il tepore in superficie, dove un meccanismo a pompa di calore lo “moltiplica” per riscaldare gli ambienti e l'acqua sanitaria.

Non solo. D'estate, la pompa di calore può sfruttare l'energia geotermica per condizionare gli ambienti domestici.

**Il risultato è un risparmio a vita sulle bollette domestiche e la certezza di mantenere inalterato il valore dell'investimento immobiliare.**

I Giardini Sospesi non sono solo questo, infatti è prevista un'area verde di circa 6.000 mq intorno agli edifici.

Ma ciò che caratterizza di più il progetto è **un'avveniristica struttura pensile**, dalla quale prende nome il complesso.

**L'area destinata al verde è stata ideata da Patrizia Pozzi, uno dei più autorevoli Architetti paesaggisti Italiani.**

In questo modo la strada, i parcheggi e le auto saranno nascosti alla vista. Chi

abiterà qui, affacciandosi alla finestra vedrà una distesa di verde senza notare le vie di comunicazione sottostanti che rendono però immediato l'accesso ai servizi del centro di Varese.

**Un progetto riuscito anche dal punto di vista commerciale, dato che il 30% degli appartamenti sono già stati venduti nelle prime fasi di costruzione.**

Un chiaro segnale di apprezzamento da parte del mercato verso un complesso innovativo e una vera e propria dimostrazione di fiducia verso il gruppo Immobiliare Fim.



Per maggiori informazioni visita il sito:  
[www.igiardinisospesi.fimgroup.eu/](http://www.igiardinisospesi.fimgroup.eu/)

**FIM**  
group



# STILE GREEN AI GIARDINI SOSPESI

## CASA E UFFICIO CON LA TECNOLOGIA CHE CERCHI



Scegli funzionalità e tecnologia per il tuo ufficio  
e il risparmio della geotermia per la tua casa.  
Questo è lo stile green dei Giardini Sospesi.

Vieni a visitare l'Ufficio Vendite in via Borghi a Masnago. Martedì-venerdì 9.30-13.00 - 15.00-19.00 | sabato 9.30-13.00



**A VARESE IN VIA BORGHİ  
RESIDENZA, UFFICI, NEGOZI  
TEL. 0332 235.113**



EPH: DA 15 A 25 KWH/MQA  
Valori di progetto.



[igiardinisospesi.fimgroup.eu](http://igiardinisospesi.fimgroup.eu)



## **GAVIRATE**

### **Nuova costruzione**

Meraviglioso attico di ampia metratura con stupenda vista lago e Sacro Monte. Una villa all'ultimo piano.

### **CLASSE ENERGETICA A**

kWh/mq.a 25,00

€ 470.000



## **VARESE - Casbeno**

Per amanti della tranquillità, a soli 5 minuti dal centro di Varese caratteristica villa completamente ristrutturata con mq. 3000 di giardino.

**CLASSE ENERGETICA D** kWh/mq.a 95,28





veratti8

VARESE - VIA VERATTI  
IN ELEGANTE  
STABILE D'EPOCA

**ATTICO MANSARDATO** DI  
120 MQ.  
OLTRE TERRAZZI E GARAGE

ACE 101 FE 201,19 KWH

AL PIANO PRIMO  
UFFICIO PRESTIGIOSO  
DI 125 MQ.

ACE 101 FE 65,92 KWH



VARESE - VIALE AGUGGIARI

**PROSSIMA  
REALIZZAZIONE**

ESCLUSIVI APPARTAMENTI  
ED ELEGANTI PORZIONI  
DI CASE

GARAGE - GIARDINI



Aguggiari 28/30



## IMMOBILIARE DI LUINO E DI VARESE

LE MIGLIORI PROPOSTE IMMOBILIARI DA GRUPPOLECCESE

VIA VENETO<sup>9</sup>



LUINO - VIA V. VENETO  
IN POSIZIONE CENTRALE  
IN CORSO DI COSTRUZIONE  
ELEGANTI APPARTAMENTI E  
UFFICI  
ATTICO VISTA LAGO



LAGO MAGGIORE - LOC. CALDÈ  
CASTELVECCANA - VIA MAZZINI  
APPARTAMENTI PANORAMICI  
IN CORSO DI COSTRUZIONE

Il Sole di Caldè



BREZZO DI BEDERO - VIA PER GERMIGNAGA  
PRESTIGIOSI APPARTAMENTI  
VISTA LAGO  
PISCINA E SOLARIUM  
ACE 101 FE 79,2 KWH



BREZZO DI BEDERO - VIA AL LAGO  
VILLE SINGOLE E APPARTAMENTI  
VISTA LAGO - LOCALE FITNESS - PISCINA  
PROSSIMA REALIZZAZIONE

Alto Lago



**Gruppo Leccese**<sup>®</sup>  
real estate

per informazioni **Nuova Sede:** Varese - Via Veratti, 8 - T. (+39) **0332.23.83.03**

SEDE LEGALE e DIREZIONE GENERALE: Corso XXV Aprile, 24/A - 21016 - Luino (VA) - info@gruppoleccese.it

Agenzie del Network Gruppoleccese e info-point: Milano - Varese - Luino - Lavena Ponte Tresa - Lavena Mombello - Cuveglio - Area Induno O. - Lugano (CH)



# Living immobiliare

ville, appartamenti e dintorni...

*Liberi di immaginare...*

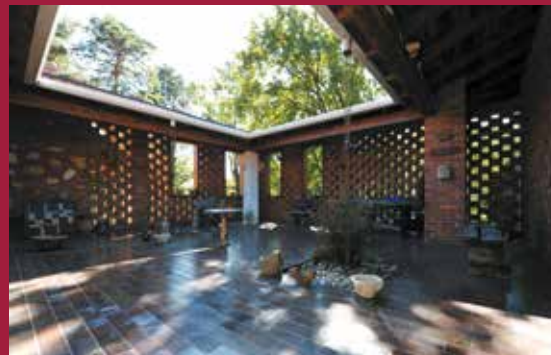
*... perchè dietro ad ogni progetto, c'è sempre un sogno che gli dà l'anima...*



## IL PRIVILEGIO DI VIVERE IN UNA CASA D'AUTORE



Barasso, meravigliosa villa singola progettata su più livelli immersa in 4.500 mq di verde e di pace. Ogni spazio è stato studiato nei dettagli. Il piano terra è quasi interamente occupato dal soggiorno, affacciato sul portico; salotto con camino, angolo conversazione con una vista stupenda sulla terrazza. Vasta ed accogliente cucina provvista di camino. Due camere di cui una con servizio privato. Al piano superiore, oltre al luminosissimo studio con soffitto a cuspide e alla zona notte con servizi, suggestivo terrazzo in mattoni rossi a vista, da cui si può ammirare la bellezza del giardino. A livello sotterraneo invece, bellissimo open space adibito a galleria d'arte. Trattative riservate.







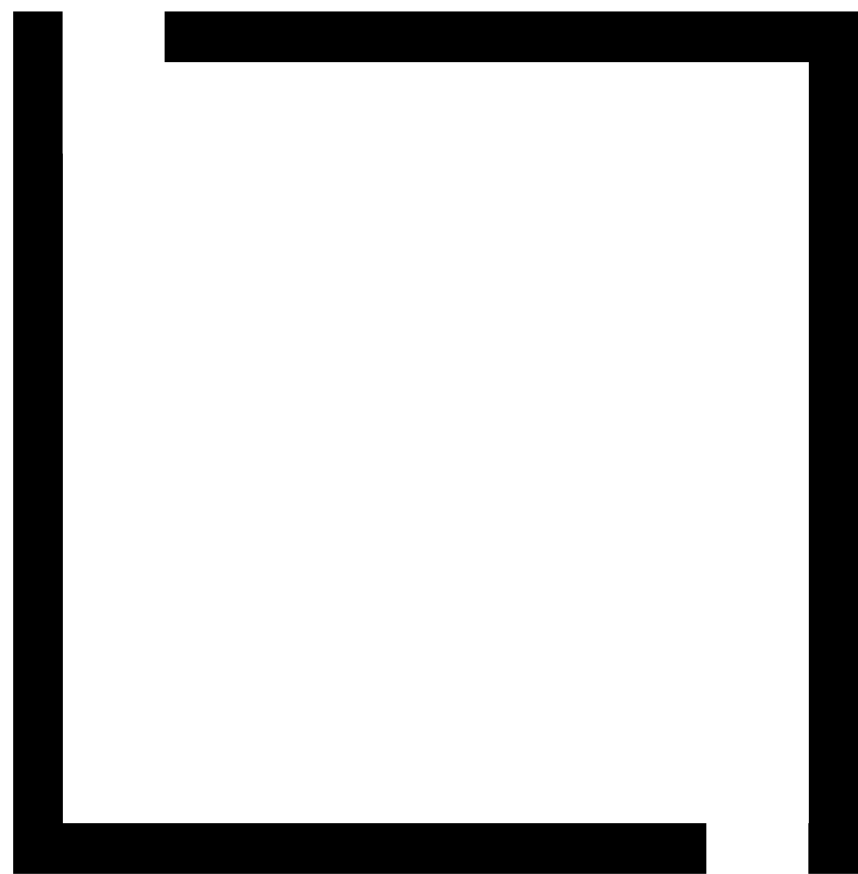
*Da marzo*

mercoledì e venerdì  
**Musica dal vivo**

giovedì  
**Cabaret**

sabato  
**DJ set**

martedì - domenica dalle 18:00  
**Lounge Bar**



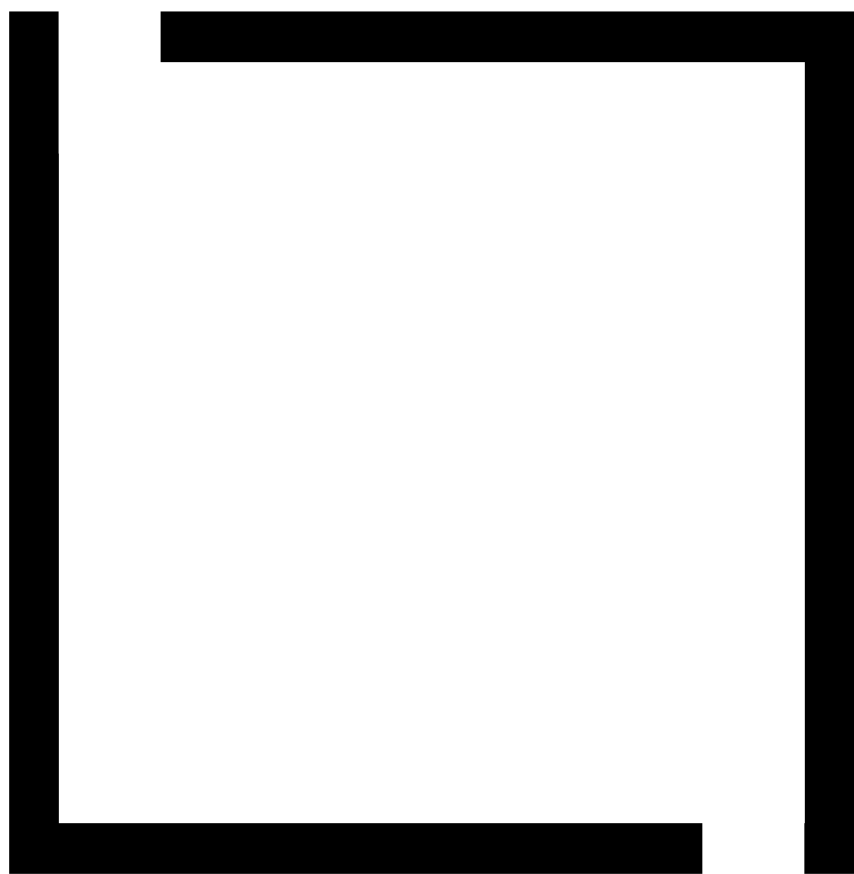
# LIVING LAB

via Crispi 17 - Varese  
ON facebook

Chiamaci per organizzare il tuo evento.  
347 9750312







*Da marzo*

mercoledì e venerdì

**Musica dal vivo**

giovedì

**Cabaret**

sabato

**DJ set**

martedì - domenica dalle 18:00

**Bar**

**LIVING  
LAB**

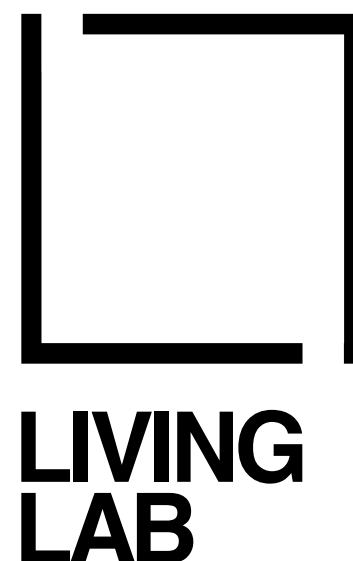
via Crispi 17 - Varese  
ON facebook  
info 347 9750312



...metti in  
gioco le tue idee...







Dj set



Mostre / Installazioni



Concerti



Service Audio e Luci



Lampadina Lounge Bar



Showroom / Allestimenti



Fotografi



Design / Comunicazione



Hair stylist / Joyà Lab



Cabaret



Riprese video e interviste



Pubblicazione su Living



Creazione e Stampa



Catering



Laboratorio di idee  
via Crispi 17 - Varese  
ON facebook



**Lampadina Lounge Bar**  
è aperto da martedì a domenica  
18.00-24.00

Chiamaci per organizzare il tuo evento.  
347 9750312



Nuova BMW Serie 3

www.bmw.it



Piacere di guidare



# ABITUDINE VS BEATITUDINE.

## NUOVA BMW SERIE 3. È LA PASSIONE A VINCERE.

La Nuova BMW Serie 3 sa vincere ogni sfida. Da quella dello stile, con un design innovativo che rende le sue linee slanciate e sportive, passando per quella della performance, con prestazioni da vera leader anche in termini di efficienza, fino a quella dell'innovazione, grazie alle sue avanzate dotazioni tecnologiche, come i sistemi BMW Connected Drive e l'Head-up display a colori. La sportività è sempre la scelta vincente.

**VENITE A SCOPRIRLA NELLA NOSTRA CONCESSIONARIA BMW.**

**BMW EfficientDynamics**  
Meno emissioni. Più piacere di guidare.

BMW Financial Services. La più avanzata realtà nei servizi finanziari. BMW e Incontro al vertice della tecnologia.

Consumi BMW Serie 3 (dalla motorizzazione 320d ED alla 335i) ciclo urbano/extraurbano/misto (litri/100km): da 5,2 (5,0)/3,5 (3,6)/4,1 (4,1) a 11,1 (10,2)/6,1 (5,5)/7,9 (7,2). Emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): da 109 (109) a 186 (169). I valori tra parentesi si riferiscono alle vetture con cambio automatico.

**Concessionaria BMW  
Auto Class**  
Società di MALVESTITI Group®

C.so Sempione, 80  
OLGIATE OLONA (VA)  
Tel. 0331 376769  
www.autoclass.bmw.it

**Concessionaria BMW  
Nuova Trebicar**

Viale Aguggiari, 138  
VARESE  
Tel. 0332 238561  
www.trebicar.bmw.it



# STILE GREEN AI GIARDINI SOSPESI



teamwork-eu.it

## LA TUA CASA CON IL FASCINO CHE CERCHI



Vivi in una casa ecosostenibile con la tua famiglia, organizza momenti unici con i tuoi amici in spazi accoglienti e immersi nel verde. Questo è lo stile green dei Giardini Sospesi.

Vieni a visitare l'Ufficio Vendite in via Borghi a Masnago. Martedì-venerdì 9.30-13.00 - 15.00-19.00 | sabato 9.30-13.00



**A VARESE IN VIA BORGHI  
RESIDENZA, UFFICI, NEGOZI  
TEL. 0332 235.113**



EPH: DA 15 A 25 KWH/MQA  
Valori di progetto.



[igiardinisospesi.fimgroup.eu](http://igiardinisospesi.fimgroup.eu)